

～累計体験者数 100 万人突破で、SVB は次のステージへ～ 「SVB 東京」を、開業以来初リニューアル

スプリングバレーブルワリー株式会社（社長 島村宏子、以下 SVB）は、スプリングバレーブルワリー東京（以下、SVB 東京）の一部施設とメニューを刷新して、11月15日（木）からリニューアルオープンします。

SVB は、ビールのワクワクする未来をつくるため、2015年3月に開業しました。以降、お客様にさまざまなビアサプライズを提案し続け、今年10月時点の累計体験者数が100万人を突破しました。今回、累計体験者数100万人突破を契機に、旗艦店舗である「SVB 東京」を、開業以来初めてリニューアルします。

「New Beer Surprise」をテーマに、11月15日（木）から「SVB 東京」のメニューが進化します。

6種類のクラフトビールとそれぞれのビールに合わせたおつまみの組み合わせを楽しめる「ペアリングセット」を刷新するほか、6種のマカロンとの組み合わせを楽しめる「スイーツペアリングセット」を新たなラインアップとして追加します。さらに、店舗で提供する全種類のビールを仲間と一緒に飲み比べられる「TOWER OF BEER」も発売します。

また前菜からメイン、デザートまでのフルコースをクラフトビールとともに堪能できる「ブリュワール&シェフ厳選のペアリングコース」※を1日1組限定（毎週金・土曜日のみ）で販売します。当コースでは、SVBが選定した「ビアソムリエ」によるペアリング解説もお楽しみいただけます。

内外装もブラッシュアップし、クラフトビールを飲む楽しさやSVBの世界観をより直感的に感じられる醸造所併設レストランに進化します。

※毎週金・土曜日のみ1日1組（4名以上）限定。事前予約制。10,000円/人（税込）。

■リニューアル概要

- ・「ブリュワール&シェフ厳選のペアリングコース」、「スイーツペアリングセット」、「TOWER OF BEER」の提供開始
 - ・「ビアソムリエ」の新設
 - ・「グラントメニュー」「ペアリングセット」の刷新
 - ・一部施設の改装
- *2019年2月にも、一部施設などの追加リニューアルを予定



キリンビールでは、ビールの未来をお客様とともに創造する「SPRING VALLEY BREWERY」をはじめとして、ビールをより魅力的にしていけるためのさまざまな活動を展開していきます。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。