

メイド・イン・ジャパンのものづくりで海外に進出する 「Knot」と「kay me」代表が対談 トークセッションイベント『となりのお仕事』第2回開催

『一瞬で華やか、ずっとラク』をコンセプトに忙しい現代女性を応援するアパレルブランド「kay me」を展開する kay me 株式会社（所在地：東京都中央区銀座、代表：毛見純子）は、トークセッションイベント「となりのお仕事」第2回を2018年3月24日（土）15:30より、kay me 新宿店併設イベントスペースにて開催します。



kay me が主催するトークセッションイベント「となりのお仕事」は、様々な仕事で活躍するゲストスピーカーをお迎えし、新たなインスピレーションやマネジメントの小さなヒントを来場者の方々と発見・共有することを目的としたイベントです。kay me のお客様であるビジネスウーマンだけではなく、男性のビジネスマンや、経営者、マネジメントを行うすべての方に有意義な時間を過ごしていただけるようなイベントとなっています。

2回目の開催となる今回は、Knot（ノット）代表取締役の遠藤弘満さんをゲストとしてお迎えします。Knot はメイド・イン・ジャパンにこだわった、高品質低価格のカスタムオーダーを実現した時計ブランドで、タイと台湾へも販売エリアを拡大しています。本イベントでは kay me 代表の毛見が聞き手となり、遠藤さんから更なる海外進出を志す Knot の原動力についてうかがいます。

また会場では両ブランドの製品を手にとりご覧いただけるスペースもご用意しています。

世界へ活躍の場を広げる二人のトークセッションを是非この機会にお楽しみください。

【イベント概要】

日時：3月24日（土）15:30-17:00（15:00開場）

会場：kay me 新宿店イベントスペース

（東京都新宿区新宿3-13-5 クリハシビル6階）

参加費：3,000円（グループ割引 2名5,000円）

参加方法：ご予約制

申し込み用 URL：

<https://kaymeclub-tonari2.peatix.com>

公式フェイスブックページ：

<https://www.facebook.com/events/684575355049327/>



【第二回ゲスト 略歴】

株式会社 Knot

代表取締役 遠藤 弘満

東京都出身。通販商品のバイヤーとして各国を巡り商品を発掘するとともに、人脈を広げる。米軍特殊部隊用腕時計「LUMINOX」と出会い、時計市場に興味を抱く。その後、北欧ブランド時計を日本に定着させ、2011年にファッション分野で日本人初となる「デンマーク輸出協会賞」「ヘンリック王配殿下名誉勲章」を受勲。2014年3月、腕時計離れが進む国内市場に変革を起こすため、株式会社 Knot を設立した。

URL : <http://knot-designs.com/>

【主催者 略歴】

kay me 株式会社

代表・リードデザイナー 毛見純子

大阪市出身。早稲田大学第一文学部史学科卒業。ベネッセコーポレーションにて営業およびマーケティング職、PwCにて組織人事コンサルタント経たあと、ボストンコンサルティンググループで経営戦略コンサルタントに従事。2008年マーケティングコンサルティング会社を立上げ代表に就任。おもに金融、IT情報通信、エネルギー産業にコンサルティングサービスを提供。その後、2011年にkay me事業を開始。現在、プロデューサーとともにリードデザイナーも務める。2017年JNB「グローバル大賞優秀賞」、2016年日本政策投資銀行「DBJ女性起業大賞」、2015年英国商業商工会議所「2015アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー」、2014年MITベンチャーフォーラム グローバルストラテジー部門優秀賞を受賞。

URL : <http://www.kayme.jp/>

【お問い合わせ先】

kay me 株式会社

住所：東京都中央区銀座 4-3-10 銀座中央ビル7階

TEL：03-6228-6813 E-mail：club@kayme.com

担当者：藤田陽子