

press release

2011年11月30日

全世界注目！  
「M&M'S®ワールドニューヨーク VIP パーティレポート」  
特設サイトにて公開中！

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:森澤 篤)は、「お口でとろけて、手にとけない™」で知られる世界で一番売れているチョコレート、M&M'S®が10月24日(月)にニューヨークで開催したVOTE & WIN PARTYの様態を特設サイト内(<http://www.mms-vote.jp/PC/report/>)で公開しています。

このパーティは世界各国で開催された「M&M'S®人気キャラ投票！キャンペーン」の一環として行われたもので、各国の応募者の中から選ばれた当選者様を集めて、ニューヨーク・タイムズスクエアにあるM&M'S®ワールドニューヨークで開催されました。

日本からは合計19,723件の応募の中から選ばれた2組様が参加。世界中から集まったM&M'S®ファンで賑わう会場で、キャラクターたちや仲良くなった他の国からの参加者様と記念撮影をしたり、日本では見かけないカラフルなM&M'S®に驚いたり、M&M'S®グッズのお土産袋をもらったり、とパーティを満喫。そのパーティの様態が特設サイト内(<http://www.mms-vote.jp/PC/report/>)で公開されています。



■本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

マース ジャパン リミテッド 担当:渡邊

TEL: 03-5434-3318 / takako.watanabe@effem.com

■製品に関するお客様からのお問い合わせ先

マース ジャパン リミテッド お客様相談室 TEL:03-5434-3434(平日 9:30~16:00)

## 【M&M' S®人気キャラ投票キャンペーンについて】

4月19日～8月15日まで実施された、M&M' S®のお気に入りのキャラクターに投票して、ニューヨーク旅行やM&M' S®オリジナルガチャガチャへ応募するキャンペーン。

総投票数77,752件中から26%の得票率で第1位に選ばれたキャラクターはレッド。ニューヨーク旅行には19,723件、M&M' S®オリジナルガチャガチャには32,516件の応募が集まった。



## M&M' S®について

1940年、フォレスト・マース、ブルース・ムリーの二人が米国ニュージャージー州にチョコレート生産販売工場を設立。二人の頭文字(Mars, Murrie)から「M&M' S®」と名付けられたそのチョコレートは、誕生から今年で70周年。シュガーコーティングでいつでもどこでも楽しめるM&M' Sは「お口でとろけて、手にとけない™」を合言葉に、欧米やアジアなど世界のみならず、宇宙食にも採用されるなど多くの人々に愛されています。また1996年には『USA TODAY』の広告大賞を受賞、2001年、2002年には『Global Color Vote™』キャンペーンを実施(世界200カ国を超える国々のお客様からの投票によりM&M' S®に新色 紫を期間限定で登場)。M&M' S®はこうしたユニークな取り組みのみならず、1991年世界陸上東京大会スポンサー、乳がん基金とのキャンペーンなど多くの慈善事業にも取り組んでおります。日本では、米マース社の子会社であるマース ジャパン リミテッドが1981年から販売。

M&M' S®のホームページは、[www.m-ms.jp](http://www.m-ms.jp)

## マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1976年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業のペットフード製品ではペディグリー®、カルカン®ウiskas®、シーザー®、シーバ®、パーフェクトフィット®等のトップブランドを有しています。国内従業員数は約250名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界71カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は300億米ドルを超え、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は65,000名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.mars.com/japan>