

報道関係各位

2011年9月27日  
株式会社セシール

～「大切な女性を守りたい」—男性からのピンクリボン運動への理解・認知向上を目指す—  
**セシールが「ピンクリボンネクタイ」をネット限定販売開始**

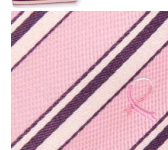
株式会社セシール（本社：香川県高松市、代表取締役兼 CEO：上田 昌孝、以下 セシール）は、展開する『ピンクリボン運動』支援の一環として、女性だけではなく、男性からの同運動への理解・認知向上を目指し、「ピンクリボンネクタイ」を2011年9月27日（火）からセシールオンラインショップ限定で販売します。

セシールでは、2008年より『ピンクリボン運動』支援を積極的に推進していますが、その一環として、男性からの同運動に対する理解や認知向上を目指し、毎年10月のピンクリボン月間に合わせて「ピンクリボンネクタイ」をネット限定にて販売しています。本年も同商品の2011年新作モデル3種類を、9月27日（火）より発売します。今回発売となる『ピンクリボンネクタイ』は、ピンクリボン運動の支援のための協賛商品として、その売上げの一部はピンクリボンかがわ県協議会に寄付される予定です。

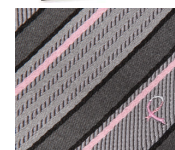
セシールでは、今後も様々な取り組みを通じて、『ピンクリボン運動』を積極的に支援していきます。

**【商品概要】**

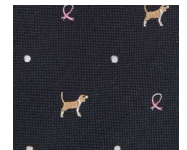
- 商品名:ピンクリボンネクタイ
- カラー・柄:3種類展開  
(ネイビーストライプ柄、グレーストライプ柄、ドッグ柄)
- 素材:絹100%
- サイズ:タイ幅8.5cm、全長142cm  
(商品によって柄の位置、向きが異なる場合がございます。)
- 価格:2,000円(税込)
- 発売日:2011年9月27日(火)よりセシールオンラインショップで発売  
※ 数量限定、売切れ次第終了



清潔感のある  
ネイビーストライプ柄



控えめな光沢があり  
好感度が高い  
グレーストライプ柄



かわいいドッグと  
ピンクリボン  
散りばめたドッグ柄

■URL:<http://www.cecile.co.jp/detail/1/MNNC00000030/>

**【ピンクリボン運動概要】**

ピンクリボン運動は乳がんの早期発見・早期治療・定期検診の大切さを伝える啓発活動。女性の8人に1人が乳がんにかかると言われる米国では、啓発活動やがん対策によって乳がん検診の受診率が70%以上となり、死亡率が減少。最新のデータによると、日本でも女性の16人に1人が乳がんにかかると言われている。乳がんはごく早期に発見されればほとんどが治癒すると言われている中、日本での乳がん検診の受診率は20%程度であり、その一方で死亡率は年々上昇している。

**<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>**

株式会社セシール 広報室 Tel:087-835-3434 / e-mail:[pr@cecile.co.jp](mailto:pr@cecile.co.jp)

**<お客様からのお問い合わせ先>**

フリーダイヤル:0120-70-8888 (9時~21時、携帯・PHS可)

◆セシールオンラインショップ <http://www.cecile.co.jp>