



Social Databank, Inc.

ソーシャルデータバンク株式会社

〒105-0012

東京都港区芝大門2-3-6 大門アーバニスト3F

☎ 03-5843-8420 (受付時間 10:00~19:00)

🌐 social-db.co.jp



コストを下げて、成約率を伸ばす
販促&CRMツール



いま、 効果的なマーケティングが できていますか？



理想のマーケティング

少ない時間と手間ですべての顧客一人一人とコミュニケーションを取り、
それぞれの顧客のニーズに合わせて情報を提供する。

Liny Sales Manager を使ったマーケティングで 効率的で効果的な販促と詳細な顧客分析が可能になります



Liny Sales Manager の主な機能

<p>丁寧な顧客対応を簡単に</p> <p>自動応答機能 自動応答機能と時間指定応答を組み合わせ、顧客対応メッセージの自動化や効率化ができます。</p> <p>1対1の個別トーク 全ての友だちとのメッセージのやり取りを一覧表示できます。色分けや対応者管理で対応遅れを防止することもできます。</p>	<p>顧客の動向を詳細に分析</p> <p>各種分析機能 流入経路分析機能でどのQRコードやURLからLINE@を友だち追加したかがわかる他、クリック測定やクロス分析機能で商品購入までの顧客動向を知ることができます。</p> <p>顧客管理 顧客のアクションによって自動で顧客をタグ付けしセグメントすることができます。来店用のQRコードを使って店舗利用履歴を把握したり、会員ランクやポイントをつけることも可能です。</p>	<p>成約率をあげる効果的な販促</p> <p>自動ステップ配信 顧客の興味と関心の度合いに応じてサービス利用からフォローアップの流れ、自動でステップメッセージを配信できます。</p> <p>リッチコンテンツの配信 テキストメッセージだけでなく、画像や音声、動画などの商品の魅力をよりわかりやすく伝えるメッセージが送信できます。</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

低コストでありながら 丁寧な顧客フォローが可能に

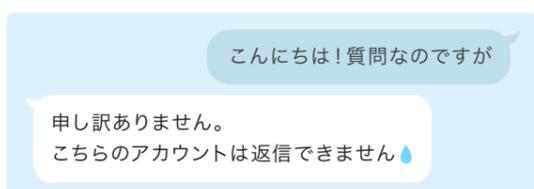
LINE@ だけだと

送信相手を絞れない一斉配信



LINE@の一斉送信は配信する相手を絞り込めません。また、顧客のセグメントはできますがメッセージとの紐付けは確認することができません。

1対1のやりとりに限界



友だちが増えると対応が追いつかず、対応のための人員を増やしたり、LINE@への顧客のメッセージを受け付けなくしてしまう企業が多いです。



便利なセグメント配信



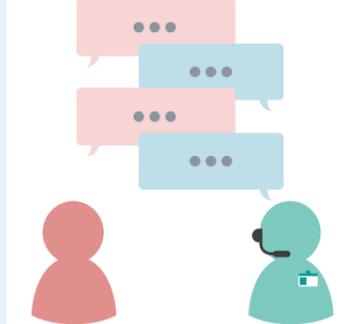
細かくセグメントされた特定のターゲット層に一斉送信したり、それぞれにステップ配信をすることが可能です。友だちの反応に応じて、配信シナリオが分岐するように設定することが可能です。

精度の高い自動応答



友だちから特定のワードが送られてきた時に自動で返信することはもちろん、セグメントして異なる配信シナリオを送信したり、様々なアクションが設定できます。

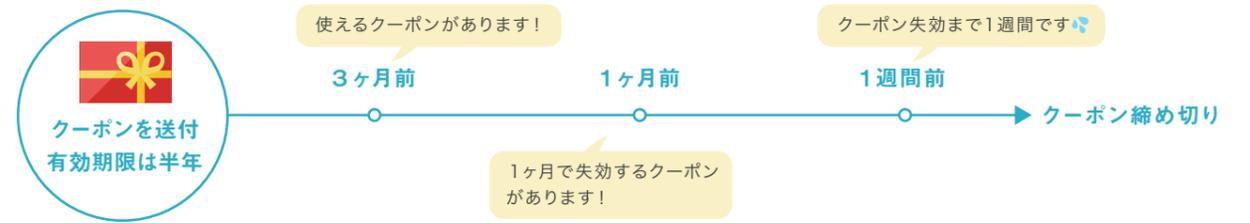
1対1トークで丁寧な対応



1対1トークでは今までのやりとりが保存されるほか、友だちの情報を確認しながらやりとりができるので、丁寧に正確な対応ができます。複数の担当者がいても情報の引き継ぎがスムーズです。

キャンペーンやイベントに有効なリマインダ配信

リマインダ配信では、友だちごとに期限が異なるイベントやキャンペーンに対してリマインドができます。クーポンの締切日やキャンペーンの最終日に合わせて数日前からシナリオを組んで配信することができます。また、一度リマインダ配信を設定すれば、別のキャンペーンでも配信設定を使うことができます。



