

新ブランド「LEIOS」登場

キャスコが最高品質とデザイン性を兼ね備えた

ゴルフ用品の新ブランドを発表

ブランドイメージキャラクター：出井伸之氏

デザイン協力：ソニークリエイティブワークス(株)

ゴルフ用品総合メーカーのキャスコ株式会社(香川県さぬき市 代表取締役：本坊吉隆)は、最高の技術・品質と高いデザイン性を兼ね備えたゴルフ用品群として、新ブランド「LEIOS」(レイオス)を展開していきます。「LEIOS」には弊社のもつ最高の技術力を惜しみなく投入し、その高い完成度でゴルフ用品の「完璧さ」と「成熟」を追及します。

またブランドイメージキャラクターには出井伸之氏、商品デザインは、ソニークリエイティブワークス株式会社(東京都港区 代表取締役社長 土屋雅義)の協力のもと、従来にない独創的な機能とスタイルを提案していきます。

ソニークリエイティブワークス株式会社は、エレクトロニクス製品や清涼飲料水など多方面で様々な独創的デザインを発表しており、時代をリードする表現力と完成度で高く評価されております。今回の同社とのコラボレーションは、デザインの領域が多様化して広がっていくなかで、ゴルフ用品にも新しいスタイルを切り拓いていくとの試みであり、「機能と個性を重視するプレーヤー」に積極的にアプローチしていきます。

具体的な商品につきましては、第一弾として10月1日にボールとグローブのニューラインナップを発売開始、その後はクラブなどへと展開していく予定です。

今後の新しい商品群についても、弊社の技術力による完成度と高いデザイン性を盛り込み、ゴルフ用品に対し新しい切り口を提案していきますので、どうぞご期待下さい。

ブランドコンセプト

LE|OS . . .ギリシャ語の「完璧な」を意味する「TELEIOS」が由来。
レイオスブルーを配した中央の「I」は、神殿を支えるが如く強固な柱をイメージ。

ロゴデザイン：ソニークリエイティブワークス（株）

WHAT IS "LE|OS"

L	Luxurious
E	Elegant
I	Intelligent
O	Only
S	Sexy

開発主旨

キャスコの最高技術にソニークリエイティブワークスのデザインを融合。
新しいゴルフスタイル（レイオススタイル）の提案

レイオススタイル

「LE|OS」 . . .それは「完璧と成熟」を意味する。

「完璧」とは、上質の素材を洗練されたデザインと最高の技術で創り上げたギアに集約される。自分オリジナルのこだわりが、究極のパフォーマンスを生み出してくれる。

「成熟」とは、ゴルフを通じて人と人のつながりを広げ、それまでの人生の成功を、更に彩られたものに進化させる事を意味する。表面を飾り立てる事より、いかに内面を充たす事が出来るか。自分を真に豊かな気持ちにさせてくれるものを追い求めるライフスタイルである。

ブランドイメージキャラクター

「LE|OS」ブランドキャラクターとして、出井伸之氏を起用。

一人のエネルギー溢れるビジネスマンリーダーとして、「完璧と成熟」を体現している存在といえる出井氏の、常に新しいことを進められている姿勢が「LE|OS」のコンセプトに合致する。

ビジュアルイメージ

完璧と成熟

やり遅けても、
成し遅けても、
いつも居場所を探していた。

解き放たれても、自ら解き放っても
一本、糸が残っている気がした。

今、出井伸之が新しい解放領域へ向かう。
LEIOSをともなって。

それは「完璧と成熟」を意味する

www.leios.jp

- 新ブランド「LEIOS」商品発表予定日 2007年 8月20日
新ブランド「LEIOS」商品第一弾発売予定日 2007年10月 1日

この件に関するお問い合わせ先

キャスコ株式会社 〒769 - 2192 香川県さぬき市志度5412

《報道関係 お問い合わせ先》

営業企画部 広告宣伝課 TEL: 087 894 6663 担当: 辻田(ツジタ) 渡部(ワタナベ)

E-mail: info@kascogolf.com

誌面等でご掲載いただける場合のお客様 お問い合わせ先

キャスコお客様ご相談ダイヤル TEL: 0120 - 371 - 562 (フリーダイヤル)