

MEDIA STATEMENT  
FOR IMMEDIATE RELEASE

創業 10 周年を迎えるカスタムメディアが「デジタルの 10 年」で次なるステージに挑む

数々のアワードを受賞してきたデザインハウス、カスタムメディアが創立 10 周年の節目を記念し、クライアント、スタッフ、協力企業に感謝の意を表する

2018 年 3 月 22 日、東京—英文ビジネスマガジンの出版社であり、クリエイティブコンテンツも手がけるカスタムメディア株式会社が、刷新したロゴとスローガン「Decade of Digital (デジタルの 10 年)」を発表、イノベーションとダイバーシティへの取り組みを続けてきた創業からの 10 年を記念しました。



[\[ビデオを再生\]](#)

創業者兼社長を務めるロバート・ヘルトが、自宅の空き部屋でカスタムメディアを立ち上げたのは、2008 年 3 月。その後、デジタルエージェンシーとして成長し、赤坂見附駅近くに最初の拠点を設立しました。当初はコスト削減のため、共同創業者で発行人を務めるサイモン・ファレルは、この新オフィスのデスク脇に布団を引いて寝起きしたほどです。創業直後の 12 ヶ月は二人とも無給で働きました。

在日英国商業会議所 (BCCJ) のオフィシャル月刊誌『BCCJ ACUMEN』を制作、発行したのち (このマガジンをきっかけにエディトリアル、デザインマーケティングのオファーが増加)、経験豊富なスタッフを雇い入れてチームを強化し、赤坂御所の眺めが素晴らしい次のオフィスへと引っ越しました。

BCCJ のエグゼクティブ・ディレクターを務めるロリ・ヘンダーソン氏は、カスタムメディアの創業 10 周年に際し、次のようなコメントを寄せています。「心からの祝福と感謝を送ります。この 10 年、BCCJ ACUMEN を制作、発行してくれて本当にありがとう。サイモン・ファレルと社長のロバート・ヘルトに率いられたカスタムメディアのチームは、マガジンのみならず、2009 年からは BCCJ British Business Awards に関連するエディトリアル、デザインプロジェクトでも BCCJ をサポートしてくれています。ACUMEN が、この 10 年間のカスタムメディアの成長に大きく寄与したことを嬉しくまた誇りに思います。これからのさらなる飛躍を心よりお祈りしています」。

森ビル株式会社シニア・マネージャーの山本将克氏は「創業 10 周年おめでとうございます。長年にわたるカスタムメディアとの実り多きパートナーシップに感謝しています。エディトリアルやクリエイティブの制作を通じて、森ビルが掲げる「未来の東京」のビジョンに共感し、またそのビジョンを世界各国のステークホルダーへ向けてコミュニケーションしていくうえでとても重要な役割を果たしてくれています。どんなプロジェクトでも必ず責任を全うし、常に国際的視点に立って仕事の真意を理解、洞察する力には、私たちも全幅の信頼を置いています」と語ります。

2008年のリーマンショック、そして2011年の東日本大震災という厳しい時期を経ながらも、会社はスタッフ20人を擁するまでに急成長。この時ヘルトは「オフィスのロケーションは最高だけれど、近いうち手狭になってしまうだろう」と直感したといいます。

2013年、カスタムメディアは、現在の拠点である港区麻布台に次のオフィスを構えます。これにより在日英国商業会議所および在日米商工会議所（ACCJ）、東京アメリカンクラブ（TAC）、六本木ヒルズにある森ビルと、主要クライアントと地理的にも近くなったのです。

「2009年よりBCCJ ACUMENを発行、2013年からはACCJの『The Journal』も手がけ、さらにはTACが発行する雑誌『INTOUCH』の専属広告代理店として仕事をする私たちにとって、麻布台はミーティング、イベント、社交をするのにとっても便利なロケーションです」とファレル。

「もっともやりがいがあり、しかし同時にチャレンジングだったのは2013年です。この年、英語のビジネスビデオチャンネルである『BIJ.TV』をローンチしました。その後、オフィスを移転し、栄誉あるアワードも二つ受賞しただけでなく、大規模な出版プロジェクトも受注したのです」とヘルトは振り返ります。



2015年度日英協会賞授賞式にて。ロバート・ヘルト(左)とサイモン・ファレル(右)。

今日、カスタムメディアは、クリエイティブ、セールス、管理部門など25名のスタッフを抱え、さらには常時プロジェクトに関わるフリーランスのライター、フォトグラファー、コンサルタントが約10名います。「スタンダードが高いスタッフのスキルが、よりパーソナルな親しみをもってプロジェクトで発揮されるよう、緻密な会社経営を行っています。長年にわたってサポートしてくれるクライアント、スタッフ、協力企業には、私たちのサービス・プロダクトの高いクオリティ維持に不可欠なサポートを付与していただき本当に感謝しています」とヘルト。

