

MOTA、コーポレートサイト全面リニューアルのお知らせ

転職希望者向けに情報構造とデザインを刷新し、採用力を強化

2024年5月17日

株式会社MOTA

「世界中に、もっとフェア・トレードを。」の実現を目指す株式会社MOTA(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐藤 大輔、以下「MOTA」)は、転職希望者に対する採用情報の拡充と今後の企業成長を見据え、2024年5月8日(水)にコーポレートサイトを全面リニューアルしたことをお知らせいたします。



▶コーポレートサイト: <https://mota.inc/>

リニューアルの背景

MOTAは、「世界へもっと、フェアトレードを。」をミッションに掲げ、事前査定方式の車買取サービス「MOTA車買取」やCtoB中古車オークション「MOTAオークション」を通じて、自動車流通市場のDX変革に取り組んでいます。「MOTA車買取」は2023年に前年比250%以上の売上を達成し、「MOTAオークション」も2024年に入ってから売上を毎月伸ばし、4月には出品台数が約1000台、売上高も過去最高を更新するなど、主要事業の成長スピードは加速しています。一方で、急速な

事業成長に対して優秀な人材の採用が追いつかず、事業にコミットできる人材不足に直面していました。

リニューアルの目的

今後のさらなる事業成長と、採用基盤強化の一環として、この度コーポレートサイトの全面リニューアルを実施しました。リニューアル後のサイトは採用活動において必要な機能やコンテンツを充足し、企業理解の促進と優秀な人材採用を叶える構造へと再設計しています。また、提供サービス紹介や企業情報の拡充など、情報面でのアップデートと同時に一つひとつのページに繋がりのストーリー性をもたせ、MOTAが大切にしている想いや今後の事業に対する未来像を可視化し、情緒的側面でのブラッシュアップも行いました。

リニューアルの概要とポイント

1. デザインの刷新

既存サイトは必要な情報にすばやくアクセスできるシンプルなデザインでしたが、今回のリニューアルによって、斬新かつ遊び心やMOTAらしさを感じられるデザインへと刷新しました。アニメーションの導入や動きのあるデザインを取り入れることで、これからのMOTAが目指す未来感を表現しています。

2. ワーディングの洗練

今後の企業成長を見据えた表現とするべく、企業経営・事業推進における言語表現をブラッシュアップしました。社会課題——不便や不安、不満に正面から向き合い、変えていく揺るぎない想いを言葉に落とし込みました。

3. MOTAの魅力を最大限に伝えるコンテンツ設計

事業紹介以外にも「社員インタビュー」や「数字で見るMOTA」ページなど、MOTAをより深く理解していただけるコンテンツを用意しました。また、会社の現状と未来像を、物語を読むように理解いただけるストーリーページの新設など、MOTAの想いと転職希望者自身のマインドや大切にしていることを照らし合わせ、MOTAで働く意欲を高めてもらうとともに、入社後のネガティブなギャップを低減するよう考慮しています。

世界中に、
もっとフェア・トレードを。

人生に数回しかない大きなモノの売り買い、
後の人生に大きく影響するコトの選択。
私たちの幸せを左右するその選択は、
果たして公正で公平な機会と
なっているのでしょうか。

