

報道関係各位

2012年10月12日
株式会社セシール

『ÉTHIQUE (エティック)』2012年秋冬コレクションをリリース —第四弾として、アパレルやシューズなどを発売—



株式会社セシール（代表取締役兼 CEO：上田昌孝、本社：香川県高松市、以下 セシール）は、オンラインショップで人気を博している、女性ファッションブランド『ÉTHIQUE (エティック)』の2012年秋冬コレクション第四弾を、2012年10月12日（金）より、オンラインショップ (www.ethique.jp)にて発売します。

『ÉTHIQUE』の2012年秋冬のテーマは「クラシック・フェミニティ」。クラシックなシルエットやディテール使い、シャープでセクシーな印象を融合させたアイテムを提案します。そしてクラス感あるニットや、人気のペプラムシルエット、ペンシルシルエットに、ツイードや千鳥、グレンチェックなどの秋冬らしいディテールを用いて商品展開していきます。

今シーズンの新商品第四弾として、アパレルを中心にシューズなどの服飾雑貨を含む13アイテムが登場。今後も随時、今シーズンの新作アイテムをリリースする予定です。

ÉTHIQUE 2012年秋冬コレクション 第四弾

- 発売日 2012年10月12日（金）
- 発売アイテム アパレル、シューズなど全13アイテム
- オンラインショップ 『ÉTHIQUE』HP (PC/MOBILE) www.ethique.jp

【ÉTHIQUE 2012 年秋冬新商品第四弾 概要】



<商品名：ジップミリタリー・ポンチジャケット(MR-257)>

■特徴：360度どこから見てもクールでカッコイイ仕上がりのポンチジャケット。衿の取り外しが可能な2WAY仕立てなので、気分によって好みのスタイリングを楽しめる。フロントのジップアップがシャープな印象。ジャケットの内側も裏地付きで、どんなインナーでも着脱しやすい。カットソー素材ならではの細かい編み目が、縦ラインをより一層強調して、どんな時もスタイルをきれいなラインで演出。別売りの同素材のスカートと合わせればスーツ風に仕上がり、着こなしに深みとこなれ感が生まれる。

■価格(税込)：5,980円

■サイズ：3サイズ展開(M、L、LL)

■カラー：6色展開(A(ブラック)、B(セピア)、C(グレー)、D(ネイビー)、E(パーシモンオレンジ)、F(キャメル))



<商品名：パフスリーブニット(MR-237)>

■特徴：滑らかでクリーミーな肌触りのオシャレなパフスリーブニット。素肌に着てもチクチクせずに、ピタリと肌に吸い付くような感触は、クセになりそうな着心地の良さ。ボディラインをスッキリと見せてくれるリブ編みに、袖部分だけをパフスリーブにしたデザインが全体をキュートで優しい印象に。ラウンドさせた衿ぐりは、きれいなデコルテラインを作り出し、絶妙な配色のボーダーとのコンビネーションが最強。どんなボトムとも相性が良く、Tシャツ感覚で取り入れられる便利なアイテム。

■価格(税込)：3,980円

■サイズ：2サイズ展開(M、L)

■カラー：6色展開(A(ネイビー×キャメル)、B(オリーブグリーン×ベージュ)、C(オリーブグリーン×ブラック)、D(ラベンダー×ピンクベージュ)、E(ライム×ムーングレー)、F(ダークグレー×ベージュ))



<商品名：エナメルキルト・ロングブーツ(MV-83)>

■特徴：リッチな光沢感が特徴的な、エナメルキルト・ロングブーツ。フロントに用いたデザインファスナーが、さり気なく全体を引き締め、縦ラインを強調し、足元をスラリとした印象に。また、足入れしやすい筒周りでスマートな着脱も可能。安定感のある約2.5cmのローヒールで、秋冬のお出かけにも最適なアイテム。抜群の存在感を放つのに、いつものコーディネートにも馴染むブーツ。

■価格(税込)：5,800円

■サイズ：4サイズ展開

(S(22~23cm)、M(23~23.5cm)、L(23.5~24cm)、LL(24~24.5cm))

■カラー：6色展開(A(ブラウン)、B(グレー)、C(ネイビー)、D(アイボリー)、E(ブラック)、F(レッド))

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社セシール 広報室 Tel:03-6743-1114 / e-mail:pr@cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

フリーダイヤル 0120-70-8888 (9時~21時、携帯・PHS可)

◆ÉTHIQUE オンラインショップ www.ethique.jp