2013年からプロジェクト・マネージャーを務める岡崎めぐみはカスタムメディアの社風を次のように語ります。「クリシェに聞こえるかもしれませんが、私たちスタッフは本当にファミリーのような関係です。退職したスタッフとも交流を続けていますし、忙しい仕事の合間にもチームで食事をする機会を設けるなど、皆がそれぞれの強みを活かし、協力しあって働く環境を大事にしています。」

カスタムメディアで勤務年数が一番長いのは、スタジオ・マネージャーのポール・レオナルドです。「カスタムメディアは、ダイバーシティ、イノベーション、ワークライフバランスのどれをとってもライバル企業の先をいっています。バイリンガルの日本人スタッフや英語のネイティブスピーカー以外にも、性別に関係なく、メキシコ人、スウェーデン人、アフリカ人、オランダ人、インドネシア人、インド人などスタッフの国籍はバラエティに富んでいます。まるで国連のようです…ただしお互いの間の紛争はありません（笑）。スタッフ同士がベストを尽くせるよう切磋琢磨するだけでなく、常に新しいことを学ぼうとする文化があります。」

最後に、Saatchi & Saatchi Tokyo でソーシャルチームを率いるマラン・アントワンも「インデペンデント系エージェンシー／パブリッシャーとして影響力をもつカスタムメディアのさらなる飛躍をお祈りします。私たちがもつラグジュアリー系クライアント向けにこれまで一緒に仕事をしてきましたが、質の高い仕事ぶりに毎回とても満足しています。日本で富裕層にリーチしたいブランド、エージェンシーにはカスタムメディアを強く推薦します」と祝福のメッセージを送っています。

国連難民支援会のエグゼクティブ・ディレクターを務め、大英帝国勲位を受勲したジェーン・ベスト氏は、次のように語ります。「創業 10 周年、本当におめでとうございます。カスタムメディアが、数年来にわたって私たちのパートナーを続けている理由は、単にデジタル、出版双方における優秀なデザイナー、エディター、校正スタッフ、プロジェクト・マネージャーを擁しているだけでなく、私たちの活動に対しまるで自分のことのように親身になって取り組んでくれるからです。それは私たちにとってとても重要なことです。カスタムメディアのスタッフは、紛争によって避難を余儀なくされたアジア、アフリカ、中東、南アメリカの人々を私たちがサポートできるよう、多忙なスケジュールでもミーティングする時間を設け、また期日もしっかりと守った仕事をしてくれます。彼らが日英のバイリンガルで行う、ブランディング／マーケティング活動、年次報告書などの制作出版は、私たちの活動に対するアウェアネスを向上するだけでなく、資金調達やボランティアの人材確保にとっても大きな貢献をしてくれています。次なる 10 年そしてその先もカスタムメディアのさらなる活躍を願っています」

カスタムメディアは、エディトリアル、広告、ソーシャルメディア、ウェブサイト、ビデオ、PR、イベントなど各種プラットフォームにおいて、力強いコンテンツをデジタル・出版の双方で制作しています。これまでの 10 年間に、一般企業、政府、NGO、社交クラブ、民間組織、大学、リテール企業などがクライアントとして名前を連ねています。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
カスタムメディア株式会社  
広報担当：岡崎めぐみ  
電話：03-4540-7730 FAX：03-4540-7731  
メールアドレス：[megumi@custom-media.com](mailto:megumi@custom-media.com)

#### ウェブサイト

<https://custom-media.com>  
<https://bij.tv>  
<https://bccjacumen.com>  
<https://journal.accj.or.jp>  
<https://thecanadian.cccj.or.jp>

#### 受賞歴

2015: The Japan-British Society Award  
2013: BCCJ Company of the Year  
2013: Gourmand World Cookbook Awards:  
Best Charity & Fund Raising Cookbook—Asia

## MEDIA STATEMENT FOR IMMEDIATE RELEASE

### CUSTOM MEDIA MARKS “DECADE OF DIGITAL”

Award-winning design house thanks clients, staff and vendors on 10th anniversary

TOKYO, March 22, 2018—Japan’s largest English-language magazine publisher and content creator today proudly celebrates 10 years of innovation and diversity with a new logo and slogan, Decade of Digital:



[\[Play Custom Media Showreel\]](#)

President Robert Heldt established Custom Media KK in his spare bedroom in March 2008, before moving the fledgling digital agency to a former nail salon near Akasaka-mitsuke Station. To save costs, for two years the co-founder and publisher, Simon Farrell, slept on a futon next to his desk. Both partners worked full-time unpaid for the first 12 months.

After launching *BCCJ ACUMEN* for the British Chamber of Commerce in Japan (BCCJ)—which led to other editorial and design marketing projects—Custom Media soon attracted skilled staff and moved to a spacious ground floor office with sweeping views of nearby Akasaka Palace.

