

令和4年9月23日

～ 9月23日は不動産の日 ～

全宅連・全宅保証による消費者の住居に関する意識調査アンケート開始

(不動産関連文書の電子化の進捗実態や空き家・所有者不明土地問題の認知・意識などを調査)

公益社団法人全国宅地建物取引業協会連合会(全宅連)・公益社団法人全国宅地建物取引業保証協会(全宅保証)
(所在地:千代田区、会長:坂本久)は、9月23日の「不動産の日」に合わせて、
消費者の住宅の居住志向及び購買等に関する意識調査を9月23日(金)～11月30日(水)の間で
実施致します。本調査は、消費者の住居に関するニーズと現状の把握を目的に毎年実施しており、
今回の調査においても2023年2月頃に結果をとりまとめ全宅連ホームページにて発表する予定です。
なお、アンケート回答者で希望者の方の中から抽選の上、ギフトカードをプレゼントいたします。

アンケートURL :
<https://zentaku.estate-day.com/>

右記、QRコードからも
特設サイトにアクセスできます。

**【不動産の日】**

秋は不動産取引が多くなることと、「2(ふ)10(どう)3(さん)」の語呂合わせから、
昭和59年(1984年)に全国宅地建物取引業協会連合会(全宅連)が決めました。

「不動産の日」特設サイト：<https://www.zentaku.or.jp/about/realestateday/>

◆2022年「不動産の日」アンケート概要

調査名：2022年「不動産の日」アンケート

調査期間：2022年9月23日(金)～11月30日(水)

調査方法：専用フォームによるインターネット調査

調査対象：日本国内全域の20歳以上の男女

主催：公益社団法人全国宅地建物取引業協会連合会・公益社団法人全国宅地建物
取引業保証協会

調査の結果：2023年2月頃に全宅連ホームページにて発表予定

<景品>

Amazonギフト券(Eメールタイプ)5万円分・・・・・・・・・・1名

Amazonギフト券(Eメールタイプ)1,000円分・・・・・・・・・・50名

※2023年3月中旬頃に、当選者を決定いたします。

※当選発表はご登録いただきましたメールアドレスへの当選通知とギフトコードの
ご案内をもって代えさせていただきます。

【注意点】

本調査は全宅連・全宅保証による提供です。

本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けできません。

下記問い合わせ先までお願いいたします。

AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。



住まい探しは
ハトマーク

<本件に関する問い合わせ先>

「不動産の日」調査事務局(メディアエムジー内)担当:大熊・緒方

TEL:03-5339-8500 FAX:03-5339-8501

E-mail haruaki_okuma@mediamg.com / ogata@mediamg.com