

## ～“一番搾り”だからできたおいしさ、“麦のうまみをたっぷり味わえる”限定品～ 「キリン一番搾り 超芳醇」を期間限定で発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン一番搾り生ビール（以下、一番搾り）」ブランドから、“高濃度一番搾り麦汁”<sup>※1</sup>を使用した「キリン一番搾り 超芳醇」を3月24日（火）より期間限定で全国発売します。

※1 「一番搾り」が使用する麦汁に比べ、高濃度に仕上げた麦汁

「キリン一番搾り生ビール（以下、一番搾り）」は、麦のおいしいところだけを搾る「一番搾り製法」<sup>※2</sup>により、「純粹さ」を極めたビールです。2019年には、理想とする“飲みやすく飲み飽きない”おいしさを追求したりリニューアルで多くのビール好きのお客様に好評いただき、缶商品の販売数量が3年連続で前年を上回りました。

※2 麦汁ろ過工程において最初に流れ出る一番搾り麦汁を使う製法

「キリン一番搾り 超芳醇」は、「一番搾り」ブランドとして“一番搾り製法”で生み出すおいしさを突き詰めた限定商品です。“高濃度一番搾り麦汁”を採用することで、麦のうまみがたっぷりと感じられながらも、飲みやすい味わいを実現しました。今年はホップの配合を工夫したことで、麦のうまみがより感じられる味覚にブラッシュアップしました。

当社は“一番搾り製法”を通じて、ビールに求められる“おいしさ”をお客様にお届けし、ビール市場全体のさらなる活性化を目指します。

### 「キリン一番搾り 超芳醇」商品概要

- 中味について
  - ・“一番搾り製法”ならではの、上品な麦のうまみがたっぷり味わえながら、雑味がなく飲みやすい味わいに仕上げました。
  - ・“高濃度一番搾り麦汁”を使用しています。
- パッケージについて
  - ・「一番搾り」の品質感をベースに“麦のうまみがたっぷり味わえるおいしさ”を伝えるデザインにしました。
- 広告プロモーションについて
  - ・TVCM、交通広告、Web、SNS等で幅広く発売を告知します。



<表面>



<裏面>

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |             |                         |
|-------------|-------------------------|
| 1. 商品名      | 「キリン一番搾り 超芳醇」 ※期間限定品    |
| 2. 発売日・発売地域 | 2020年3月24日（火）・全国        |
| 3. 容量／容器    | 350ml 缶、500ml 缶         |
| 4. 価格       | オープン価格                  |
| 5. アルコール分   | 6%                      |
| 6. 販売予定数    | 約43万ケース（5,500KL） ※大びん換算 |
| 7. 製造工場（予定） | キリンビール仙台工場、取手工場、神戸工場    |

以上