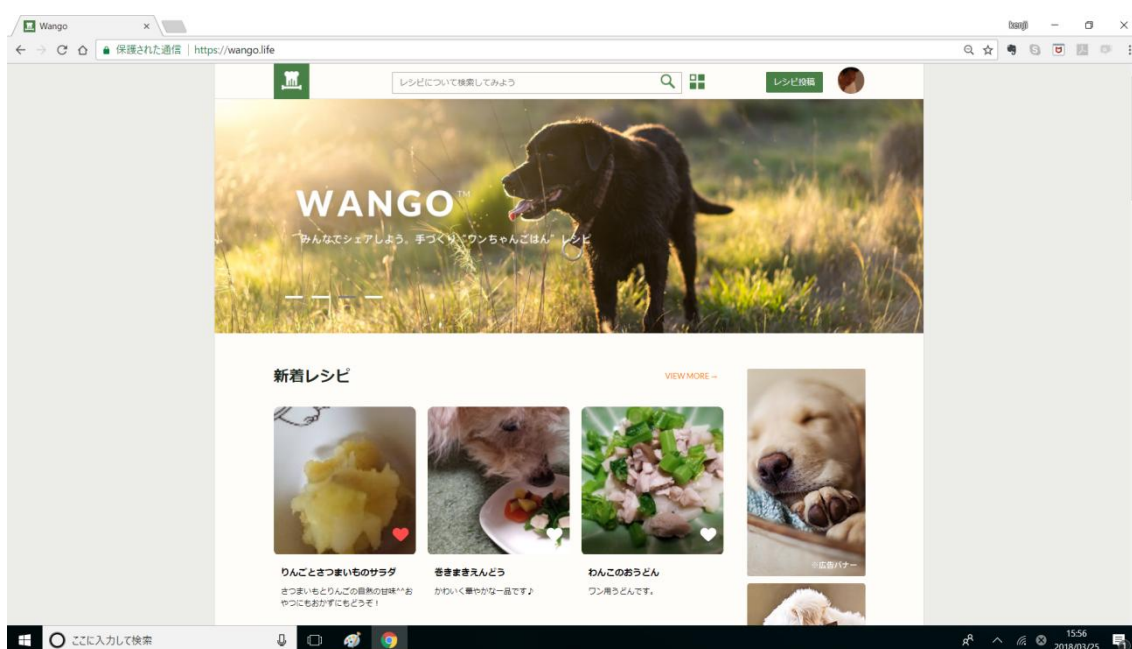


報道関係者各位
プレスリリース

2018年4月4日
ラピュタテクノロジーズ株式会社

【新サービス】手作りドッグフードレシピ共有 Web サービス『WANGO™ (α版)』登場！！
～愛犬家の、愛犬家による、愛犬のための Web サービス～

ラピュタテクノロジーズ株式会社（神奈川県川崎市川崎区日進町25-8 代表取締役
市川 賢仁）は、手作りドッグフードレシピ共有 Web サービス『WANGO™ (α版)』を2
018年4月4日よりリリースいたします (<https://wango.life/>)。



【サービス開発の背景】

一般社団法人ペットフード協会が実施する「平成29年全国犬猫飼育実態調査」によると犬の飼育頭数が8,920千頭と昨年の同調査と比較すると、436千頭減少しており、減少傾向にあるものの、犬1ヶ月あたり平均支出総額が10,818円と昨年の同調査と比較すると、2,739円増加しています。これは、犬の高齢化（同調査によると過去5年で「7歳以上の計」の割合が5%アップしている）がすすみ、医療等のシニア犬向けの多様なサービスを愛犬家が利用しているものと考えられます。

