

2023年8月22日（火）

ソーシャルデータバンク株式会社

# 「Liny」がリッチメニュー統合デザインツール 「Lメニュープラス」と連携 LINE公式アカウントのリッチメニューが簡単に作成可能



ソーシャルデータバンク株式会社（所在地：東京都港区、代表：伊藤 俊輝）は、自社が提供する、LINE公式アカウントの運用効率を最大化するツール「Liny」と、ボイスアップラボ株式会社（所在地：京都府京都市、代表：小林 賢）が提供するリッチメニュー統合デザインツール「Lメニュープラス」が2023年8月22日（火）より連携することをお知らせいたします。

「Liny」と連携する「Lメニュープラス」は、用意されているテンプレートや画像を選択するだけで、簡単に魅力的なリッチメニューを作成できるサービスです。今までは、「Liny」でリッチメニューのデザイン作成ができなかったため、別途外部のデザインツールなどを利用する必要がありました。

今後は「Liny」の管理画面内で「Lメニュープラス」を使用することにより、デザインのアイデアに困ることなく、簡単にリッチメニューのデザイン作成ができます。

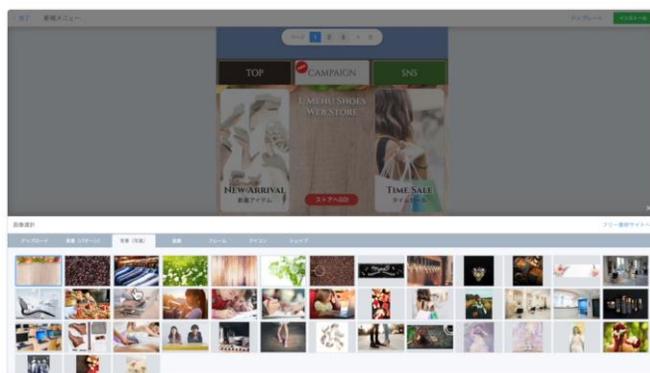
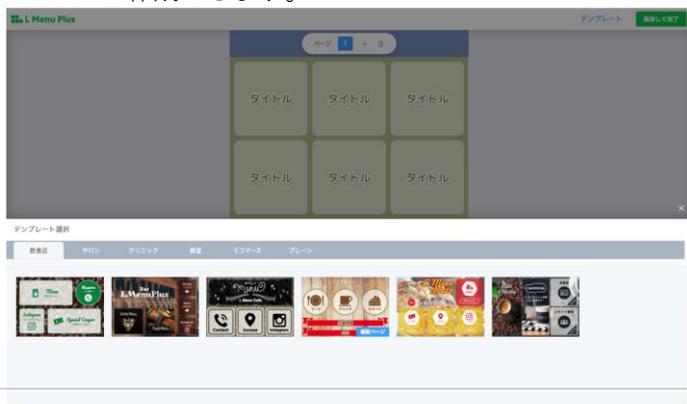
また、「Lメニュープラス」上でリッチメニューを作成しながら「Liny」のアクションや回答フォーム等の埋め込みができるため、設定を効率的に行うことができます。

さらに、これまで設定のハードルが高かった、情報量の多い「タブ等による複数ページ」のリッチメニューも編集機能に搭載。お客様のニーズに合わせて多機能なリッチメニューの作成も簡単にできるようになりました。

「Lメニュープラス」を使うことで、誰でも気軽に、他社とは一味違った魅力的なアカウントを作ることができます。ぜひご活用ください。

## 【機能説明】

「Lメニュープラス」にはデザイン性の高い30種類以上のテンプレートが用意されています。さらに画像素材も豊富に取り揃えており自由に配置できるため、デザインに自信がなくても外注なしで簡単に美しいリッチメニューが作成できます。



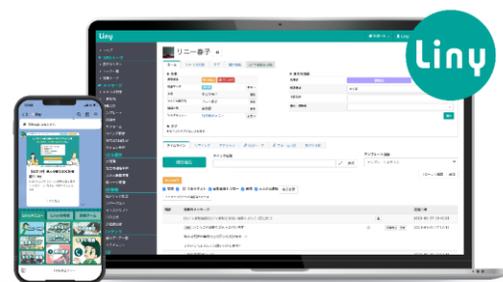
色や画像を変更したり、アクションを設定するだけの直感的な操作で作成でき、公開後も好きなタイミングで修正することができます。



### 【Linyとは】

LINE公式アカウントの機能拡張ツールです。都道府県での導入数は業界No.1。34都道府県自治体、官公省庁、多数の大手企業などへの導入実績があり、様々な場面で活用されています。

「Liny」はLINE公式アカウントの機能に加えてセグメント配信・顧客管理・自動応答・流入経路分析などの機能があり、これらを用いてユーザーの行動、属性、嗜好にあわせて1to1のマーケティングを展開できます。



### 【ソーシャルデータバンク株式会社について】

ITの導入をサポートし、企業の業務効率化やお客様との密なコミュニケーションの生産性を高め、利益の向上に役立つITツールの提供や、マーケティングノウハウの指導を提供しています。LINE公式アカウントの機能を拡張するツールである「Liny」は多くの企業に導入され、都道府県導入実績数ではNO1。東京都が運営するLINE公式アカウントの構築など、その他、全国34都道府県自治体や金融庁、消費者庁、文部科学省などの省庁への導入・活用も活発に行われています。またLINE株式会社が定める「SalesPartner」や「Technology Partner」、行政機関のLINE活用支援に長けた企業である「Govtech Partner」、さらに「LINE Biz Partner Program」において「Technology Partner」のコミュニケーション部門「Premier」に認定されるなど、ツールの改善やLINEの活用法について積極的にアドバイスを行っています。

会社名 : ソーシャルデータバンク株式会社  
 所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門2丁目3-6 3F  
 代表者 : 代表取締役 伊藤 俊輝  
 事業内容 : マーケティングツールの開発と運用  
 URL : <https://social-db.co.jp/>