

～“京都に感謝”をテーマに、特別限定醸造品やグランシェフとのコラボレーションなどを続々展開～ SVB 京都 1周年 大感謝祭を実施

スプリングバレーブルワリー株式会社（社長 和田徹、以下 SVB）は、SVB 京都（京都市中京区）の開業 1 周年にあわせた大感謝祭を、9 月 7 日（金）から 11 月 11 日（日）まで実施します。

SVB 京都は、2017 年 9 月 7 日（木）のオープン以降、“和クラフト”をコンセプトに、京都を中心とした関西エリアのお客さまに数多く来店いただき、新しいビールの楽しみ方を提案してきました。今回、これまでのご愛顧に感謝するとともに、さらに進化する SVB 京都を改めて体感していただくため、第 1 弾から第 5 弾にわたる大感謝祭を実施します。

第 1 弾は「“京都に感謝”キャンペーン」と称し、ヘッドブリューワー三浦が開発した特別限定醸造品「Kyoto 1st Anniversary IPA ～MURAKAMI SEVEN～」、SVB 京都の小栗シェフこだわりの創作メニュー、矢作店長のおすすめペアリングセットの 3 品を各 1,000 円で限定販売します。またこの 3 品の売り上げの半額を、「平成 30 年 7 月豪雨被害義援金」として寄付します。

第 2 弾はグランドメニューを改定し、第 3 弾では在京グランシェフである「Tanto tanto」の河上昌実氏とコラボレーションフェアとして、同氏が開発したフードと SVB の定番 6 種類のコアシリーズとのオリジナルペアリングセットを提供します。その他、京都の老舗味噌店「山利商店」とのコラボレーションメニューを提供する第 4 弾や、クリエイティブディレクター永澤仁氏による写真展“Looking for LOVE”を開催する第 5 弾など、盛りだくさんの内容を予定しています。

■大感謝祭 概要

第 1 弾 9/7～9/18：「“京都に感謝”キャンペーン」 限定 3 品の販売（税込 各 1,000 円）

- ① 特別限定醸造品「Kyoto 1st Anniversary IPA～MURAKAMI SEVEN～」
- ② シェフこだわりの創作メニュー
- ③ 店長のおすすめペアリングセット

※期間中の上記 3 品の売上の半額を「平成 30 年 7 月豪雨被害義援金」として寄付

第 2 弾 9/19～ : グランドメニュー改定

第 3 弾 9/28～11/10 : 「Tanto tanto」河上シェフとのコラボレーションフェア

同シェフ考案のペアリング豆皿料理 6 種と SVB コアシリーズ 6 種のセットを販売（期間中に前半と後半で 3 種ずつのセットに分けて提供）

第 4 弾 10/1～10/31 : 老舗味噌店「山利商店」コラボレーションメニューの販売

第 5 弾 10/12～11/11 : “Looking for LOVE” 永澤仁写真展の開催

キリンビールでは、ビールの未来をお客様とともに創造する「SPRING VALLEY BREWERY」をはじめとして、ビールをより魅力的にしていくためのさまざまな活動を展開していきます。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

■特別限定醸造品 商品概要

- | | |
|---------------|--|
| 1. 商品名 | 「Kyoto 1st Anniversary IPA ～MURAKAMI SEVEN～」 |
| 2. 原材料 | 大麦麦芽、ホップ、米麴 |
| 3. 発売日 | 2018 年 9 月 7 日（金） |
| 4. アルコール分 | 6.5% |
| 5. 酒税法上の区分 | 発泡酒 |
| 6. ブリューワー | 三浦 太浩 |
| 7. 提供場所／容量／価格 | スプリングバレーブルワリー京都
レギュラーサイズ(360ml) / 1 杯 1,000 円（税込） |
| 8. 製造場所 | スプリングバレーブルワリー京都 |

以上