

報道関係各位

2012年10月10日
株式会社セシール

～ブラジャーのご購入が、乳がんの早期発見・早期治療推進の寄付につながる～ 「セシールピンクリボンキャンペーン2012」を実施

株式会社セシール（代表取締役兼 CEO：上田 昌孝 本社：香川県高松市 以下 セシール）は、乳がんの早期発見・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン運動」の一環として、2012年10月10日（水）から11月9日（金）の1ヶ月間、セシールオンラインショップ限定で、ブラジャー1点ご購入につき5円を寄付する「セシールピンクリボンキャンペーン2012」を実施します。

「ピンクリボン運動」とは、乳がんの早期発見・早期治療の大切さを伝える、世界的な啓発キャンペーンです。女性の8人に1人が乳がんを患うと言われているアメリカにおいて、「乳がん」の正しい知識を広め、乳がん検診の推進などを目指し、1980年代から盛んになった市民運動がその始まりとなりました。最近のデータによると、日本でも女性の16人に1人が乳がんにかかると言われており、2000年代に入ってから、この運動は日本でも一般的に認知されるようになってきました。

セシールでも数年前から乳がん手術後に着用いただく、ブラジャーなどの「ブレストケア」商品の開発に取り組んでおり、それを機に「ピンクリボン運動」を積極的に推進しています。今回は、世界的なピンクリボン月間である10月に合わせ、セシールの顧客に向けて、ピンクリボンのキャンペーンを実施します。

今回のキャンペーンでは、セシールのモノ作りの原点であり、また、顧客の9割以上を占める女性にとって必需品である「ブラジャー」という商材を対象とし、これを1点お買い上げにつき5円を寄付することで、女性にとって身近な社会貢献活動「ピンクリボン運動」への参加を促します。なお、集まった寄付金は、財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」において、乳がん早期発見・早期治療の推進に使われる予定です。



キャンペーンサイトイメージ画像

今後もセシールでは、カタログやインターネットなど、通販チャネルを利用した取り組みや、長年のスキルを生かしたブレストケア商品の開発など、多彩な面で「ピンクリボン運動」を展開していきます。

【キャンペーン詳細】

- キャンペーン名：セシールピンクリボンキャンペーン 2012
- 実施期間：2012年10月10日（水）～11月9日（金）
- 実施内容：セシールオンラインショップ (<http://www.cecile.co.jp/sc/pinkribbon/>) で
ブラジャー1点ご購入につき、5円を寄付
- 寄付先：財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」
- 対象アイテム：ブラジャー全般（ブラジャー＋ショーツのセット商品も対象）

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社セシール 広報室 tel:03-6743-1114 / e-mail:pr@cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

フリーダイヤル:0120-70-8888(9時～21時、携帯・PHS可)

◆セシールオンラインショップ <http://www.cecile.co.jp>