

報道関係各位

2011年10月6日
株式会社セシール

『ANITA ARENBERG』 2011年秋冬リリース第六弾
—存在感のあるニットやマフラーなどを発売—

ANITA ARENBERG



株式会社セシール（代表取締役兼 CEO：上田昌孝、本社：香川県高松市、以下 セシール）は、女性ファッションブランド『ANITA ARENBERG（アニタ・アレンバーグ）』より、2011年秋冬シーズン新作発売の第六弾として、コートやワンピースなどのアパレルとブーツ等全8アイテムを、10月6日（木）からインターネットにて販売を開始します。

通信販売事業でのファストファッションの実現を目指してスタートした『ANITA ARENBERG』の2011年秋冬では、“ロック”がテーマ。アパレルやシューズ、バッグ、雑貨などさまざまなアイテムにロックテイストを注入して展開中ですが、今回秋冬新作の第六弾として、全8アイテムが新たに登場します。

特に今回発売するアイテムの中でおすすめは、大きなリブやざっくりリラックス感のある鹿の子編みが優しい印象を与える、今季流行の「ニットポンチョチュニック（品番：ML-161、フリーサイズ）」。

ウエストには、ニットと同素材のベルトが通せるので、メリハリのある着こなしが楽しめます。価格は4,600円（税込）とお求め安く、またカラーは7色（A(アイボリー)、B(ベージュ)、C(グレー)、D(オレンジ)、E(ブラック)、F(カーキ)、G(ブルー)) 展開とバリエーション豊富です。

今後も『ANITA ARENBERG』では、随時新作アイテムをリリースする予定です。

ANITA ARENBERG 2011年秋冬コレクション

- 販売開始日 2011年10月6日（木）8アイテム発売
- オンラインショップ 『ANITA ARENBERG』HP（PC/MOBILE）<http://www.anita-arenberg.com/>

【ANITAARENBERG 2011年秋冬新商品第六弾 概要】



<品名:スクエアティアードバッグ>

- 品番: MZ-107
- 特徴: 整った比率のフォルムと配色が可愛いスクエアティアードバッグ。今までなかった2種類の異なったマテリアルで作上げられたデザインは、デイリーユース向きでありながら、高級感も忘れない上品な印象。カラーも豊富な8色展開。
- 価格(税込): 4,900円
- カラー: 8色展開(A(ブラック×ダークグレー)、B(ダークグレー×ブラック)、C(ブラウン×ダークブラウン)、D(アイボリー×ダークブラウン)、E(ダークブラウン×ブラック)、F(マスタード×ブラウン)、G(イエローグリーン×ダークグレー)、H(ローズピンク×ショッキングピンク))



<品名:カラフルトライバル大判マフラー>

- 品番: MZ-108
- 特徴: 人気のネイティブ柄を手軽にコーディネートにプラスできる、カラフルトライバル大判マフラー。落ち着いたカラーをベースに、ビビットなカラーをアクセントで使用。しっかりと暖かさもありながら、薄手で巻きやすいソフトな素材感。
- 価格(税込): 2,480円
- カラー: 3色展開(A(レッド)、B(マスタード)、C(ピンク))

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社セシール 広報室 Tel:03-6743-1114 / e-mail:pr@cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

フリーダイヤル 0120-70-8888 (9時~21時、携帯・PHS可)

◆ANITAARENBERG オンラインショップ <http://www.anita-arenberg.com/>