

報道関係各位

2012年3月19日
株式会社セシール**『ANITA ARENBERG』 2012年春夏 新作リリース**
—第六弾としてバッグやサンダル、アパレルなどを発売—**ANITA ARENBERG**

株式会社セシール（代表取締役兼 CEO：上田昌孝、本社：香川県高松市、以下：セシール）は、女性ファッションブランド『ANITA ARENBERG（アニタ・アレンバーグ）』より、2012年春夏シーズン新作発売の第六弾として、シューズやバッグ、アパレルなど全10アイテムを3月19日（月）からインターネットにて販売を開始します。

通信販売におけるファストファッションブランド『ANITA ARENBERG』の2012年春夏では、“ポップなビンテージカジュアルスタイル”がテーマ。レトロな雰囲気の大膽なフラワープリントや、軽やかで爽やかなシャーベットカラーのブラウス、遊び心の効いたモチーフを用いたニットやバッグなど、レトロな映画から飛び出したような、春夏らしいカラーでキュートな商品を展開する予定です。

今回、第六弾として発売となるのは、アパレルやシューズ、バッグなど全10アイテム。

その中でも、「ノーブルクラシカルボストン」は、メダリオンの装飾が特徴的なクラシカルなデザインでカラーの配色や仕様にもこだわりのつまったアイテムです。大きめサイズのボストンバッグなので、化粧品や書類などをたっぷり収納することができ、内側収納もファスナー仕様など充実した設計が魅力的な商品です。シックで美しいバイカラーは、5色のラインアップで展開しています。

今後も『ANITA ARENBERG』では、2012年春夏の新作アイテムを随時リリースする予定です。

ANITA ARENBERG 2012年春夏コレクション

- 販売開始日 2012年3月19日（月）10アイテム発売
- オンラインショップ 『ANITA ARENBERG』HP（PC/MOBILE）<http://www.anita-arenberg.com/>

【ANITAARENBERG 2012年春夏新商品第六弾 概要】



<商品名：ノーブルクラシックボストン（品番：MZ-127）>

■特徴：美しいパイカラーが特徴的なクラシックボストンがANITA ARENBERGより登場。クラシカルなフロントフェイスがトレンドのレトロコーディネートにもぴったりのアイテム。大きめなサイズ感と、充実の内側設計で収納力にもこだわった実用性にも優れた商品です。

■価格(税込)：6,900円

■カラー：5色展開(A(ブラック×ダークグレー)、B(レッド×ネイビー)、C(ブラウン×ダークグリーン)、D(キャメル×マスタード)、E(サンドベージュ×ベージュ))



<商品名：タック使いノースリーブロング丈ブラウス（品番：ML-234）>

■特徴：しっとりとした柔らかい素材を使用した、ノースリーブのロング丈ブラウス。縦のラインをキレイに見せる、タックとフリルが魅力的な商品で、全5色の優しいカラーでラインアップ。レーヨン織り込んだ、独特の生地の質感が涼しげな雰囲気を演出する、夏にぴったりのアイテムです。

■価格(税込)：4,990円

■サイズ：2サイズ展開(M、L)

■カラー：5色展開(A(ホワイト)、B(イエロー)、C(ピンク)、D(グリーン)、E(ダークグレー))



<商品名：クロスストラップウエッジパンプス（品番：MZ-136）>

■特徴：フロントフェイスのクロス・ストラップのデザインが特徴的な「クロスストラップウエッジパンプス」。ウエッジソールとホールド感のあるストラップが脚にしっかりときて、歩きやすいデザイン。カラーも、ビビットカラーからヌーディーなカラーの全8色展開で、一日のコーディネートをも明るく演出します。

■価格(税込)：3,990円

■サイズ：4サイズ展開(S(22.0~23.0cm)、M(23.0~24.0cm)、L(24.0~24.5cm)、LL(24.5~25.0cm))

■カラー：8色展開(A(ブラック)、B(ダークブラウン)、C(ベージュ)、D(パープル)、E(グリーン)、F(オレンジ)、G(オーク)、H(ブルー))

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社セシール 広報室 Tel:03-6743-1114 / e-mail:pr@cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

フリーダイヤル 0120-70-8888 (9時~21時、携帯・PHS可)

◆ANITAARENBERG オンラインショップ <http://www.anita-arenberg.com/>