

2018年9月27日

「Tap Marché (タップ・マルシェ)」2タップ・ディスペンサーを全国展開！ ～展開店舗は5,000店を突破！累計展開目標店舗数を7,000店に上方修正～

キリンビール株式会社(社長 布施孝之)は、新しいクラフトビールの楽しみ方を提案する「Tap Marché (タップ・マルシェ)」で、新たに既存ディスペンサーより約4割省スペースで、1台で2種類のクラフトビール提供が可能な2タップ・ディスペンサーを開発し、10月9日(火)以降、全国で展開します。同時に、2018年末時点での「Tap Marché (タップ・マルシェ)」累計展開目標店舗数を約1割増の7,000店へ上方修正します。

「Tap Marché」は、「Marché(市場)」のように、個性豊かで多様なクラフトビールと多くのお客様が出会い、気軽に楽しんでいただく「場」を実現することで、新たなビール文化の創造を目指す取り組みです。1台で4種類のクラフトビールの提供が可能な小型の4タップ・ディスペンサーを開発し、2017年4月の首都圏1都3県での展開を皮切りに、2018年3月には全国展開を開始し、今年9月時点では累計展開店舗数が全国で5,000店を超えました。

展開が好調な一方で、一部の飲食店からは、「Tap Marché」でのクラフトビール販売に意欲を持ちながらも「4タップ・ディスペンサーの設置場所や4アイテムの商品保冷場所が確保できない」といった、店舗内スペースの問題から導入を断念する声もいただいていた。

今回、4タップ・ディスペンサーの導入に課題を抱える飲食店などへの提案として、既存ディスペンサーより省スペースで設置できる2タップ・ディスペンサーを開発し、10月9日(火)より全国展開を開始します。

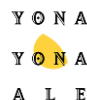
また、今年4月からは、店舗内でのディスペンサー設置イメージが掴みやすくなる「Tap Marché 設置シミュレーションAR」*も導入し、ディスペンサーの設置スペースに不安を抱いていた飲食店などに分かりやすくディスペンサーのサイズを提案できるようになりました。

当社は、「Tap Marché」からさまざまな提案を展開していくことで、お客様がビールを選べる楽しさを気軽に体験できる「場」を今後も増やしていきます。

*4タップ・ディスペンサー、2タップ・ディスペンサーともに表示可能

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

*添付資料：2タップ・ディスペンサー 概要、「Tap Marché 設置シミュレーションAR」概要、「Tap Marché」概要…1枚



【添付資料】

2タップ・ディスペンサー 概要

■サイズ

幅 225 mm × 奥行 680 mm × 高さ 700 mm

参考：既存4タップ・ディスペンサー

幅 356 mm × 奥行 740 mm × 高さ 629 mm

■色

メタリックシルバー

■特長

既存ディスペンサーより省スペースな2タップ設計

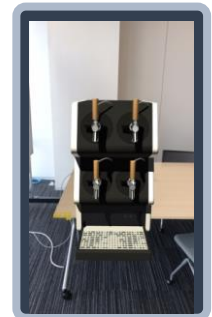
※冷却方法等、基本機能は既存ディスペンサーと同様



「Tap Marché 設置シミュレーション AR」 概要

■使用方法

- ①「aug!オーグ」※アプリをスマートフォンにダウンロードします。
※「aug!オーグ」は、ナレッジワークス株式会社のアプリケーションです。
- ②アプリを起動し、「Tap Marché」パンフレットを設置検討場所に置きます。
パンフレットを真上からかざすことで、画面内の風景にディスペンサーが原寸大で表示されます。



表示イメージ

「Tap Marché」 概要

1. 名称：「Tap Marché (タップ・マルシェ)」
2. 展開開始月：2017年4月(2018年3月14日(水)より全国展開開始)
※2タップ・ディスペンサーは、2018年10月9日(火)より全国展開開始
3. 展開エリア：全国47都道府県の飲食店など
4. 展開ブランド：「スプリングバレーブルワリー」(6商品)、「グランドキリン」(2商品)、「ヤッホーブルーイング」(3商品)、「ブルックリン・ブルワリー」(1商品)、「常陸野ネストビール」(3商品)、「伊勢角屋麦酒」(2商品)、「Far Yeast Brewing」(2商品)
5. 展開目的
「Marché (市場)」のように、個性豊かで多様なクラフトビールと多くのお客様が出会い、気軽に楽しんでいただく「場」を実現することで、新たなビール文化の創造を目指します。
6. 容器について
複数のクラフトビールの販売に適した3L小型ペットボトル容器を採用しました。
7. 専用ディスペンサーについて
1台で4種類・2種類のクラフトビールが省スペースで提供できる2つのディスペンサーを開発。3L小型ペットボトル容器は容易に交換することができます。取扱店が複数のラインアップの中から自店にあったクラフトビールを選ぶことが可能で、料理とクラフトビールを合わせた多様な提案ができます。また、取り扱うクラフトビールを変化させることで、お客様に選べる楽しさ、新しい発見を提供できます。
8. 「Tap Marché」で、クラフトビールを楽しめるお店
専用のホームページ (www.tapmarche.jp) をご覧ください。