

2013年10月18日

チョコレートバー「スニッカーズ®」のお馴染み CM についてロシアの大物が登場
タトゥー
野球少年が、お腹が減り過ぎて不機嫌なt.A.T.u.に？！

新TVCM「野球」篇 10月18日(金)よりオンエアスタート

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:森澤 篤)は、人気チョコレートバーブランド「スニッカーズ®」において、ロシア出身のアーティスト「t.A.T.u.(タトゥー)」を起用した新TVCM「野球」篇のオンエアを2013年10月18日から、全国(一部地域を除く)で開始します。

このTVCMは「ハラが減ってるキミは、いつものキミじゃない。™」をキャッチフレーズにアメリカ、カナダ、メキシコ、ロシア、中東、オーストラリア、中国など世界各国の「スニッカーズ®」ブランドで展開しているもので、各国の有名セレブリティなどを起用したユニークな内容で話題を集めています。

この度の新TVCM「野球」篇では、高校野球の練習試合を舞台に、お腹が減って t.A.T.u.のようにわがままになってしまった野球少年が、スニッカーズを食べて自分を取り戻し、仲間との時間を思いっきり楽しむ、そんなストーリーを表現しています。



新TVCM「野球」篇 1シーン 左 t.A.T.u.ユーリヤ・ヴォルコヴァ / 右 t.A.T.u.リエーナ・カーチナ

■スニッカーズ®歴代 CM 概要「ハラが減ってるキミは、いつものキミじゃない。™」

スニッカーズ®は、若い男子学生たちが思い切り遊び、絆を深めることを応援しています。でもお腹が減ると、自分でも知らず知らずの間に弱々しくなったり、不機嫌になったり、わがままになったり・・・普段とは違う自分になっているかもしれない。広告キャンペーンでは、そんなとき、1本で十分な満足感が得られるチョコレートバー「スニッカーズ®」で手軽にエネルギーチャージをすることでいつもの自分を取り戻し、仲間との時間を遊び尽くしてほしいという想いを描いています。

第一弾のTVCM「サッカー」篇では、サッカー部を舞台に女優・沢尻エリカさんを起用してストーリーを展開、第二弾のTVCM「ロックンロール」篇では、ロック界のドンとして知られる内田裕也さんを起用し、高校の吹奏楽部でのストーリーを描いてきました。過去2作品に登場いただいた方はいずれも、作られたキャラクターではなく、強い自己を持った、型にはまらない魅力ある方々ばかりです。

そしてこの度、共通した魅力を持つロシアのアーティスト t.A.T.u.さんを新TVCM「野球」篇に起用するにいたりました。彼女らは2000年代に独特の音楽感、衣装、発言などでその魅力を発揮し、日本のみならず世界で大ブームを起こしました。

約10年が経過した現在でも変わらず、アーティストとして独特のポリシーを持った魅力的なお二人。今回のTVCMでは、日本を席卷した当時と同じ衣装やヘアスタイルで、お二人の個性を発揮いただきました。

■CMストーリー

高校野球の練習試合の最中。内野を守るのは、なぜか t.A.T.u.の二人。いつものようにベタベタと二人の世界に浸って、守備などそっちのけ。そこにランナーが勢い良くスライディング！ふっ飛ばされる。不機嫌になった2人、グローブを投げ捨て、ベンチに引き上げてしまう。

慌てて、チームメイトが「まだ、試合終わってないぞ」と説得するが、聞く耳を持たない。

たまりかねたチームメイトの一人がスニッカーズを差し出す。

「こいつら、ハラ減ると t.A.T.u.みたいにワガママになるんだ」

スニッカーズを受け取り、お互いに食べさせ合う2人。すると、元のチームメイトに戻る。

「おなかがすいたらスニッカーズ®」

ゲーム再開、またもベタベタしながらバッテリーボックスに立つ t.A.T.u.の姿が！

敵チームのバッテリーもお腹が減って t.A.T.u.に。

■CM 撮影エピソード

・二人の衣装は当時のまま

日本でアーティストとして活躍していた頃と同じ衣装・ヘアスタイル(ウィッグ)で登場。最初はスタッフらに対して恥ずかしがっていましたが、途中からだんだんとノッてきてポージングをバッチリ決めてくれました。