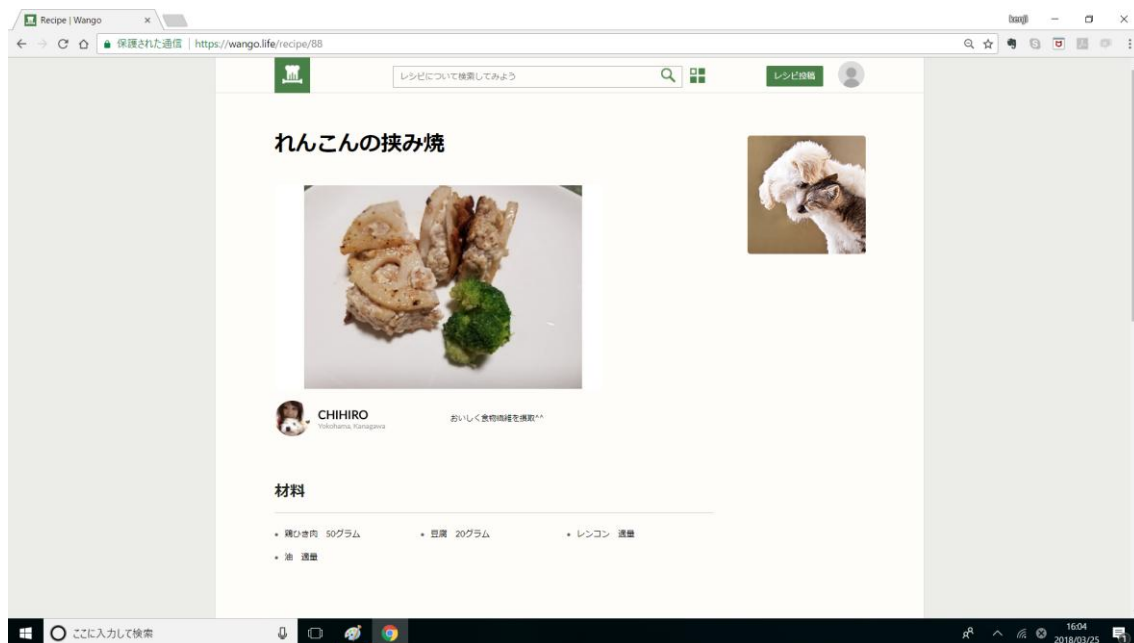
そのような飼育実態下において当社では「手作りドッグフード」に着目しました。同調査によると「手作りの犬用食事」の利用者が昨年の同調査と比較すると2.2%アップしています。犬の高齢化による市販のペットフードの多種多様化の流れもあり、愛犬に食べさせる食事も自ら調理してみたいという愛犬家が増えてきているのではないかと考えられ

ます。

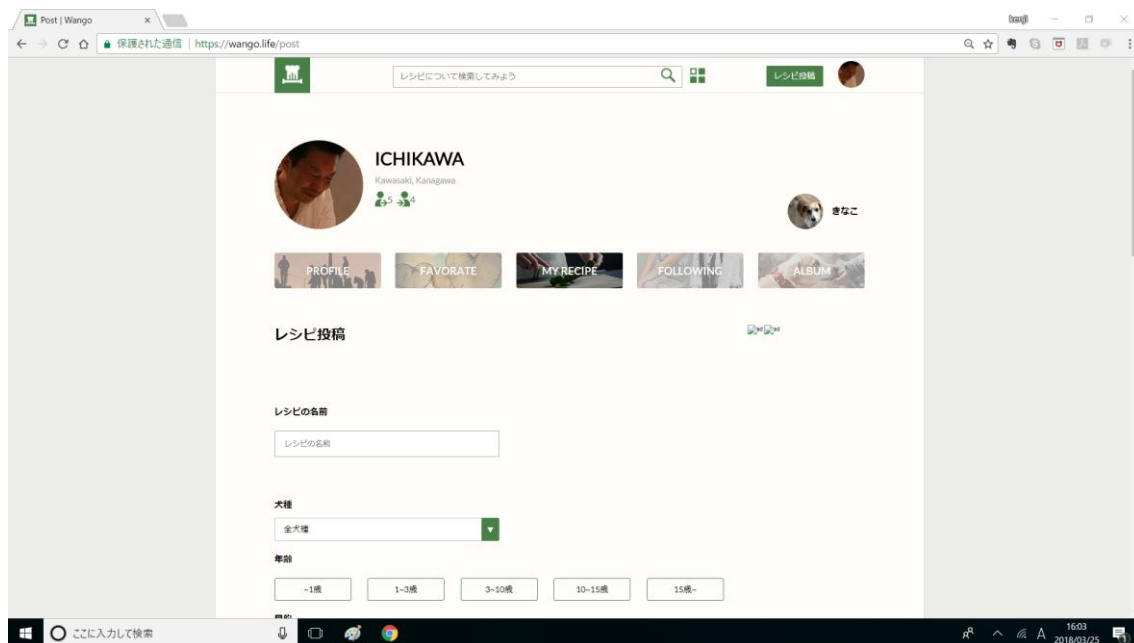
そこで、当社は手作りドッグフードレシピ共有 Web サービス『WANGO™ (α版)』を開発しました。

