

報道関係各位

2026 年 1 月 22 日

リポット株式会社

**「猫の日」に合わせて待望の初コラボが決定！**

**PAUL & JOE ACCESSOIRES(ポール & ジョー アクセソワ)や**

**NO COFFEE と猫カフェ MOCHA の限定グッズが登場！**

**「MOCHA にゃんフェス 2026」**

**2026 年 2 月 9 日より 全国 36 店舗でスタート**

「猫と過ごす、豊かなひととき」をコンセプトとし、全国に猫カフェを展開するリポット株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：守永圭治）は、「猫の日」に合わせて、「MOCHA にゃんフェス 2026」を 2026 年 2 月 9 日より猫カフェ MOCHA 全国 36 店舗で開催いたします。



今年の“にゃんフェス”は、フランス発の人気ブランド「PAUL & JOE ACCESSOIRES（ポール & ジョー アクセソワ）」と、福岡発のライフスタイルブランド「NO COFFEE（ノーコーヒー）」との豪華ダブルコラボが実現しました。MOCHA コラボ限定アイテムの販売をはじめ、猫への理解を深めるクイズ企画や SNS キャンペーン、特別衣装での抱っこ撮影付きおやつセットなど、思わず誰かに話したくなる体験が盛りだくさんです。さらに、2 月 22 日（猫の日）当日は“猫モチーフのアイテム”をご提示いただくと、お会計から 200 円 OFF になる特別な割引も実施いたします。

かわいいだけじゃない、学びや癒し、そして出会いが詰まった MOCHA ならではの猫の日イベント。猫たちと一緒に過ごす、とおきの 15 日間を、ぜひお楽しみください。

## 「MOCHA にゃんフェス」イベント概要

イベント名：MOCHA にゃんフェス 2026

開催期間：2026 年 2 月 9 日（月）～2 月 23 日（月）

開催場所：猫カフェ MOCHA 全 36 店舗

### ■にゃんフェスクイズ

猫について楽しく学びながら、理解を深めていただける参加型クイズ。ご参加いただいた方には、MOCHA オリジナルの「にゃんこマスター認定証」をプレゼントします。



### ■限定おやつセット販売

- ・にゃんフェスセット 1,650 円（税込）

リボン衣装をまとった猫ちゃんを抱っこ＆記念チェキ付き。特別なおやつも含まれた、猫の日限定セット。



- ・にゃんフェスプレミアムセット 2,222 円（税込）

にゃんフェスセットにプラスしてにゃんフェス限定猫じゃらし体験 10 分チケットがセットになった猫ちゃんとの触れ合いを存分に味わえる満喫セット。

- ・にゃんフェス限定おやつパック 550 円（税込）

にゃんずに囲まれる“モテモテ体験”が楽しめる、特製おやつのかめ合わせ。



※猫の体調や性格により、抱っこができない場合がございます。

※猫じゃらし体験 10 分チケットの使用期限は 2 月 9 日～3 月 31 日までです。

### ■SNS キャンペーン

イベント期間中に店内の様子を撮影し、ハッシュタグ「#MOCHA にゃんフェス 2026」を付けて Instagram に投稿していただくと、抽選で 22 名様にコラボグッズが当たるキャンペーンを開催します。店内にあるフォトプロップスで撮影した投稿写真はさらに当選確率アップ！

「PAUL & JOE ACCESSOIRES タオルハンカチーフ(スマホもメガネもふけるハンカチーフ)※MOCHA ブルー、MOCHA ベージュ どちらか 1 枚と猫カフェ MOCHA 無料招待券（ペア）」を合計 22 名様にプレゼントいたします。



### ■猫の日(2 月 22 日)限定！特別な割引も

2 月 22 日（土）限定で、猫モチーフのアイテムをご提示いただくと、お会計より 200 円 OFF となります。ぜひ猫づくしの 1 日をお楽しみください。

## 「ブランドコラボアイテム」商品概要

### ■ PAUL & JOE ACCESSOIRES（ポール & ジョー アクセソワ）コラボアイテム

販売開始日：2026 年 2 月 9 日（月）～

- ・タオルハンカチーフ(スマホもメガネもふけるハンカチーフ)

価格：990 円(税込)

