

報道関係各位

2013年5月30日  
株式会社セシール

## ファッションブランド『ÉTHIQUE(エティック)』2013盛夏コレクション —第3弾として、アパレル、バッグ、サンダルなどを発売—



株式会社セシール（代表取締役兼 CEO：上田昌孝、本社：香川県高松市、以下：セシール）は、オンラインショップ（[www.ethique.jp](http://www.ethique.jp)）で人気を博している、女性ファッションブランド『ÉTHIQUE（エティック）』より、2013 盛夏コレクションの第3弾を2013年5月30日（木）に発売します。



ファッションブランド『ÉTHIQUE』の2013盛夏シーズンのテーマは2013春夏シーズンに引き続き「LADY COUTURE（レディ・クチュール）」。リアル・クローズの定番のアイテムをシルエットや装飾などのディテール、異素材の組み合わせ等による、新しさとクチュール感を表現したコレクションです。そして、360度どこから見ても美しい仕上がりのおかげと、シャープ&エレガント、カジュアルさとフェミニンさの融合した商品を展開していきます。

今シーズンの盛夏新商品第3弾として、アパレル、バッグ、サンダルなどの16アイテムが登場。今後も随時、新作アイテムをリリースする予定です。

### ÉTHIQUE 2013年盛夏コレクション 第3弾

- 販売開始日 2013年5月30日（木）16アイテム発売
- オンラインショップ 『ÉTHIQUE』HP（PC/MOBILE）[www.ethique.jp](http://www.ethique.jp)

### ÉTHIQUE 2013年盛夏コレクション第3弾 アイテム紹介



#### ホースビット・マリントートバッグ

しっかりとしたヘリンボーンのキャンバス地に、マリンストライプのコンビが、夏らしい爽やかなトートバッグ。バイカラー部分には、肉厚で上質なフェイクレザーを使用。さらに、中央や底切り替え部分には細かなパンチングを施している。サイドベルトや、ストラップのビット使いにもディテールを加え、こだわりがたくさん詰まった仕上がり。Xラインを描く独特のシルエットが、遊び心満載のアイテム。

- 価格(税込)：5,800円
- カラー：6色展開
- 品番：MV-155

## レース付きプリントブラウス

モザイク風の抽象柄と、旬のジオメトリック柄の2パターンの柄が上品な雰囲気を出すブラウス。ほのかな透け感で、夏らしい軽やかさを表現。肩からウエストにかけて繊細なブラックレースを、3連に施し、高級感が漂う仕上がり。フレンチスリーブ風に切り替えられた肩のレースから、肌が透けて品良く女性らしい印象に。肩まわりや、ウエストラインを上品なデザインで魅せながらも、ペプラムシルエットで気になる部分は、さり気なくカバーできる嬉しいアイテム。

- 価格(税込): 3,990円
- カラー: 4色展開
- サイズ: 2サイズ展開 (M, L)
- 品番: MR-404



## マリンボーダーウェッジサンダル

アッパー部分には、発色の良いボーダープリントのフェイクレザーを使用。そして、トゥ部分と、かかと部分、ストラップのバックルにはバイカラーのエナメル素材を使用し、今年らしさを存分に取入れたウェッジサンダル。ウェッジ部分はジュート素材で爽やかなイメージに。安定感のあるウェッジソールは、履き心地も快適。

- 価格(税込): 3,990円
- カラー: 5色展開
- サイズ: 4サイズ展開(S(22~22.5cm)~LL(24.5~25cm))
- 品番: MV-154



<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社セシル 広報室 Tel:03-6743-1114 / e-mail: [pr@cecile.co.jp](mailto:pr@cecile.co.jp)

<お客様からのお問い合わせ先>

フリーダイヤル 0120-70-8888 (9時~21時、携帯・PHS可)

◆ÉTHIQUE オンラインショップ [www.ethique.jp](http://www.ethique.jp)