【サービスの特徴】

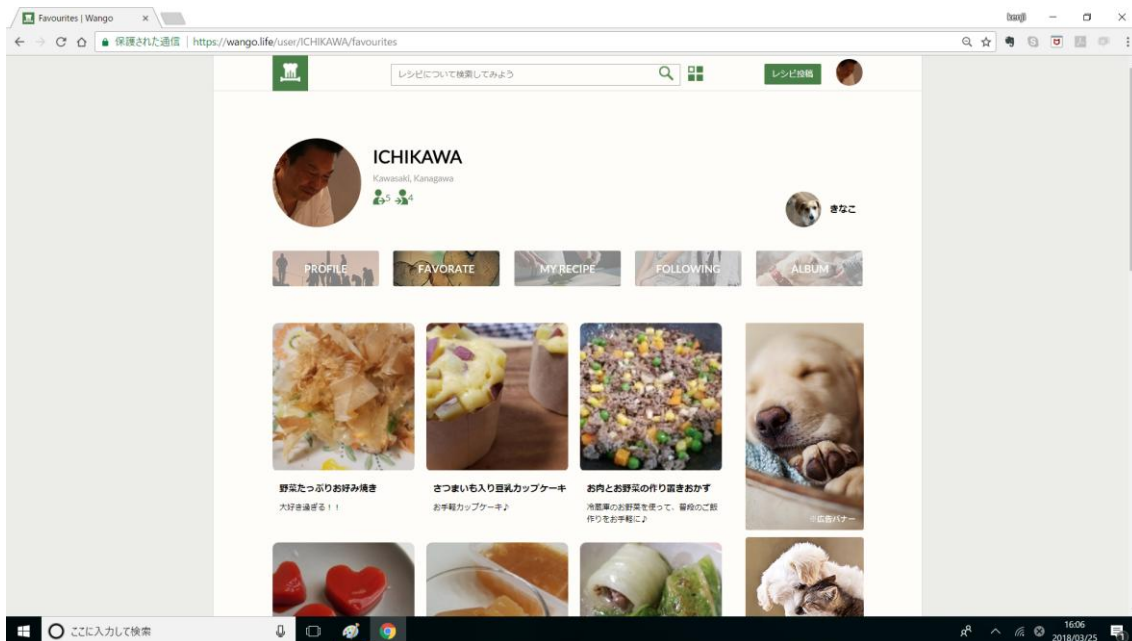
- レシピ閲覧は、会員登録無しで可能



- レシピ投稿は、会員登録（無料）で可能



- ・お気に入りレシピのリスト化、他の投稿者のフォローが可能



【今後の展開】

- ・「WANGO™」会員同士の交流を深めるためのメッセージャー及び書き込み機能の導入
- ・「イイね」レシピ獲得数による WANGO™マイスター制度の導入
- ・「料理教室」「食材販売」「ドッグフード販売」などリアルサービスの導入

【本件に関するお問い合わせ】

ラピュタテクノロジー株式会社

E-mail info@wango.life

【会社概要】

会社名 ラピュタテクノロジー株式会社

設立 2017年7月21日

代表者 代表取締役 市川 賢仁

事業内容 ペットに関わるインターネットサービスの提供

ペットビジネスその他のビジネスのセールス及びマーケティングのコンサルティングサービスの提供

以上