・グローブは遠くまで飛ぶ

不機嫌な t.A.T.u がグローブを放り投げるシーンでは、リェーナが力強く、スポーツ選手のように遠くまで飛ばし、まわりにいたスタッフ陣から歓声が上がっていました。

・天候がすぐれない中での撮影にスタッフはヒヤヒヤ

大雨の影響で、一日の予定だった撮影が二日間に。二日目の朝は撮影現場になかなか現れず、撮影を続行できるかハラハラドキドキしましたが、やる気になればそこはプロ。不安定な天候の下でテイク数は増える傾向でしたが、最後までやりきってくれました。

・リェーナはアドリブ上手

不機嫌な演技をするために、唇を震わせたり、唇をとがらせたりと、台本になかった演技を積極的に取り入れ、今回のコマーシャル撮影への意気込みを感じさせてくれました。

■出演者プロフィール

アーティスト名:t.A.T.u.(タトゥー)

名前:ユーリヤ・ヴォルコヴァ
1985年2月20日モスクワ生(28才) 身長 154cm

名前:リェーナ・カーチナ
1984年10月4日モスクワ生(29才) 身長 158cm

MARS japan

マース ジャパン リミテッド
〒153-0064 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー9F

T+ 03 5434 3311
F+ 03 5434 3956

■CM「野球」篇(15秒)



01



02



03



04

t.A.T.u.
『Я больше не могу!』
(ロシア語)



05

男子A「おい、
まだ試合終わってねえぞ」



06

男子B「ほら、
機嫌なおして…」



07



08

男子C「こいつら、腹減ると…」



09

男子C「t.A.T.u. みたいに
なるんだ。」



10

男子C「ほら、スニッカーズ。」



11



12

3人「どう？」



13

元に戻った2人「うん！」



14

Na「おながすいたら
スニッカーズ！」



15

男子A「バッターも!？」
審判「退場!!」

■TVCM出稿内容

CM素材:「野球」篇

CM放送エリア: 関東・関西・中京・福岡・北海道・広島・宮城・長野・静岡・熊本・瀬戸内・沖縄

期間: 2013年10月18日(金)~

トレインチャンネル放映路線:

- 東京メトロ、東急線: 2013年10月21日(月)~11月3日(日)
- JR 東日本: 2013年10月21日(月)~11月3日(日)
- 西武線: 2013年11月1日(金)~11月14日(木)

街頭ビジョン放映:

ヨドバシビジョン梅田: 2013年10月21日(月)~11月3日(日)

■スニッカーズ®について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出されたスニッカーズ®は、その名もマース家が所有する馬の名前が由来となっている。また、LA オリンピック(1984年)やフランスワールドカップ(1998年)のスポンサーをはじめ、2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、様々なスポーツをサポート。ぎゅっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが1987年から販売。スニッカーズ®のホームページは、www.snickers.jp

<商品名> スニッカーズ®ピーナッツシングル

<希望小売価格> 120円(税抜)

<容量> 51g(1本)

<商品特長> キャラメル、ヌガーとぎゅっしりのピーナッツをおいしいミルクチョコレートでコーティングした

チョコレートバー。1本で十分な満足感が得られ、どこでも手軽にエネルギーチャージができます。



■マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1976年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業のペットフード製品ではペディグリー®、カルカン®ウィスカス®、シーザー®、シーバ®等のトップブランドを有しています。国内従業員数は約220名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界74か国で事業を展開。世界における年間総売上高は330億米ドルを超え、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約72,000名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.mars.com/japan>