

平成25年6月25日

RUSH JAPAN株式会社  
広報担当：高杉・井上  
TEL:03-3527-7701 FAX:03-3527-7702  
press@rushjapan.net



夜の街に隠された宝とは！？

夏季限定“夜のリアル宝探し” 『SA GA SE(サガセ)』

7月・8月はみなとみらい、8月・9月はお台場エリアにて開催決定！！

ペンライト片手に夜の人気観光地を大搜索！

一味違った夏の思い出作りに体験しよう

体験型のリアル宝探しイベントや謎解きイベント「タカラッシュ！」を運営するラッシュジャパン株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役：齊藤多可志）は、昨年11月中華街より開始した新しいアウトドアスポーツ“宝探し「SA GA SE(サガセ)」”の夏季限定のイベントとして、夜の観光地を搜索する“夜のリアル宝探し「SA GA SE(サガセ)」”を7月・8月はみなとみらい、8月・9月はお台場エリアにて開催します。



夏は外で遊ばないともったいない！夜のリアル宝探しで夏の夜を満喫しよう

「SA GA SE(サガセ)」とは宝の地図に描かれた難解な暗号を解きながら指定エリア内を搜索し、「宝物の在り処」を見つけることができるかを競う宝探しイベントです。参加者には2km～4Kmのエリアに隠された宝物を90分以内に発見していただきます。

夏の夜は、花火大会やお祭りなど様々なイベントがありますが、一味違った思い出作りをしたいと考えている方や体を動かす遊びをしたいと考えている方に向け“夜のリアル宝探し「SAGASE(サガセ)」”を企画しました。夏休み中の学生や現地を訪れたカップル、ファミリーに昼間の宝探しとは異なるワクワク感やスリルを味わっていただきたいと思っています。

## ■2500名以上が参加した宝探し“SA GA SE”

“宝探し「SA GA SE(サガセ)」”は昨年11月に実施した第1弾中華街エリアを皮切りに過去5回開催してきました。参加人数は累計で2500人を超えています。参加者からは「いい運動になった」との声を多数いただき、任意のアンケートでは、参加満足度90%以上という結果を得ることができました。



“夜のリアル宝探し” 搜索風景イメージ

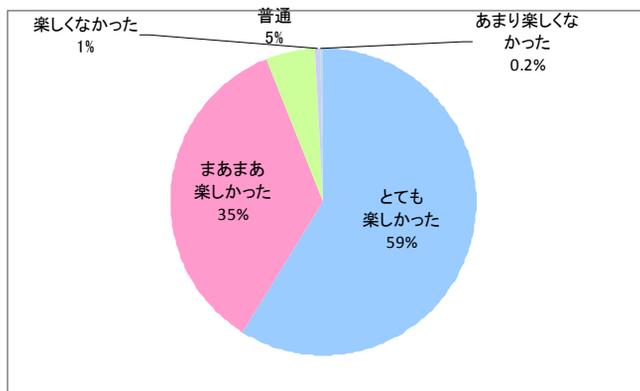


「宝探しがんばるぞっ！」と気合を入れる参加者達

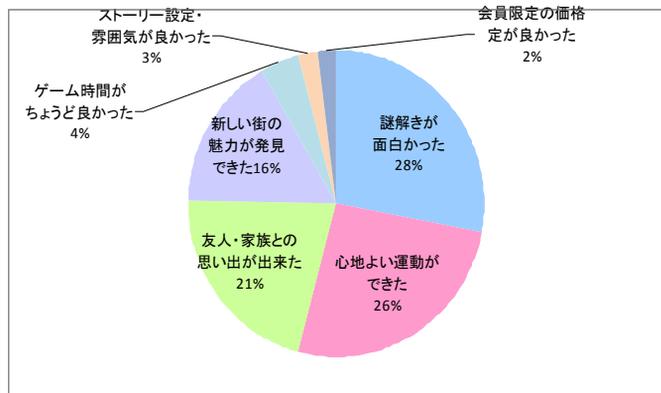
## 宝探し「SA GA SE」アンケートデータ

3月にみなとみらいエリアで開催したイベント終了後、約400名にアンケートを実施したところ、回答者の90%以上がイベントに満足という結果になりました。また、イベントの良かった点については「心地よい運動ができた」や「友人・家族との思い出ができた」という回答も多く、“リアル宝探し”をきっかけに様々な相乗効果が生まれています。

【参加満足度】



【イベント参加後、良いと感じた点】



## 夜のリアル宝探し「SA GA SE(サガセ)」開催概要

プログラム名 : 夜のリアル宝探し「SA GA SE(サガセ)～夏の夜の伝言(メッセージ)～」  
開催場所 : みなとみらいエリア  
開催期間 : 2013年7月20日(土) 8月4日(日) 8月17日(土) 8月31日(土)  
参加費用 : 一般 3名プラン 3,500円(1名あたり)  
4名プラン 3,000円(1名あたり)  
学生 3名プラン 3,000円(1名あたり)  
4名プラン 2,500円(1名あたり)  
追加 3,000円/人(上記プランのいずれかを購入している場合に限り)

プログラム名 : 夜のリアル宝探し「SA GA SE(サガセ)～幻の絵画の秘密～」  
開催場所 : お台場エリア  
開催期間 : 2013年8月3日(土) 8月17日(土) 8月31日(土) 9月14日(土)  
参加費用 : 一般 2名プラン 3,500円(1名あたり)  
3名プラン 3,300円(1名あたり)  
4名プラン 2,800円(1名あたり)  
学生 2名プラン 2,700円(1名あたり)  
3名プラン 2,500円(1名あたり)  
4名プラン 2,000円(1名あたり)  
追加 3,000円/人(上記プランのいずれかを購入している場合に限り)

主催・企画 : 宝探し タカラッシュ!(RUSH JAPAN株)  
URL : <http://www.takarush.jp/event/sagase/>

### 【本件に関する問い合わせ】

RUSH JAPAN株式会社 広報担当: 高杉・井上  
TEL:03-3527-7701 FAX:03-3527-7702  
[press@rushjapan.net](mailto:press@rushjapan.net)