


デビュー記念
『P.ハリントン マスターズ勝利祈願キャンペーン』実施!!
～応援メッセージで力漲る伝説のギアをゲットしよう!～

ゴルフ用品総合メーカーのキャスコ（本社：香川県さぬき市／代表取締役社長：高橋芳彦）は、2009年3月より発売のウィルソンスタッフ ダイナパワーのデビューを記念し、ウィルソンスタッフ契約プロでメジャー2連覇中のパドレイグ・ハリントン選手に応援メッセージを投稿して豪華賞品が当たる『ハリントン マスターズ勝利祈願キャンペーン』を実施いたします。

パドレイグ・ハリントン（アイルランド）は、2008年全英オープン選手権と全米プロ選手権のメジャー2大会を征し、PGA年間最優秀選手にも選ばれました。4月7日からスタートするマスターズゴルフトーナメントに出場し、2009年の4大メジャー制覇・グランドスラムの達成も期待されます。

キャンペーンはホームページと携帯電話から、ハリントン選手へ応援メッセージを投稿すると、抽選で「ハリントン選手 サインキャップ」を3名様、今春発売の「ウィルソンスタッフ ダイナパワー ドライバー」を1名様など豪華賞品が総勢30名様に当たります。応募期間は、2009年3月16日（月）からマスターズ最終日、4月13日（月）までです。（日本時間）

今期の活躍も期待されるハリントン選手を応援して、力漲る伝説のギア新“DynaPower”をゲットしてください。


◆ キャンペーンポスター


MAJOR. MAJOR. MAJOR.

勝利を呼ぶギア、ウィルソン・スタッフ。

全米オープン2年連続優勝という快挙に続き、PGAチャンピオンシップの覇権までも平定したウィルソン・スタッフのP.ハリントン選手に、今最も応援が寄せられる。

Wilson Staff DynaPower

ハリントン マスターズ勝利祈願キャンペーン

P.ハリントンに応援メッセージを書いて、ウィルソンスタッフダイナパワー商品をゲットしよう!

キャンペーン期間：3月16日～4月13日 申し込み：http://www.kascope.com/campaign/dynapower/

◆ キャンペーン概要
1. キャンペーン期間

2009年3月16日（月）～4月13日（月）

2. 参加対象者

だれでも参加できる

3. キャンペーン参加方法

パソコンもしくは、お使いの携帯電話よりキャンペーンページへアクセス。専用の応募フォームにて応援メッセージを送っていただくことでご応募いただけます。

【パソコンの場合】

ウィルソンホームページにアクセスし、キャンペーンバナーをクリック！

◆ 公式サイト <http://www.kascogolf.com/wilson/>

【携帯電話の場合】

ウィルソンモバイルサイトにアクセスし、キャンペーンページをクリック！

◆ モバイルサイト <https://www.kascogolf.com/i/wilson>



4. 賞品

Wilson DynaPower デビュー記念
ハリントン
マスターズ勝利祈願キャンペーン

P・ハリントンに応援メッセージを書いて、
ウィルソンスタッフダイナパワー商品をゲットしよう！

キャンペーン期間:3月16日~4月13日

A賞 ハリントン サインキャップ 3名様

B賞 DynaPower DRIVER 1名様

C賞 DynaPower PROBAG 1名様

D賞 DynaPower BALL 10名様

E賞 DynaPower GLOVE 10名様

- A賞 パドレイグ・ハリントン サインキャップ 3名
B賞 ウィルソンスタッフ ダイナパワードライバー 税込 58,800 円/1本 (S/SR/R, 9° /10.5°)
好きなスペック1本 1名
C賞 ウィルソンスタッフ ダイナパワープロキャディバック 税込 33,600 円/1本 (白/黒)
好きなカラー1本 1名
D賞 ウィルソンスタッフ ダイナパワーボール 1ダース オープン価格 5名
E賞 ウィルソンスタッフ ダイナパワーグローブ 税込 2,415 円/1枚 (21cm~26cm, 白/黒)
好きなカラー・サイズ1枚 20名

◆パドレイグ・ハリントン -Padraig Harrington-

1998年にウィルソンスタッフとプロ契約を交わし、2009年10月には3度目の契約更新。2007年と2008年の全英オープン選手権で2連覇、また、2008年全米プロ選手権でも優勝し、メジャー2連勝中。マスターズゴルフトーナメントでは、3連勝、そして、2009年のグランドスラム達成を狙う。ウィルソンスタッフの新しいアイアン、ドライバー、ウェッジなどあらゆる開発に助言。

◆ウィルソンスタッフ ダイナパワー WilsonStaff DynaPower



多くのゴルファーが憧れ、数々の名器を輩出したモデル“DynaPower”の新たなシリーズとして、2009年3月より発売を開始。

1世紀近くにわたる伝統の中で、数々の名プレーヤーに愛用されてきた“DynaPower”の伝統に裏付けられた精緻さや正確さ、そしてパワーを新“DynaPower”は受け継いでいます。ブランドカラーの鮮烈な赤に彩られたスタイリッシュなデザインと、かつての名器たちを彷彿とさせる、シンボルマークのカットラインが印象的です。

展開アイテムは、ドライバー、フェアウェイウッド、アイアン、ウェッジ、ボール、グローブ、キャディバック。

※2008年1月1日より、キャスコ株式会社とアメアスポーツジャパン株式会社両社間でライセンス契約を締結し、ウィルソンゴルフ事業を引き継いでおります。

◆この件に関するお問い合わせ先

キャスコ株式会社 〒769-2192 香川県さぬき市志度5412

キャスコお客様ご相談ダイヤル TEL: 0120-371-562 (フリーダイヤル)

<セールスプロモーション課>

TEL: 087-894-6663

担当: 渡部(ワタナベ) 福井(フクイ)

<東京広報室> 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋3-3-7 秋穂セントラルビル5F

株式会社ビー・ブレイブ内 キャスコ株式会社東京広報室

TEL: 03-3239-8195

FAX: 03-5214-6996

E-mail: kasco_tokyo@bebrave.co.jp

担当: 山内・山野