

報道関係各位

2011年9月16日
株式会社セシール

『ANITA ARENBERG』 2011年秋冬リリース第四弾 —冬に活躍するコートやブーツなどを発売—

ANITA ARENBERG



株式会社セシール（代表取締役兼 CEO：上田昌孝、本社：香川県高松市、以下 セシール）は、女性ファッションブランド『ANITA ARENBERG（アニタ・アレンバーグ）』より、2011年秋冬シーズン新作発売の第四弾として、コートなどのアパレルや、ブーツなど全11アイテムを9月16日（金）からインターネットにて販売を開始します。

通信販売事業でのファストファッションの実現を目指してスタートした『ANITA ARENBERG』の2011年秋冬では、“ロック”がテーマ。アパレルやシューズ、バッグ、雑貨などさまざまなアイテムにロックテイストを注入して展開中です。秋冬新作の第四弾として今回は全11アイテムを発売。どれも秋冬らしい素材や柄、色合いが特徴的です。

特に今回発売の中でおすすめアイテムは、冬に大活躍する「フェイクウールミリタリージャケット（品番 ML-209）」です。こだわりのフロント部分は、前合わせから裾にかけてのラインをカーヴィーにしており、ほどよく女性らしさを演出。また、少しくびれたラインや、縦に入った切り替えで身幅をほっそり見せます。生地には、高品質でソフトな材料を採用し、柔らかく軽い着心地を実現。価格は5,980円（税込）とお求め安く、さらにカラーは7色（A(ブラック)、B(イエロー)、C(ピンク)、D(グレー)、E(カーキ)、F(ネイビー)、G(キャメル)) 展開、サイズは4サイズ展開と豊富なラインナップです。



今後も『ANITA ARENBERG』では、随時新作アイテムをリリースする予定です。

ANITA ARENBERG 2011年秋冬コレクション

- 販売開始日 2011年9月16日（金）11アイテム発売
- オンラインショップ 『ANITA ARENBERG』HP (PC/MOBILE) <http://www.anita-arenberg.com/>

【ANITAARENBERG 2011 年秋冬新商品第四弾 概要】



<品名:フラップ付き2ポケットバッグ>

- 品番: MZ-104
- 特徴: 厚めでハリのあるハイクオリティの素材は、ドライな質感で肌触りも上質。またクールでデザイン性の高いフォルムのバッグは、可愛らしさはもちろんのこと、カッコ良さも持ち合わせた、完成度の高いデザインが特徴的。外見だけでなく、フロントに立体ポケット2つと、バックにはファスナー付きポケットを設置し、内側にも3つのポケットを完備した、満足の充実収納。
- 価格 (税込): 5,980 円
- カラー: 8 色展開(A(ブラック)、 B(オーク)、 C(ダークブラウン)、 D(ダークグレー)、 E(アイボリー)、 F(パウダー)、 G(ブラウン)、 H(アンティークピンク))



<品名:モコモコボアブーツ>

- 品番: MZ-81
- 特徴: モコモコの可愛いボア素材を敷き詰めた、キュートな表情のブーツ。ふわふわのボアだけでなく、スエード調素材の切り替えで、カジュアル度とデザイン性をプラス。軽量のラバーソールを採用しているため、軽く、グリップ感もあり、歩きやすさにもこだわり。
- 価格 (税込): 3,680 円
- カラー: 9 色展開(A(ブラック)、 B(ダークブラウン)、 C(ホホワイト)、 D(ベージュ)、 E(グレー)、 F(キャメル)、 G(ブラウン)、 H(ブラウン×マルチ)、 I(モカ×マルチ))
- サイズ: 4 サイズ展開(S(22.5cm)、 M(23.0~ 23.5cm)、 L(24.0cm)、 LL(24.5~ 25.0cm))

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社セシール 広報室 Tel:03-6743-1114 / e-mail:pr@cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

フリーダイヤル 0120-70-8888 (9時~ 21時、携帯・PHS可)

◆ANITAARENBERG オンラインショップ <http://www.anita-arenberg.com/>