

Twitter で気軽に参加！感謝はもちろん、本音も気軽に言い合う
『母の日に言いたいこと。』

衣料事業の主力ブランド「NEWYORKER」を中心とした既製紳士服・婦人服の企画・販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区 / 代表取締役：戸澤かない）は、自社運営ブランド『NEWYORKER（ニューヨーカー）』（<http://www.newyorker.co.jp>）にて、『母の日に言いたいこと。Mother's Day』へのツイートの募集を開始いたしました。

■『母の日に言いたいこと。Mother's Day』

<http://www.newyorker.co.jp/special/hahanohi.html?prt120404>

NY.online 公式 Twitter https://twitter.com/#!/NY_online?prt120404



「母の日」はフラワーギフトを代表に、贈り物をする日という習慣になっていませんか？ 本当に伝えたい事は「感謝の気持ち」。いつもは思っていたけど言えなかった「母から子どもへ」、「子どもから母へ」それぞれの想いや、要望といった本音を気軽に言い合ってみましょう。ぜひ皆様のツイートをお寄せください。皆様からお寄せ頂いたツイートは同ページに掲載し、週に一度その中から「素敵なメッセージ」をピックアップしてご紹介します。

■ 株式会社ニューヨーカー について

株式会社ニューヨーカー、1964年に設立。1980年、株式会社ダイドーリミテッド（東証一部 / コード :3205 / 当時の株式会社大同毛織）に吸収合併され、2002年に分社した後、2006年にダイドーリミテッドのグループ会社5社を吸収合併し新たに設立。衣料事業の主力ブランドNEWYORKERを中心とした紳士服婦人服の企画販売を行っています。現在、全国主要百貨店を中心に多くの直営店を展開しています。同社の製品の中でも、紳士服は品位の高い生地とナチュラルシヨルダーマイクによる確かな縫製を基本としたビジネススーツに高い評価が集まっており、また、婦人服では時代の流行感を加味した通勤着を得意としています。

●<http://www.newyorker.co.jp/corp/>



ツイートの送りかた

□母から子どもへのメッセージ

ハッシュタグ「#hahakara」を付けてお子様へのメッセージを記載し、ご自身のTwitterアカウントよりツイートしてご参加ください。

□子どもから母へのメッセージ

ハッシュタグ「#kodomokara」を付けてお母様へのメッセージを記載し、ご自身のTwitterアカウントよりツイートしてご参加ください。

募集期間：4月4日（水）～5月13日（日）

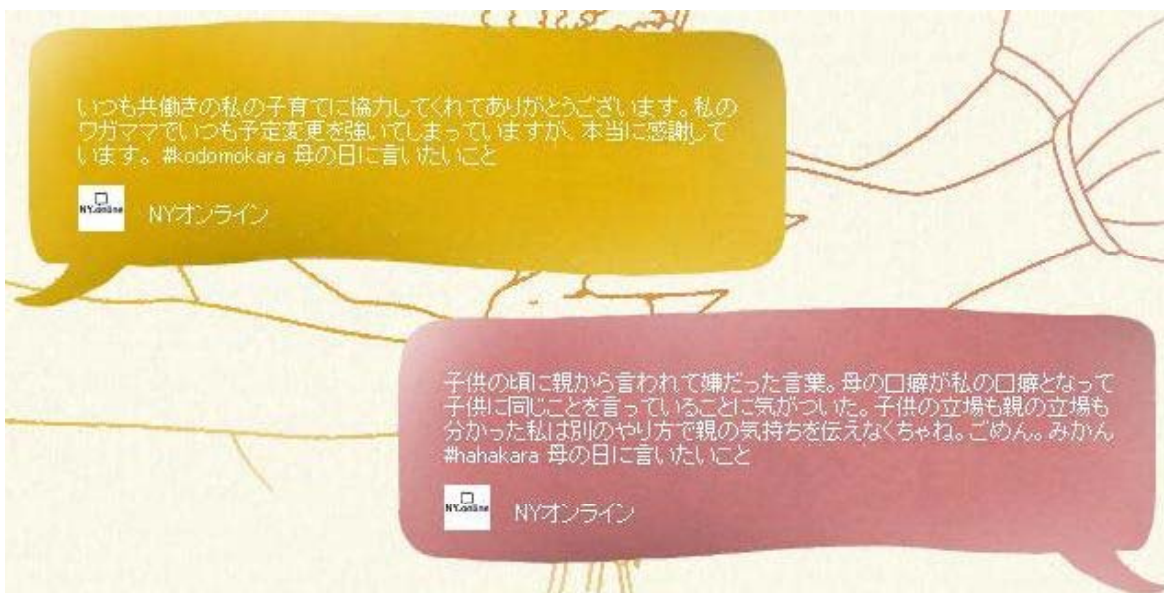
また、メッセージを伝えたいけどわからない。という方は、是非皆様のツイートをご参考に、あなた自身の想いを見つけてみませんか？

- ・母から子どもへのメッセージ一覧

<https://twitter.com/#!/search/realtime/%23hahakara>

- ・子どもから母へのメッセージ一覧

<https://twitter.com/#!/search/realtime/%23kodomokara>



■ ファッション通販サイト NY.online について

株式会社ニューヨーカー直営の公式通販サイト「NY.online-エヌ・ワイオンライン」は、NEWYORKER、Sally Scott、NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA など人気ブランドが、店舗同様の豊富な品揃えからご購入いただけます。初回購入のお客様には「送料」「代引き手数料」「返品送料」が全て無料になるトリプル無料サービスを提供しております。

<http://www.ny-onlinestore.com/prt120404>

□ お客様からのお問い合わせ

NY オンライン カスタマーサービス

電話番号：フリーダイヤル 0120-10-3299

対応時間：平日 10 時～ 18 時

※土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。

□ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー 販売統括本部 e 推進部

担当：熊澤

TEL：03-5294-5744 FAX：03-5294-5836