サイズ：約 25×25cm

カラー：MOCHA ブルー、MOCHA ベージュ



PAUL & JOE のクリエイティブディレクター・ソフィーの愛猫「ヌネット」「ジプシー」と、猫カフェ MOCHA がコラボレーションした限定デザインのハンカチーフです。両ブランドが大切にする“猫への愛情”や“癒し・可愛らしさ・特別感”を、日常使いできるアイテムで表現しました。コンパクトで持ち歩きやすく、性別や年齢を問わず使いやすい実用性の高いアイテム。日常の中で、ふと猫たちの癒しを感じられる、ギフトにもおすすめな一枚です。

### ■ NO COFFEE（ノーコーヒー）コラボアイテム

販売開始日：2026 年 2 月 22 日（日）～

- ・NO CAT T シャツ

価格：5,500 円（税込）

サイズ：S、M、L、XL の 4 サイズ展開

カラー：黒、白



- ・ナシちゃんキーチェーン

価格：880 円（税込）

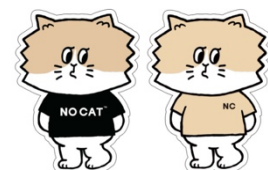
カラー：黒、アイボリー



- ・ナシちゃんステッカー

価格：330 円（税込）

カラー：黒、アイボリー



NO COFFEE と猫カフェ MOCHA のコラボレーションから誕生した、MOCHA 限定デザインのアパレル&雑貨アイテムです。今回登場する猫キャラクター「ナシちゃん」は、今回のコラボをきっかけに NO COFFEE 初の“猫キャラクター”としてデビューし、「NO CAT＝猫なしの人生は考えられない」という想いを込めてデザインされました。MOCHA の世界観と NO COFFEE らしいミニマルなデザインが融合した T シャツやキーチェーン、ステッカーは、日常にさりげなく“猫愛”を取り入れられるラインアップ。猫好きな方はもちろん、ライフスタイルにこだわりたい方にもおすすめの、特別感あるコラボアイテムです。

※いずれも店舗およびオンラインショップにて販売予定です。

※在庫がなくなり次第終了となります。

## 「コラボブランド紹介」企業紹介

### PAUL & JOE（ポール & ジョー）

クリエイティブディレクター Sophie Mechaly の二人の息子の名前を冠した PAUL & JOE。そのアクセサリラインが PAUL & JOE ACCESSOIRES 〈ポール & ジョー アクセソワ〉です。ソフィーが提案するコレクションは楽しさに溢れ、デザインのいたるところに“JOIE DE VIVRE 〈生きていることの喜び〉”が散りばめられています。

### NO COFFEE（ノーコーヒー）

2015 年に福岡にて設立したコーヒーショップ。コンセプトは"Life with good coffee"。エスプレッソ系のドリンクを中心に、季節限定のドリンクやセレクトしたお菓子の販売、さらにオリジナルグッズの展開にも力を入れており、マグカップ、タンブラー、T シャツ、iPhone ケースなど幅広い商品を展開している。また定期的にアーティストやアパレルブランド、企業などともコラボレーションを行い、あわせて店内イベントも随時開催する。海外展開も行なっており、韓国、台湾にそれぞれ店舗を構えている。

## 「猫カフェ MOCHA」の特徴

私たちは日頃より、お客様が猫ちゃんに癒されリラックスしていただき、日常から解放されるきっかけになればと思っております。その想いを込めて、「猫カフェ MOCHA」ではカップルやご家族、ご友人同士でリラックスした時間を猫ちゃんと共に過ごしていただくための工夫をしています。店内設備も充実していて、PC 作業にも対応できるように Wi-Fi・電源も完備しており、マンガも読み放題です。猫ちゃんたちとのふれ合いはもちろんですが、仕事やおしゃべり、ゆったりとしたリラックスタイムなどお客様の思い思いの時間を猫ちゃんたちと一緒に過ごせることが MOCHA の最大の特徴です。

さまざまな種類の猫ちゃんがいるので、ぜひ触れ合ってみながら相性を確かめてみてはいかがでしょうか。より多くのお客様がのんびりと楽しんでいただければ一助になればと願っております。

## 会社概要

会社名 : リポット株式会社

代表取締役社長 : 守永圭治

本社所在地 : 東京都新宿区新宿 3-31-5

事業内容 : 猫カフェの運営、他

公式 URL : <https://www.re-pot.com/> <https://catmocha.jp/>

Instagram : <https://www.instagram.com/catcafemocha/>

TikTok : <https://www.tiktok.com/@catcafemocha>

YouTube : <https://www.youtube.com/@catcafemocha>