

2019年12月13日

～東北地方※<sup>1</sup>初の参画ブルワリー！選べる楽しさ 27 種に！～  
**「いわて蔵ビール みちのくレッドエール」を**  
**「Tap Marché (タップ・マルシェ)」で全国発売**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、新しいクラフトビールの楽しみ方を提案する「Tap Marché（タップ・マルシェ）」で、世嬉の一酒造株式会社（社長 佐藤航）が製造・販売する「いわて蔵ビール みちのくレッドエール」の取り扱いを、2020年1月14日（火）から開始します。世嬉の一酒造株式会社・いわて蔵ビールは東北地方として、初めての「Tap Marché」参画ブルワリーとなります。これにより「Tap Marché」のラインアップは合計 13 ブルワリー 27 銘柄となり、お客様がクラフトビールを選べる楽しさがさらに広がります。

※ 1 青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県

「Tap Marché」は、「Marché（市場）」のように、個性豊かで多様なクラフトビールと多くのお客様が出会い、気軽に楽しんでいただく「場」を実現することで、新たなビール文化の創造を目指す取り組みです。当社が開発した 1 台で 4 種類のビールの提供が可能な小型のディスペンサーを設置することで、多様なクラフトビールをお楽しみいただけます。2017年4月の首都圏 1 都 3 県での展開を皮切りに、2018年には全国展開を開始し、2019年末時点では約 13,000 店の展開見込みで、日本全国にクラフトビールを楽しむ文化が広がっています。今後も展開店舗数をさらに拡大することで、さらなるクラフトビール市場の活性化を目指します。

当社は、「Tap Marché」の多様な商品ラインアップで、お客様がビールを選べる楽しさを気軽に体験できる「場」を今後も増やしていきます。

＜商品概要＞

■いわて蔵ビール みちのくレッドエール

酒税法上の区分：ビール

原材料：麦芽、ホップ

アルコール度数：5%

スタイル：レッドエール

商品特長：岩手県遠野産ホップ「IBUKI」※<sup>2</sup>を一部使用し、麦芽の旨味とコク、ホップの香りとのバランスが取れた、琥珀色のレッドエールスタイルのビールです。料理との相性もよく、飲み飽きしない味わいとなっています。

※ 2 当社が品種改良した日本産ホップの名称。フローラル・グリーンの上品な香りが特徴



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

\* 添付資料：「Tap Marché（タップ・マルシェ）」概要…1 枚



## 【添付資料】

### 「Tap Marché (タップ・マルシェ)」概要

1. 名称 : 「Tap Marché (タップ・マルシェ)」
2. 展開開始月 : 2017 年 4 月  
※2018 年 3 月 14 日 (水) より全国展開開始
3. 展開エリア : 全国 47 都道府県の飲食店
4. 展開ブランド : 「スプリングバレーブルワリー」「グランドキリン」「ヤッホーブルーイング」  
「ブルックリン・ブルワリー」「常陸野ネストビール」「伊勢角屋麦酒」「ファーイースト」「九州 CRAFT」  
「盛田金しゃちビール」「KONISHI BEER」「DHC ビール」「TOKYO BLUES」「いわて蔵ビール」  
※「KONISHI BEER」のみ近畿圏 (大阪、京都、兵庫、奈良、和歌山、滋賀) 限定で販売
5. 展開目的  
「Marché (市場)」のように、個性豊かで多様なクラフトビールと多くのお客様が出会い、気軽に楽しんでいただく「場」を実現することで、新たなビール文化の創造を目指します。
6. 容器について  
複数のクラフトビールの販売に適した 3L 小型ペットボトル容器を採用しました。
7. 専用ディスペンサーについて  
1 台で 4 種類のクラフトビールが提供でき、省スペースで、容易に 3L 小型ペットボトル容器を交換できるディスペンサーを開発しました。飲食店が複数のラインアップの中から自店にあったクラフトビールを選ぶことが可能で、料理とクラフトビールを合わせた多様な提案ができます。また、取り扱うクラフトビールを変化させることで、お客様に選べる楽しさ、新しい発見を提供できます。
8. 「Tap Marché」で、クラフトビールを楽しめるお店  
専用のホームページ (<https://www.tapmarche.jp/>) をご覧ください。  
商品発売後は、いわて蔵ビールの楽しめるお店も検索できます。

