

チョコレートバー「スニッカーズ®」のお馴染み CM 第4弾 ついにあの大物女優が登場！ ～新 CM 第4弾 10月18日(土)よりTVオンエアスタート～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:森澤 篤)は、人気チョコレートバーブランド「スニッカーズ®」のお馴染みのCM第4弾を、大物女優を起用して10月18日から、全国(一部地域を除く)でTVオンエアを開始します。

このCMシリーズは、「ハラが減ってるキミは、いつものキミじゃない。™」をキャッチフレーズに、お腹が減って、普段とは違う自分になったしまった状態をセレブリティが象徴して描くストーリーで展開しています。第1弾「サッカー」篇では、サッカー部を舞台に女優の沢尻エリカさん、第2弾「ロックンロール」篇では、高校の吹奏楽部を舞台にロック界のドンとして知られる内田裕也さん、第3弾「野球」篇では、高校野球の練習試合を舞台にロシアのアーティスト、t.A.T.u.さんを起用し、大きな反響を呼んできました。

さて、第4弾となる今回のスニッカーズ®のCMは、どんなシチュエーションで、お腹が減って誰のようになるのでしょうか?10月18日のオンエアをぜひ楽しみにしてください。なお、以下のサイトでは、TVで放映される15秒に加え、Web限定版となる30秒のロングバージョンもご覧いただけます。

スニッカーズ公式サイト <http://snickers.jp/> (10月18日(土) 9:00AM 公開)

<スニッカーズ® CM 「ハラが減ってるキミは、いつものキミじゃない。™」>

第1弾「サッカー」篇

- 出演者: 沢尻エリカさん
- 放映年: 2011年
- ストーリー: サッカーの練習試合。ロングパスされたボールを追いかけるのは何故か沢尻さん。タックルされて転倒した沢尻さんは、心配して話しかけるチームメイトに対して不機嫌な表情で「何が?」と返答。スニッカーズを食べると満面の笑みを浮かべ元の男子学生に戻る。

第2弾「ロックンロール」篇

- 出演者: 内田裕也さん
- 放映年: 2012年
- ストーリー: 吹奏楽部の仲間と音楽祭に向けて練習をしているところ、楽器をたたきまわる内田さん。止めようとする仲間に対して意味不明に「ロックンロール」と返答。スニッカーズを食べると、元の男子学生に戻る。

第3弾「野球」篇

- 出演者: t.A.T.u.さん
- 放映年: 2013年

- ストーリー： 高校野球の練習試合。内野を守るのは何故かt.A.T.u.の二人。守備そっちのけの二人にランナーがスライディングしてきてふっ飛ばされると、不機嫌になった二人はベンチに引き上げてしまう。スニッカーズを食べて自分を取り戻したチームメイトは、仲間との時間を楽しむ。

■ 第4弾 CM TV 放映概要

放映開始日： 2014年10月18日(土)～

放送地域： 全国(一部地域を除く)

関東・関西・中京・福岡・北海道・広島・宮城・長野・静岡・熊本・瀬戸内・沖縄

■ トレインチャンネル CM 放映概要

放送路線： JR 東日本、東京メトロ、東急線、西武線、JR 西日本

放映期間： 2014年10月27日(月)～11月9日(日)

■ 街頭ビジョン CM 放映概要

放送場所： 阪急梅田 BIGMAN(大阪)

放映期間： 2014年10月27日(月)～11月9日(日)

スニッカーズ®について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出されたスニッカーズ®は、その名もマース家が所有する馬の名前が由来となっている。また、LA オリンピック(1984年)やフランスワールドカップ(1998年)のスポンサーをはじめ、2001年からはアメリカのNFL のオフィシャルパートナーを務めるなど、さまざまなスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが1987年から販売。

スニッカーズ®のホームページは、www.snickers.jp

製品概要

キャラメル、ヌガーとぎっしりのピーナッツをおいしいミルクチョコレートでコーティングしたチョコレートバー。1本で十分な満足感が得られ、どこでも手軽にエネルギーチャージができます。



製品名	容量	希望小売価格
「スニッカーズ®ピーナッツシングル」	51g (1本)	120円(税抜)

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1976年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスカス®、シーザー®、シーバ®等のトップブランドを有しています。国内従業員数は約220名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界74カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は330億米ドルを超え、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約75,000名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.mars.com/japan/>