

2018年7月23日

## ～ヤッホーブルーイング社人気の2商品を追加～ 「Tap Marché (タップ・マルシェ)」の取り扱いブランドを拡充

キリンビール株式会社(社長 布施孝之)は、新しいクラフトビールの楽しみ方を提案する「Tap Marché (タップ・マルシェ)」で取り扱うブランドを拡充します。今回、新たに株式会社ヤッホーブルーイング(社長 井手直行)のブランドである「水曜日のネコ」「インドの青鬼」を8月6日(月)からラインアップに加え、合計7ブルワリー、19銘柄のラインアップとし、お客様がクラフトビールを選べる楽しさを広げていきます。

「Tap Marché」は、「Marché(市場)」のように、個性豊かで多様なクラフトビールと多くのお客様が出会い、気軽に楽しんでいただく「場」を実現することで、新たなビール文化の創造を目指す取り組みです。当社が開発した1台で4種類のビールの提供が可能な小型のディスペンサーを設置することで、多様なクラフトビールをお楽しみいただけます。

2017年4月には首都圏1都3県での展開を開始し、2018年3月14日(水)からは全国展開をスタートさせ、5月には有限会社二軒茶屋餅角屋本店(伊勢角屋麦酒)、6月にはFar Yeast Brewing社のブランドがラインアップに加わりました。6月末現在で「Tap Marché」の累計展開店舗は4,000店を突破しており、日本全国にクラフトビールを楽しむ文化が広がっています。

当社は、「Tap Marché」の多様な商品ラインアップで、お客様がビールを選べる楽しさを気軽に体験できる「場」を今後も増やしていきます。

### <商品概要>

#### ヤッホーブルーイング社

##### ■水曜日のネコ

酒税法上の区分：発泡酒

原材料：大麦麦芽・小麦麦芽・ホップ・コリアンダーシード・オレンジピール

アルコール度数：5.0%      スタイル：ベルジャン・ホワイトエール

商品特長：苦味が少なく、小麦のやわらかな味わいと、青りんごを思わせる爽やかな香りが特徴的。



##### ■インドの青鬼

酒税法上の区分：ビール

原材料：麦芽・ホップ

アルコール度数：7.0%      スタイル：IPA

商品特長：大量のホップによる鮮烈な香りと強烈な苦味。一度ハマるとクセになってしまう味わいのアメリカン IPA。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

\* 添付資料：「Tap Marché (タップ・マルシェ)」概要…1枚



Y O N A  
Y O N A  
A L E

GRAND  
KIRIN



FAR YEAST  
BREWING COMPANY



## 【添付資料】

### 「Tap Marché (タップ・マルシェ)」概要

1. 名称：「Tap Marché (タップ・マルシェ)」
2. 展開開始月：2017年4月（2018年3月14日（水）より全国展開開始）
3. 展開エリア：全国47都道府県の飲食店
4. 展開ブランド：「スプリングバレーブルワリー」（6商品）、「グランドキリン」（2商品）、「ヤッホーブルーイング」（3商品）、「ブルックリン・ブルワリー」（1商品）、「常陸野ネストビール」（3商品）、「伊勢角屋麦酒」（2商品）、「Far Yeast Brewing」（2商品）
5. 展開目的  
「Marché（市場）」のように、個性豊かで多様なクラフトビールと多くのお客様が出会い、気軽に楽しんでいただく「場」を実現することで、新たなビール文化の創造を目指します。
6. 容器について  
複数のクラフトビールの販売に適した3L小型ペットボトル容器を採用しました。
7. 専用ディスペンサーについて  
1台で4種類のクラフトビールが提供でき、省スペースで、容易に3L小型ペットボトル容器を交換できるディスペンサーを開発しました。飲食店が複数のラインアップの中から自店にあったクラフトビールを選ぶことが可能で、料理とクラフトビールを合わせた多様な提案ができます。また、取り扱うクラフトビールを変化させることで、お客様に選べる楽しさ、新しい発見を提供できます。
8. 「Tap Marché」で、クラフトビールを楽しめるお店  
専用のホームページ ([www.tapmarche.jp/](http://www.tapmarche.jp/)) をご覧ください。

