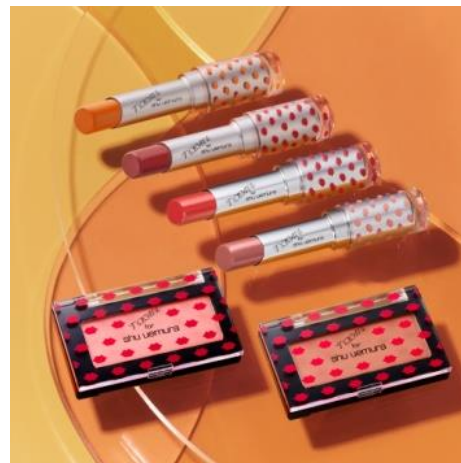


昨年話題をさらい大ヒットした渡辺直美プロデュースコスメ 待望の第2弾が発売決定！

シュウ ウエムラ数量限定スペシャルコレクション 『naomi for shu uemura コレクション』

7月13日(土)全国予約 / 7月20日(土)全国発売開始

TOKYO 発のメイクアップ アーティストブランド シュウ ウエムラは、渡辺直美さんがプロデュースしたコスメコレクション『naomi for shu uemura コレクション』を7月20日(土)より全国で数量限定発売いたします。本コレクションでは、シュウ ウエムラの大人気サテンリップ『ルージュ アンリミテッド』と、ベルベットのような質感の『ルージュ アンリミテッド マット』から各2色が登場。さらに、瞬時に印象を変えふんわりと色味が肌に溶け込むチークカラー『グローオン F』から2色、限定カスタムケース1種を展開いたします。まとう人の魅力を何倍にも引き出してくれる絶妙な色から、旬な顔つきになれるトレンド色まで、渡辺直美さんがオリジナルカラーを一からプロデュースし、シュウ ウエムラと開発。今回、チークは初プロデュースとなります。



昨年大ヒットしたコラボコレクションに引き続き、2回目のプロデュースとなるリップ。待望の第2弾は、決して止まらず常に進化し続ける渡辺直美さんがさらにこだわり抜いたラインナップで、“今の私”を表現するオリジナルカラー。渡辺直美さん初のプロデュースアイテムであるチークカラーは、旬な大人顔に変身できるカラーにこだわって作成。渡辺直美さんのイメージするメイク製品を形にすべくシュウ ウエムラと一緒に一から開発しました。

今回のコレクションプロデュースにあたって渡辺直美さんが特にこだわったのは、使いやすい、けれど他にはない絶妙なカラーをつくること。たとえば、深みのあるキラーレッド「no.1」は細かさにこだわったゴールドドラメが散りばめられた輝きがこだわったポイント。「unfollower」は、赤味と黄味のバランスと、彩度の調整を重ね、唇だけでも主張のできるような他にはないすみオレンジ。夏のカラーを使ったアイメイクとの相性もぴったりな色味が完成しました。

また、素敵なアイメイクをされる方が多い一方で、チークはまだ使いこなせていない人が多いと感じている渡辺直美さん。そんな方でも使いやすく、こなれて見える旬な大人顔を演出できるカラーを追求しました。「amber sophistication」は主張しすぎることなく都会的な印象を与える洗練チークに、「bellini innocence」は甘さ控えめなコーラルが肌に溶け込む純粹チークに。

◆渡辺直美さんコメント

みなさんこんにちは！渡辺直美です！
この夏、シュウ ウエムラとのコラボレーション第2弾
となるコレクションを発表させていただくことになりましたー！

みんなに自信作をお届けすることができて
とっても幸せです

毎日を大切に生きるすべての方が、
自分らしく自信を持って前に進めるように、
シュウ ウエムラとのコラボレーションを通して、
メイクの力で少しでも応援できればと思います。

この夏、みんながハッピーで最高に輝きますように！！



now me

この瞬間を 感じるままに彩り刻んで
この一瞬を大切に生きる、すべての方へ。



◆naomi for shu uemura コレクション

【製品ラインナップ】

『ルージュ アンリミテッド』全2色 各 3,200 円+税

『ルージュ アンリミテッド マット』全2色 各 3,200 円+税

『グローオン F』全2色 各 2,500 円+税 (レフィル)

『カスタムケース II』700 円+税

※すべて限定色、限定パッケージ

(左から)

ルージュ アンリミテッド

ルージュ アンリミテッド マット

silent crusher (ルージュ アンリミテッド BG 01)

