

2018年12月3日 [2018-DF-2]

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

濃密美容液*」に加え、保湿成分の「セラミド*2 |新配合。さらにうるおう!

ダヴ 洗顔料 トータルリニューアル

泡立ちやすく、すすぎやすいから使いやすい!

2019年1月より順次販売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長&CEO:髙橋康巳)が 展開する、パーソナルビューティーケアブランド「Dove (ダヴ) 」は、ダヴ 洗顔料の全製品に保湿成分「セラミド・2」を新配合し、 2019年1月より順次、販売開始します。











製品開発背景

ユニリーバが実施したアンケートによると46%の消費者が、「乾燥・かさかさ肌」に悩んでおり、肌にうるおいを求めていること がわかりました。また、73%の消費者が「洗顔フォームを泡立てる手間は面倒だと思う」と答えていることから泡立ちの簡便性 を求めていることが見受けられました。

そこで、ダヴは消費者のニーズに応えるべく、楽に洗顔をしながら1日中肌のうるおいを守り「一度使ったら離れられない!」 と思える洗顔料に、大きく改良新発売します!

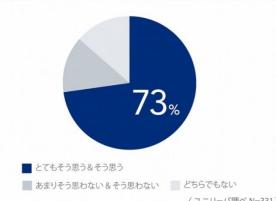
肌に欲しいのはうるおい

「乾燥・かさかさ」に悩んでいる人

〈ユニリーパ調ペ N=485 期間2015年5月実施〉

泡立ちの簡便性

「洗顔フォームを泡立てる手間は面倒だと思う」



〈ユニリーバ調べ N=331〉

*1 ヒドロキシエチルウレア、ナイアシンアミド、ステアリン酸、グリセリン水溶液:うるおい成分 *2 保湿成分

<クレジット表記および消費者からのお問い合わせ先>

ユニリーバ お客様相談 フリーダイヤル 🛛 🔯 0120-110-747 受付時間9:00-17:00(土・日・祝日除く) http://japan.mydove.jp

<この件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先>

ユニリーバ・ジャパン PR事務局(株式会社サニーサイドアップ.内) 担当:和久、久保薗、牧野、小井戸

TEL: 03-6894-3251 FAX: 03-6894-3050 E-mail:unilever_pr@ssu.co.jp

新しくなった「ダヴ 洗顔料」製品特徴

(1)

うるおいを守る

■保湿成分のセラミド*2新配合

肌の奥*3までうるおいを与える濃密美容液*1に加え、 高級スキンケアブランドにも使われる成分、セラミド*2を新配合!

セラミド*2+濃密美容液*1配合

ひたひたにしたスポンジでうるおいを評価 1日中うるおった肌に



角質層への浸透のイメージ



(2)

より簡単に泡立てられる

②立てやすさ 3.8 3.6 3.6 3.7 3.7 3.8 3.8 3.8 3.9 3.0 ダヴビューティ モイスチャー洗顔料 音型品 新製品

■洗顔時の泡立て作業をより簡便に!! 新しくなった「ダヴ 洗顔料」は、 ダヴ ビューティモイスチャ―洗顔料従来品に比べ、 より簡単に泡立てられるようになりました。

(3)

より簡単にすすげる

■ダヴ ビューティモイスチャ―洗顔料従来品に比べ、より簡単にすすげるから、洗顔がより楽になります。

製品概要



ビタミンE誘導体 (保湿成分)配合



ダワ ビューティモイスチャー 洗顔料

内容量 : 130g 価格 : オープン価格



ハマメリスエキス (整肌成分)配合



ダヴ ディープピュア 洗顔料 内容量 : 130g

価格:オープン価格



マルチフルーツエキスa*5 (整肌成分)配合



ダヴ クリアリニュー 洗顔料

内容量:130g 価格:オープン価格



カモミールエキス (保湿成分)配合



ダヴ センシティブマイルド 洗顔料

内容量:130g 価格:オープン価格



グレープフルーツエキス (保湿成分)配合



さっぱりした うるおいを 与える

ダヴ フレッシュ 洗顔料

内容量 : 130g 価格 : オープン価格