

報道関係各位

2011 年 5 月 11 日
株式会社セシール

～ 5 万人もの皆様の温かいご厚意が集まりました～
**東日本大震災復興支援『スマイルポイント 2 倍募金』結果のご報告及び
『けっぱれ、東北！応援キャンペーン』実施のお知らせ**

株式会社セシール（本社：香川県高松市、代表取締役兼 CEO：上田 昌孝、以下 セシール）では、東日本大震災復興支援の一環として、2011 年 3 月 14 日（月）から 4 月 30 日（土）までの期間、お客様がお持ちのセシールスマイルポイント「1 ポイント＝1 円」とした『スマイルポイント 2 倍募金』を実施いたしました。

約 5 万人のお客様の寄付に対し、マッチングギフトでセシールが同額拠出

本プログラムは、お客様からのポイントによる募金額と同額の寄付金を、セシールがマッチングギフトとして拠出して加え、最終的には募金いただいた皆様のご厚意が 2 倍となった義援金として被災地復興に役立てていただくというものです。

上記実施の結果、最終的にはトータル 51,475 名（延べ人数換算）のお客様より 31,235,274 円の募金を頂戴し、この募金額と同額を加えた合計 62,470,548 円を、フジネットワーク募金を通じて日本赤十字社へと寄付させていただきました。

このたびのたくさんの皆様からの温かいご協力に対しまして、心より感謝を申し上げます。

新・復興支援プログラム『けっぱれ、東北！応援キャンペーン』

またセシールでは、今後も積極的に被災地復興支援を続けていく予定としており、その一つとして新たに、2011 年 5 月 18 日（水）発行の『「セシール」ファッション&生活雑貨通販カタログ 2011 盛夏号』及びオンラインショップにおいて、『けっぱれ、東北！応援キャンペーン』を展開します。

本カタログは、夏向けのファッションや生活雑貨商品の中から、人気の高いものを中心に集めた総合カタログです。

発行日から 7 月 31 日（日）までの期間に掲載商品ご購入 1 点につき 10 円を、震災復興支援のための支援金とさせていただきます。キャンペーン終了後、皆様からの支援金は FNS チャリティキャンペーンを通じ、日本ユニセフ協会に寄付され、被災した子どもたちの教育等を中心とした復興支援に充てられる予定です。

弊社従業員一同、震災により亡くなられた方々のご冥福をお祈り申し上げるとともに、被災されました皆様に対し、謹んでお見舞いを申し上げます。

そして、被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げ、引き続き復興支援を続けてまいります。

「セシール」ファッション&生活雑貨通販カタログ
2011 盛夏号 2011.9.30

涼しく美しく着る
「夏のきれいめアイテム」
「1枚脱ぐ」から「1枚重ねる」の発想へ
ベタつく汗が即さらさら！
夏必須スマートドラインナー。
熱帯夜も快適！
適材適涼、寝具特集

暑さをかしく乗り切る！
真夏の涼。

東日本大震災復興支援
**けっぱれ、東北！
応援キャンペーン**
あなたのお買い物1点につき
10円の募金になります。
詳しくはセシールホームページで

「セシール」ファッション&生活雑貨通販カタログ
2011 盛夏号 表紙

【「スマイルポイント2倍募金」結果概要】

- 募金期間：2011年3月14日（月）～4月30日（土）
- 募金方法：顧客のスマイルポイント1ポイント＝1円として募金
- 募金参加人数：51,475名（延べ人数換算）
- お客様からの募金額：31,235,274円
- 弊社拠出を加えたマッチングギフトによる合計寄付額：62,470,548円
- 寄 付 先：「フジネットワーク募金」を通じて日本赤十字社へ寄付

【「けっぱれ！東北キャンペーン」実施概要】

- 震災支援キャンペーン名：けっぱれ、東北！応援キャンペーン
- 展開カタログ名：「セシール」ファッション&生活雑貨通販カタログ2011 盛夏号
- 展開期間：2011年5月18日（水）～7月31日（日）（※カタログ有効期限は2011年9月30日（金）まで）
- カタログ収録商品数：
 - ファッション関連（レディースアウター及びインナー商品）...302点
 - 生活雑貨関連（ライフグッズ商品）...173点
- カタログページ数：
 - ファッション関連及び生活雑貨関連商品収録版...172ページ
 - ファッション関連商品のみ収録版（除く生活雑貨関連商品）...132ページ
- 発行部数：220万部
- 支援金拠出方法：
 - 上記キャンペーン期間中、同カタログ内掲載商品ご購入1点につき10円を支援金として寄付。またオンラインショップでも同様の展開を予定
 - ＜セシールオンラインショップ上のキャンペーンURL＞<http://www.cecile.co.jp/pi/present/cp/tohoku/>
- 寄 付 先：FNSチャリティキャンペーンを通じて日本ユニセフ協会に寄付
 - ※FNSチャリティキャンペーンURL：<http://www.fujitv.co.jp/charity/index.html>

＜本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社セシール 広報室 Tel：東京...03-6743-1114／高松...087-835-3434／e-mail：pr@cecile.co.jp

＜お客様からのお問い合わせ先＞

フリーダイヤル：0120-70-8888（9時～21時、携帯・PHS可）

◆ セシールオンラインショップ <http://www.cecile.co.jp>