

報道関係各位

2011年8月10日
株式会社セシール

『NORA』
2011秋冬コレクションリリース
～ BEAT ROMANCE ～

NORA

株式会社セシール（代表取締役兼 CEO：上田昌孝、本社：香川県高松市、以下 セシール）が展開するファッションブランド『NORA』では、2011 秋冬コレクションを、8月22日(月)より発売します。

今シーズンのテーマは、“BEAT ROMANCE”

20代を中心とした自分のアイデンティティを持つ女性をターゲットとする、ファッションブランド『NORA』の今シーズンのテーマは“BEAT ROMANCE”。女性らしい、フェミニンイメージが浸透していく中、カジュアルウェアはシック&エレガントで洗練されたものに変化し始めています。

今シーズン、NORAではSWEET ROCKのスピリットはそのままに、トレンドのゴシック、ブルームクラシズムを加え、ビジュアラーやラメのニット、異素材ワンピ、デザインカットソー、アウターではニュースタイルのケープやポンチョコート、エレガントなミリタリーコートなど、甘くて強いアイテムを展開していきます。



ケープコート
27,800yen (MG-784)
ブリーツブラウス
12,800yen (MG-793)
フリンジスカート
7,900yen (MG-735)



フェイクファーベスト
12,800yen (MG-717)

NORA 2011 Autumn-Winter
Image Model CECIL KISHIMOTO

NORA 2011 Autumn-Winter Collection



ラビットコート 39,800yen (MG-719)
 ジオメプリントスカーフ 5,800yen (MG-745)
 ジオメプリントブラウス 10,800yen (MG-743)
 ジオメプリントスカート 9,800yen (MG-744)



ツイードジャケット 16,800yen (MG-730)
 ツweedショートパンツ 9,800yen (MG-731)



ドルマンブラウス 12,800yen (MG-792)
 ラメニットスカート 9,800yen (MG-815)

また、斬新なデザインセンスで全世界から熱い支持を誇るGARCIA MARQUEZ gauche Inc.がデザインする人気ブランド『mimo.』と『NORA』のコラボレーションバッグの第三弾が発売決定。今回のバッグは、グレンチェック柄に合皮を組み合わせたクラシックテイストの3型、NORAのコンセプトでもあるロックを思わせるレオパード柄のキルティングバッグ3型の合計6型を展開します。



バーキンタイプ(MI-250)
 Size : W38.5×H27.5×D14cm
 Price : 8,190yen
 Color : Black/Beige



レコード(MI-251)
 Size : W30×H29×D16.5cm
 Price : 7,665yen
 Color : Black/Beige



ブレア(MI-250)
 Size : W25×H15×D12cm
 Price : 7,140yen
 Color : Black/Beige

NORA ブランド概要



『NORA』は、20代を中心とした自分のアイデンティティを持つ女性をターゲットとして、2008年9月にデビュー。商品のデザイン・素材・価格はもちろん、販売チャネルとしてWebサイトでの通販以外に直営ショップを展開し、セシールの一般的なアパレルとは一線を画したマーケティング戦略を貫いている。

<Shop List>

- ・ヴィーナスフォート店 東京都江東区青梅1-3-15 Venus Fort 2F
- ・NU茶屋町店 大阪市北区茶屋町10-12 NU茶屋町 2F
- ・Web Shop <http://shop.nora-japon.com/>

<Official Site>

<http://nora-japon.com/>

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社セシール 広報室 Tel : 03-6743-1114 / e-mail : pr@cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

フリーダイヤル 0120-63-2877 (午前11時～午後9時、携帯・PHS可)