唇・表情になじみながら素の唇を美しく魅せるヌードピンクベージュ。ナチュラルな知性でその時に備えて。

attention stealer (ルージュ アンリミテッド RD 02)

イノセントに見せかけ、肌を美しく引き立てる、計算されたカシスカラー。さりげなく、でも確実に注目の的に。

no.1 (ルージュ アンリミテッド マット M RD 01)

グリッターゴールドをしなやかにまとった深みのあるキラードレッド。ゆるがない自信をちりばめて。

unfollower (ルージュ アンリミテッド マット M OR 01)

トレンドを意識した、おしゃれ上級者向けくすみオレンジ。爽やかに外して、ワンランク上を先取り。

(右から)

グローオン F

カスタム ケース II

bellini innocence (グローオン F M ソフト コーラル)

肌に溶け込む甘さ控えめコーラル。カクテルを飲んだときのように、ほのかに色づき、純粹無垢な印象へ。

amber sophistication (グローオン F M ミディアム アンバー)

深みアンバーにさりげなく足されたオレンジ。表情に洗練性がプラスされ、凛とした都会的な印象へ。

【発売情報】

- 先行予約:2019年7月3日(水)
- 先行発売:2019年7月10日(水)
- 全国店舗予約開始:2019年7月13日(土)

- 全国店舗発売:2019年7月20日(土)

※詳細は EC サイトをご参照ください。

● 特典

数量限定 now me ポーチ

「naomi for shu uemura コレクション」2 アイテム含む
8,000 円以上ご購入の方にプレゼント。



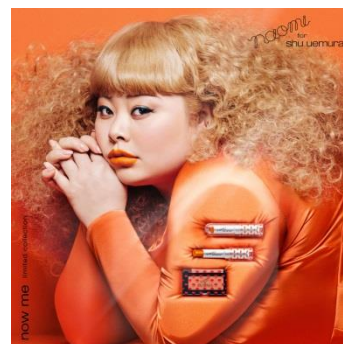
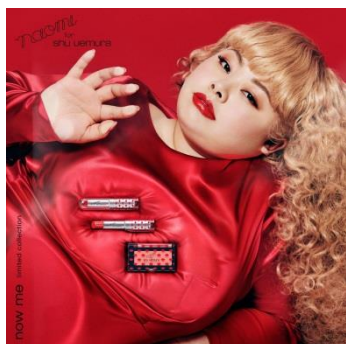
▼詳しくは▼

EC サイト:<https://bit.ly/2Lqc3WC>

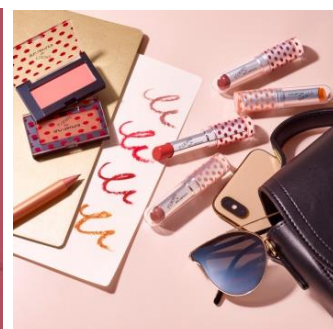
スマートフォンサイト : <https://bit.ly/2YIF7IH>

※サイト公開日 7/3

広告ビジュアル



製品イメージ



◆渡辺直美さんプロフィール

1987年10月23日生まれ。31歳。茨城県出身。よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属。NSC東京校12期生。ビヨンセのモノマネをきっかけにブレイクした後、TVや舞台、ドラマなど多方面で活躍し、Instagramでは800万人を超える(2019年7月現在)日本一フォロワー数を誇るインスタクイーンに。自由にメイクやおしゃれを楽しむ姿が世界中から共感を呼び、現在はファッションリーダーとしても活躍。自身のファッションブランド『PUNYUS』をプロデュースしている。

◆シュウ ウエムラとは

1967年に誕生した東京発、プロフェッショナルメイクアップアーティストブランド「シュウ ウエムラ」。創設者の植村秀は、「美しいメイクアップは、美しい素肌からはじまる。」という考えのもと、初めてメイクアップとスキンケアの双方からビューティへと昇華させた改革者。現在もそのDNAを引き継ぎ、包括的なアプローチで美の形、方法、スタイルを多くの女性に提案しています。表参道ヒルズ本店他、全国の百貨店を中心に展開。

シュウ ウエムラ公式オンラインショップ:

PCサイト www.shuuemura.jp

スマートフォンサイト sp.shuuemura.jp

シュウ ウエムラ 公式 SNS

Twitter アカウント: @shuuemurajp

Instagram: @shuuemura

LINE: シュウ ウエムラ