

～おいしいところだけを搾った「一番搾り」を、春ならではの気分で楽しめる、限定デザインパッケージ～

「一番搾り 限定春デザイン缶」を期間限定で発売

～今年は、小容量ニーズやインバウンドのお土産向けに、135ml 缶も発売～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「一番搾り 限定春デザイン缶」を2月18日（火）より期間限定で発売します。今年は、春デザイン缶で初となる 135ml の缶商品も発売します。

「キリン一番搾り生ビール（以下、一番搾り）」は、麦のおいしいところだけを搾る「一番搾り製法」※により、「純粋さ」を極めたビールです。2019 年には、理想とする“飲みやすく飲み飽きない”おいしさを追求したりリニューアルで多くのビール好きのお客様に好評いただき、缶商品の販売数量が3年連続で前年を上回りました。

今回発売する限定商品は、満開の桜を華やかにあしらったデザインで、昨年の発売時には、女性からも大変好評いただきました。さらに今年は、「ビールを少しだけ楽しみたい」という小容量ニーズや、桜のモチーフにより日本らしさを感じることができ、インバウンド向けのお土産にも最適な 135ml サイズの缶商品も発売します。「一番搾り」のおいしさを、春ならではの華やかなパッケージで提案することで、お客様にビールを通じた幸せなひとときを提供します。

※ 麦汁ろ過工程において最初に流れ出る一番搾り麦汁を使う製法

2020 年も「一番搾り」は、“おいしさ”でお客様がビールに魅力を感じるシーンを創造し、ビール市場全体のさらなる活性化を目指します。

●パッケージについて

・「一番搾り」の品質感をベースに、満開の桜を華やかに表現したデザインです。缶の裏面でも「一番搾り」のおいしさを、春ならではの表現で訴求しています。

●中味について

・「一番搾り製法」で実現した、麦本来のうまみを感じられる、雑味のない調和のとれた味わいです。

●広告プロモーションについて

・Web、店頭、SNSなどで商品の発売を告知します。



135ml 缶

350ml 缶
(表面) (裏面)

500ml 缶

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------|---|
| 1. 商品名 | 「一番搾り 限定春デザイン缶」 |
| 2. 発売日・発売地域 | 2020年2月18日（火）・全国 |
| 3. 容量・容器 | 135ml 缶、350ml 缶、500ml 缶 |
| 4. 価格 | オープン価格 |
| 5. アルコール分 | 5% |
| 6. 販売予定数 | 約 12 万ケース（1,500KL）※大びん換算 |
| 7. 製造工場（予定） | キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、横浜工場、取手工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場
※135ml 缶は、岡山工場で製造予定 |

以上