

報道関係各位

2011年12月15日  
株式会社セシール

## セシールのインナーブランド『セシレーヌ (Cécilene)』が 韓国最大のテレビショッピング「CJ O Shopping」で販売スタート

株式会社セシール（本社：香川県高松市、代表取締役兼 CEO：上田 昌孝 以下、セシール）がカタログやインターネットで展開するインナーブランド『セシレーヌ (Cécilene)』の名前を冠した、ブラジャーやショーツなどの韓国マーケット向けオリジナルアイテムが、韓国最大のテレビショッピング局「CJ O Shopping（運営企業：CJ ホームショッピング、本社：大韓民国・ソウル）」において、2011年12月15日（木）より販売が開始されます。

### “機能的”かつ“ラグジュアリー”テイストの韓国市場向けオリジナルアイテム

このたび、韓国のテレビショッピング「CJ O Shopping」で発売する『セシレーヌ (Cécilene)』ブランドのアイテムは、セシールのインナー商品の最大の特徴である“高い機能性”に加え、韓国での流行を踏まえて“ラグジュアリーさ”等をデザイン要素に採り入れた、韓国市場向けオリジナルアイテムです。

今回の発売は、韓国における日本ブランドのインナー人気の高さから企画されたものであり、日本では通販市場で多くのお客様から支持を受ける『セシレーヌ (Cécilene)』をブランド名とし、韓国のファッショントレンドを反映したオリジナル商品を開発しました。セシールはライセンスとして商品企画・監修等を、生産及び販売は韓国の CJ ホームショッピング社が行う、日韓共同プロジェクトとして展開されます。発売される商品は、5つの異なるデザインのブラジャーとショーツのセットアップ等、全14点を1セットとした商品構成となっています。



### 韓国最大級の人気テレビショッピングチャンネル

今回商品を発売する「CJ O ショッピング」は、韓国初のテレビショッピングチャンネルとして1995年に放映を開始。それ以来、ファッションやジュエリー、家電、寝具など多彩な商品ラインアップとそれらの品質の高さ、合理的な価格帯やその後のアフターサービスへの信頼性などの点において、韓国国内で非常に高い評価を受ける、人気のテレビショッピングチャンネルです。現在、その運営会社である CJ ホームショッピングでは、テレビだけでなく、カタログやインターネットも併せた、複合的な通販ビジネスを展開しており、同社は総合オンライン流通企業としてアジアでは広く知られています。

セシールでは、「CJ O ショッピング」を通じ、韓国国内における、インナーブランド『セシレーヌ (Cécilene)』の浸透を図っていく予定です。

## 【「CJOショッピング」での商品販売概要】

- チャンネル名：CJO ショッピング（韓国国内にて放映）
- 上記運営会社：CJ ホームショッピング  
（本社：大韓民国・ソウル、事業内容：テレビ、カタログ、Web 等による通販事業）
- 取扱アイテム：『セシレーヌ（Cécilene）』ブランドでのライセンス商品（韓国市場向けオリジナル）、5種類的设计によるブラジャー&ショーツ等の14点セット（日本未発売）
- 放映日（販売開始日）：2011年12月15日（木） 22：40より  
※放映後は、系列のECサイト「CJ mall（[www.CJmall.com](http://www.CJmall.com)）」で販売予定



※韓国語による『セシレーヌ（Cécilene）』ブランド紹介サイト <http://corp.cecile.co.jp/kr/>

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社セシール 広報室 Tel : 03-6743-1114 / e-mail : [pr@cecile.co.jp](mailto:pr@cecile.co.jp)