

報道関係各位

2012年10月2日
株式会社セシル

～ 東京メトロ・新宿駅構内に出現、交通広告ですぐにお買い物！～
セシル・人気ブランド『ANITA ARENBERG』の
タッチデバイス付き大型交通広告が登場

株式会社セシル（本社：香川県高松市、代表取締役兼 CEO：上田 昌孝、以下 セシル）が展開する、人気の女性ファッションブランド『ANITA ARENBERG（アニタ・アレンバーグ）』では、東京メトロ新宿駅構内に、スマートフォン等ですぐに購入できるタッチデバイスを設置した、インタラクティブコミュニケーションを実現する大型交通広告を、2012年10月8日（月）より掲出します。

『ANITA ARENBERG』2012年AW COLLECTION・東京メトロ新宿駅交通広告ビジュアル



セシルでは、通信販売のファストファッションを実現したブランド『ANITA ARENBERG』を展開中ですが、同ブランドの2012年秋冬コレクションのマーケティング施策の一環として、1日の通行量が約4万人以上にもものぼる東京メトロ・新宿駅構内に、高さ2.6m、長さ14.5mにわたる大型交通広告を掲出します。

今回の交通広告は、同ブランドの最新アパレルやシューズ、バックなどによるコーディネートと、人気モデル・岸本セシルさんが着用した、迫力ある大きさの12のイメージビジュアルで構成します。これに通行人とのインタラクティブコミュニケーションを目的として、「タッチデバイス」を設置。スマホ等でデバイスにタッチすることで、1,000円分の限定クーポンが入手できるほか、目の前の広告ビジュアルでモデルが着用している商品のWebページにリンクし、その場でのお買い物が可能です。また、ブランドの公式フェイスブック用デバイスも用意し、ファンページへの誘導も行います。さらに、交通広告限定クーポンの付いたブランドの無料カタログも設置。本交通広告では、その「インパクト」「タッチデバイス」「カタログ」によって、同ブランドの認知向上及び新規顧客獲得を図ります。

【ANITA ARENBERG 交通広告概要】

- 掲出場所： 東京メトロ新宿駅（B1Fプロムナード）
- 掲出期間： 2012年10月8日（月）～21日（日）
- 広告サイズ： H2.6m×W14.5m
- 広告掲載内容： ANITA ARENBERG 2012年AUTUMN&WINTER COLLECTION
- モデル： 岸本セシル（エリート・ジャパン）

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社セシル 広報室 Tel：03-6743-1114/e-mail：pr@cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

フリーダイヤル0120-70-8888（9時～21時、携帯・PHS可）

◆ANITA ARENBERG オンラインショップ <http://www.anita-arenberg.com/>