MOTAは既存の常識を疑い、
新たな仕組みづくりに挑戦することで、
人生をもっと豊かにする
「フェア・トレード」の機会を
生み出し続けます。

WORKABILITY

働きやすさ

リモート勤務制度をつかって、
どこで仕事をしたいですか？

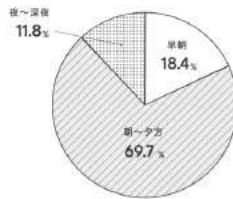


40%

自宅が1番働きやすい

他にはリゾート地、カフェ、地方、海外、公園、実家、のんびり過ごせる田舎も上がっています。

仕事に集中しやすい
時間帯は？



69.7%

が定時の時間で集中している

朝型、夜型の方は少なく大多数のスタッフが定時の
時間に集中して仕事をこなしています。

上司・先輩・同僚のなかに
「素敵だな」「刺激を受ける」「相談したい」と
思う人はいますか？



70.8%

も社内に素敵な人がいる

お互いにリスペクトしあう文化がMOTAには根付いて
います。



挑戦を促し、失敗は受けとめ、次につなげる

誰もがその人らしく挑戦し、気持ちよく仕事に取り組み、努力ができて成果を生むには、そのパフォーマンスを引き出す環境づくりが重要です。目標を定め客観性をもって振り返る機会や、安心して誰かに相談できる場や働きやすさを支援する仕組みなど、MOTAはメンバーの頑張りや成果が賞賛される文化を大切にしています。

会社が提供すること：挑戦できる機会

人材開発委員会
社員が抱いたありたい姿等をもとに、半期毎に部署マネジャー全員で育成方針を議論します。マネジャーメンバー間では、個々人がそこに向かってどんな行動していくのがよいか、すり合わせします。

個人に求めること：自分ごと化する力

Shared Vision
四半期に一度、自身のキャリアについてどう考えているか、そこに向かって行動できているか、マネジャーと1on1で実施するキャリア面談の機会を設けています。

制作パートナーからのコメント

本リニューアルでは、制作パートナーとしてSHIFTBRAINとタッグを組み、コーポレートサイトを共創しました。MOTAへの理解を深めながら制作にあたっていただいたメンバーより、リニューアルにおけるポイントをコメントにて紹介します。

デザイナー：石塚 健斗

豊富なモーションとシンプルなレイアウトを軸に芯の強さのあるデザインをめざしました。MOTA社の皆様と何度も議論を重ね、研鑽することで、血の通ったWebサイトが完成したと感じています。MOTA社のありたい姿である「MOVE ON, TRAVEL AROUND」を体現した冒険するかのような閲覧体験を感じていただければ幸いです。

編集：ハラグチサトミ(CALY Inc.)

「挑戦と探求」「人のかがやき」といったMOTA社の軸となる言葉は既に社内でも編み出されていたため、MOTA社とサイト閲覧者の橋渡しをするようなイメージで、全体のバランスを見ながらワーディングの調整をしました。意匠だけでなく言葉周りからもエネルギー溢れるMOTAらしさを感じていただければ幸いです。

IA：上野 友暉(CALY Inc.)

MOTAの軸となる言葉やマインドを基点に、コンテンツを落とし込みました。サイトにMOTA社がめざす“未来”と取り組む“今”の2つを構成することで、閲覧者に期待感を与えると同時にサイトでMOTA社の文化や熱を感じていただけたら嬉しいです。

【SHIFTBRAIN Inc.について】

デジタル領域を中心にブランディング戦略の設計、コミュニケーションプランニング、デザイン、テクノロジーまでを一気通貫で行うデジタルクリエイティブエージェンシー。

スローガンは「SIGHT RENEWAL」。物事の価値を変え、人の心を動かし、世の中をより良くしていくために、企業／製品／地域のブランディング、採用、キャンペーンなどを中心に、紙／デジタル／映像など幅広く制作を行っています。

採用情報※積極採用中

MOTAは、旧態依然とした領域においてDX改革を推進することで、カスタマー、クライアント双方のフェア・トレード実現を目指しています。社名でもあるMOTA＝「MOVE ON, TRAVEL AROUND(挑戦と、探求)」の精神をもち、共に成長しチャレンジし続ける仲間を募集しています。

▼コーポレートサイトキャリアページ

<https://mota.inc/careers/>

▼現在募集中の職種はこちら

<https://herp.careers/v1/mota>

また、noteでは社員インタビューを通じてメンバーの想いや仕事の様子、会社の文化を発信しているのをごちからもぜひご覧ください。

https://note.com/mota_co

【MOTA会社概要】

社名：株式会社MOTA

所在地：東京都港区北青山3丁目2-4 日新青山ビル6F

設立：1999年6月3日

資本金：100百万円(2024年1月1日現在)

代表者：代表取締役社長 佐藤 大輔

事業内容：自動車DX事業

URL：<https://mota.inc/>