

2019年5月14日

～クラフトビールの外飲み・家飲みの架け橋「グランドキリン」から、今年も人気の限定品登場～  
**希少ホップを使った「グランドキリン セッション IPA ギャラクシーホップ」を  
 数量限定で全国発売**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、希少品種<sup>※1</sup>の「ギャラクシーホップ」の良さを当社独自のディープホップ製法で引き出した「グランドキリン セッション IPA ギャラクシーホップ」を5月21日（火）に数量限定で全国発売します。

※1 全世界ホップ生産量のうち1%未満の品種（当社調べ）。

クラフトビール市場は拡大を続けており、2018年にはビール類市場全体の0.9%程度の販売量を占めています。当社も業務用市場において1台で4種類のビールの提供が可能な「Tap Marché」を展開しており、「グランドキリン」シリーズも展開<sup>※2</sup>しています。「グランドキリン」は、飲食店で「Tap Marché」を通して体感いただいたクラフトビールの魅力を、量販市場でも体感いただける、外飲み・家飲みの架け橋となるブランドです。

※2 「グランドキリン JPL」「グランドキリン IPA」の2商品を販売

「グランドキリン セッションIPA ギャラクシーホップ」は、トロピカルフルーツのような個性的な香りが特長の「ギャラクシーホップ」を使った、セッションIPA<sup>※3</sup>タイプの商品です。また缶の360度面を生かして、表面と裏面でデザインを変えた遊び心あるパッケージも特長です。

※3 IPAの特徴である、ホップの華やかな香りそのままに、苦みとアルコール度数をおさえた飲みやすいIPA。



ギャラクシーホップ

■「グランドキリン セッション IPA ギャラクシーホップ」商品特長

【商品コンセプト】

いつものビールとはちょっと違う、夏にぴったりな、飲みやすいセッションIPAスタイルのクラフトビール。

【中味】

ホップの爽やかな香りと心地よい苦味が特長のセッションIPA。  
 トロピカルフルーツを思わせる香りを持つ「ギャラクシーホップ」を使用。

【パッケージ】

青空に舞うカラフルな紙吹雪、心地よく抜ける風が夏フェスのワクワク感、トロピカルで爽やかな味わいを伝えるデザイン。



表面

裏面

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- |           |                               |
|-----------|-------------------------------|
| 1. 商品名    | 「グランドキリン セッション IPA ギャラクシーホップ」 |
| 2. 販売地域   | 全国                            |
| 3. 発売日    | 2019年5月21日（火）※数量限定            |
| 4. アルコール分 | 4.5%                          |
| 5. 容量/容器  | 350ml 缶                       |
| 6. 価格     | オープン価格                        |
| 7. 製造工場   | キリンビール滋賀工場                    |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
 キリンホームページアドレス [www.kirin.co.jp/](http://www.kirin.co.jp/) \* ホームページから商品画像を取得できます。