

2019年5月22日

## 飲食店・DRINX 限定！ニューヨーク ブルックリンの夏気分を味わえる商品 「ブルックリン サマーエール」を夏限定で全国発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、米国の代表的なクラフトビールメーカーであるブルックリン・ブルワリー社（米国ニューヨーク、CEO Eric Ottaway / President Robin Ottaway）のブランド「ブルックリン サマーエール」を、2019年6月3日（月）から「Tap Marché（タップ・マルシェ）」で、6月4日（火）から飲食店限定の壺商品で、6月6日（木）からキリン オンラインショップ DRINX（以下 DRINX）で、数量限定で全国発売します。

### ■「ブルックリン サマーエール」概要

#### <コンセプト>

ブルックリンの夏気分を満喫するのにぴったりのペールエールです。

#### <中味>

すっきりと飲みやすいのに、味わいがあるペールエールです。  
サラダ、シーフード、肉・野菜のグリルと相性が高いビールです。

#### <パッケージ>

I ♥ NY で有名なミルトン・グレーザー氏によるデザインです。  
ブルックリン・ブルワリーのアイコンである“B”のロゴを中心に、  
晴れた日の海やプールサイドを感じさせる、スタイリッシュな  
デザインです。



当社は、若い世代や海外でも人気の高い「ブルックリン ラガー」や、シーフードと非常に相性のいい「ブルックリン ソラチエース」、1 台で 4 種類のクラフトビールを楽しめる「Tap Marché」で販売している「Brooklyn Defender IPA」などの幅広いブルックリンブランドを販売することで、ビールの楽しさをさらに広げてきました。

今回「ブルックリン サマーエール」の発売を通して、飲食店でのイベントや爽やかな味わいをより楽しめるビアカクテルの提案などを行い、スタイリッシュなブルックリンの夏を演出し、ビール類市場の活性化に貢献します

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | 「ブルックリン サマーエール」   |
| 2. 原材料名   | 麦芽・ホップ  |
| 3. 発売日    | ①6月3日（月）「Tap Marché（タップ・マルシェ）」<br>②6月4日（火）飲食店限定 壺商品（355ml）<br>③6月6日（木）DRINX |
| 4. アルコール分 | 5%  |
| 5. ビアスタイル | ペールエール  |
| 6. 価格     | オープン価格  |
| 7. 製造工場   | ①キリンビール横浜工場<br>②・③ブルックリン・ブルワリー社（米国） ※キリンビール社は輸入者および販売者                      |

以上