BCCJ Executive Director Lori Henderson said: “A hearty congratulations and thank you to Custom Media for almost a decade of producing *BCCJ ACUMEN* magazine. The Custom Media publishing team, led by Simon Farrell and Robert Heldt, has supported the BCCJ not only through the magazine since 2009, but also with a variety of editorial and design projects related to the BCCJ British Business Awards. We are very pleased and proud that *ACUMEN* helped lay the foundation for Custom Media’s success over the past 10 years, and wish the team many happy returns!”

Masa Yamamoto, senior manager at Mori Building Co., Ltd., said: “Congratulations to Custom Media on their 10th anniversary! I have enjoyed a long and rewarding relationship with Custom Media. Their team plays an important role in sharing Mori Building’s vision for the future of Tokyo and helping us communicate with our international stakeholders through various editorial projects and creatives. I trust their ability to take full responsibility for major projects and to apply deep multicultural understanding and insight to the work they do for us.”

Despite the crippling 2008 Lehman financial crisis and devastating 2011 earthquake, the firm quickly grew to 20 employees. “The location was grand, but we soon outgrew the premises,” said Heldt.

Custom Media chose its present Azabudai office in 2013, to be near key clients the British (BCCJ) and American (ACCJ) chambers of commerce in Japan, Tokyo American Club (TAC), and Mori Building at Roppongi Hills.

“As publisher of *BCCJ ACUMEN* since 2009, *The ACCJ Journal* since 2013, and the exclusive advertising agency for TAC’s *INTOUCH* magazine since 2016, it’s a very useful

location for meetings, events and socials,” said Farrell, recipient of a 2015 Japan-British Society Award from HIH Princess Akiko of Mikasa.



Robert Heldt (left) and Simon Farrell at the 2015 Japan-British Society Awards

Heldt recalled: “The most rewarding and challenging year was 2013, which we started by launching BIJ.TV—the only bilingual video channel on Business in Japan. Then we moved office, won two top awards, and gained another major publishing contract, which we recently renewed until after 2020.”

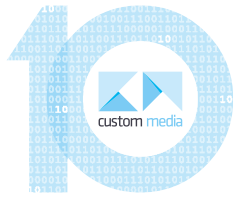
The firm today employs 25 creative, sales and administration staff plus about 10 closely supervised freelance writers, photographers and consultants. “We manage the company hands-on to ensure our personal high standards are always applied with our personal touch,” said Heldt. “We will always be very grateful to our loyal clients, staff and vendors for helping us sustain such high quality of service and products.”

Megumi Okazaki has been head of project management at Custom Media since 2013: “It may sound like a cliché, but we are like family here. Even many former staff keep in touch and we often dine or relax together after a challenging but fun week.”

Studio Manager Paul Leonard has been at Custom Media the longest: “Diversity, innovation and work–life balance give us a country mile over rivals. Apart from bilingual locals and native English speakers, we’ve also had male, female, young and old Mexican, Swedish, African, Spanish, Irish, Dutch, Indonesian, Indian, and so on. It’s like the United Nations—without the fighting. We bring out the best in each other and are continuously learning from our diversity.”

Antoine Malin, Social Team Lead at Saatchi & Saatchi Tokyo, said: “Our very best wishes to Custom Media, an influential independent agency and publisher in Tokyo. I have used Custom Media several times for my luxury clients, with always a high level of satisfaction. I highly recommend their professional team to reach premium customers in Japan.”

Jane Best OBE, executive director of Refugees International Japan, said: “Our huge congratulations to Custom Media on their 10th anniversary! We chose them to partner with us several years ago, not just because they are great digital and print designers, editors, proofreaders, communicators and project managers, but also because they care about our cause, which is critical. The diverse and creative Custom Media team always make time to



decade of digital

📍 Daiwa Azabudai Bldg. 6F  
2-3-3 Azabudai, Minato-ku  
Tokyo 106-0041

☎ 03-4540-7730

✉ inquiries@custom-media.com

🌐 [custom-media.com](http://custom-media.com)

---

discuss projects and meet deadlines to help us support people displaced by conflict in Asia, Africa, the Middle East and South America. Their generous pro bono bilingual branding, marketing and annual reports have helped us greatly to raise awareness, source funds and attract volunteers. We wish them all the best for the next decade and beyond.”

Custom Media creates compelling digital and print content for editorial, advertising, social media, websites, video, communications and events. Custom Media clients include corporations, governments, NGOs, clubs, private organisations, universities and retailers.

#### CONTACT

robert@custom-media.com

simon@custom-media.com

#### WEBSITES

<https://custom-media.com>

<https://bij.tv>

<https://bccjacumen.com>

<https://journal.accj.or.jp>

<https://thecanadian.cccj.or.jp>

#### AWARDS

2015: The Japan-British Society Award

2013: BCCJ Company of the Year

2013: Gourmand World Cookbook Awards:

Best Charity & Fund Raising Cookbook—Asia