Liny リマインダ配信 管理画面



見やすい1対1の個別トーク画面

自動応答で対応を効率化させつつ、詳細なやりとりが必要な場合は、1対1の個別トークが便利です。今までのやりとりや情報を確認しながらチャットをすることができます。



顧客フォロー

顧客分析

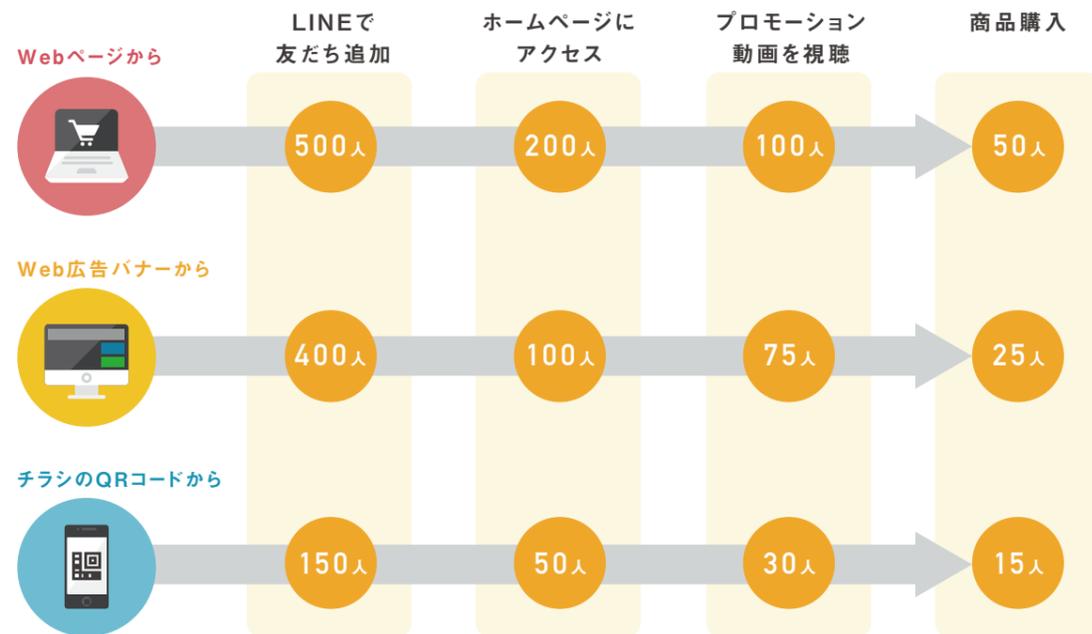
効果的な販促

詳細な顧客分析で 顧客の嗜好・行動を把握

顧客のニーズや動向をきちんと把握できていますか？



Liny Sales Manager を使えば簡単に顧客の行動を知ることができます



Linyには、顧客がどこを経由してLINE@アカウントを友だち追加し、どんなコンテンツに興味を持っているか詳細に分析できる機能が備わっています。
また、特定の流入経路からの顧客や特定のURLをクリックした顧客を自動的にセグメントしてメッセージを送ったり、メッセージの内容や送信する頻度を変えるなどのこともできます。
分析機能とグループごとの配信機能を合わせて活用することで、販促効果の検証および顧客のニーズを把握することができます。

流入経路分析で友だち追加経路を特定

流入経路分析機能を使うと、どの流入経路で友だち追加が行われたのかを特定することができます。また、流入経路ごとに友だち追加URLまたはQRコードを読み込んだ方へ「テンプレートを配信する」等のさまざまなアクションを設定することができます。

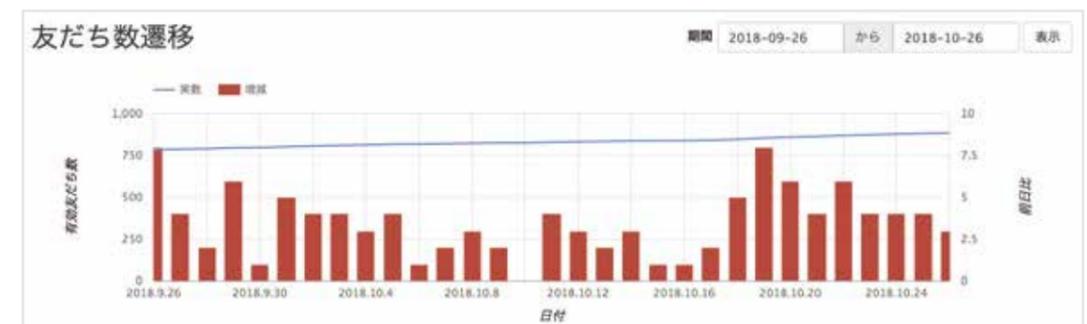


クロス分析で顧客の動向を分析

クロス分析では、何人がホームページをみたり、ホームページから商品を購入したかなどを知ることができます。友だちをグループ分けして動向を調査することができるので、販促の仕方で購買率がどのように変化したか検証することができます。

タグ	集計	CVアップセル率	CV購入率	CV1-ル&LP	CV集計3	CV集計2	CV集計1
LP_9月	6735	4243	1389	21	34	743	287
LP_10月	758	532	235	65	74	652	634
LP_11月	434	284	134	89	84	147	142
チラシ1	2738	986	1087	32	63	634	1083
チラシ2	758	437	438	65	83	162	284
チラシ3	1342	916	371	76	53	893	873
ホームページ	1465	992	456	65	93	723	673
リスティング1	1024	615	278	98	52	445	243

友だち数遷移グラフをチェックして効果を実感



効果的な販促で成約率をあげる

Liny の大きな特徴の一つが、友だちとのやりとりの中で、相手の反応によって送信するメッセージのシナリオを自動で分岐できる点です。さらに、ボタン付きメッセージやカルーセルなど、多彩な機能を利用してサービスや商品などをよりわかりやすく、魅力的に紹介することができます。

相手が本当に求めている情報を送信できるので、顧客の興味を損なうことなく、成約率が向上します。



1. 友だち追加時に自動で挨拶

友だち追加すると自動で挨拶ができます。画像をタップするとメッセージシナリオがスタートします。画像にはURLを設定することができるので、商品紹介ページに誘導することも可能です。

2. 質問ボタンを送ってシナリオを分岐

ボタン付きメッセージを送ることができます。ボタンが押されると自動で次のメッセージを送信します。顧客の回答はLinyの管理画面で確認することができます。

3. 画像を画面いっぱいに表示

内容は回答によって分岐するように設定できます。画面幅いっぱいの画像で、よりメッセージをわかりやすく魅力的に見せることができます。

4. カルーセルで複数の商品を魅力的にPR

顧客ひとりひとりのニーズに合う商品を紹介することができます。上のような横にスライドして情報を見ることができるカルーセルを使えば、複数の商品を画像付きで魅力的に紹介でき、購買ページに繋げることができます。

こんなこともできます

リッチメニューで顧客を誘導

リッチメニューを使うと、提供サービスや会員登録へのわかりやすい案内ができます。例えば、ホームページへのリンクやクーポン発行などよく使う機能のボタンを設置できます。そのほか、会員種別や期間限定のイベント・キャンペーン情報などに応じて表示するメニューを変更するなど、様々な使い方ができます。



非会員メニュー

友だち追加後に自動表示することで会員登録へのわかりやすく誘導できます。



通常会員メニュー

クーポンの配布や、購入額に応じたポイント付与などでリピート率をあげます。



期間限定会員メニュー

期間限定のキャンペーンやイベントの情報をいつでもみられるように固定表示できます。



顧客フォロー

顧客分析

効果的な販促

どこよりも多機能を リーズナブルな料金でご利用いただけます

基本料金プラン

スタンダード ¥29,800/月 or プロフェッショナル ¥59,800/月 + LINE@プロAPI ¥32,400/月
*LINE社様にお支払いいただく料金

初期費用 ¥49,800

*最低契約期間は6ヶ月です。
*2018年10月現在の料金です。料金は変更になる場合がございます。

Liny 導入フロー

決済から3営業日以内に導入可能です。



スタンダード・プロフェッショナルプラン共通の主な機能

- セグメント配信
- 顧客管理
- ステップメッセージ配信
- 自動応答機能
- テンプレート機能
- アンケートLPフォーム生成
- 顧客行動の「見える化」
- 短縮クリック計測
- アナリティクス&コンバージョン計測

プロフェッショナルプラン限定の主な機能

- 流入経路分析
- クロス分析
- セグメントリッチメニュー
- LIFF型回答フォーム

その他サポートサービス

初期コンテンツ導入、リッチメニュー作成代行、電話コンサルバックなどのサポートを行っています。(価格は要相談)

各種機能

プラン	スタンダード	プロフェッショナル
月額料金	29,800円	59,800円
初期費用	49,800円	49,800円
セグメント配信	○	○
顧客管理	○	○
マルチログイン機能	○	○
基本スタンプ配信	○	○
位置情報配信	○	○
ステップメッセージ配信	○	○
質問パネル配信	○	○
カルーセル配信	○	○
画像配信	○	○
動画&音声配信	○	○
PDF配信	○	○
リマインダ配信	○	○
自動応答機能	○	○
テンプレート機能	○	○
スマートフォン連携	○	○
アンケートLPフォーム作成	○	○
スタッフ権限設定	○	○
顧客行動の「見える化」	○	○
短縮クリック計測	○	○
アナリティクス&コンバージョン計測	○	○
セグメントリッチメニュー	—	○
クロス分析	—	○
LIFF型回答フォーム	—	○
流入経路分析	—	○