

卒業式、入学式、お子様のお受験への付き添いなど大切な日の装い

NEWYORKER ウィメンズ 清楚に、知的に装う “セレモニースタイル” の着回し

衣料事業の主力ブランド NEWYORKER を中心とした紳士服・婦人服の企画販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区／代表取締役：上條浩之）は、自社運営ブランドサイト『NEWYORKER』およびファッション通販サイト『NY.online - エヌワイ・オンライン -』（<http://www.ny-onlinestore.com>）にて、卒業式や入学式をはじめとするセレモニースタイルと、着回しをご紹介するコンテンツを 12 月 10 日より公開しました。

■NEWYORKER ウィメンズ「セレモニーシーン着回しスタイル」

http://www.ny-onlinestore.com/special/121226entrance_ceremony/



NEWYORKER ウィメンズでは、卒業式や入学式をはじめ、大切なセレモニーに活躍するセットアップスーツをご紹介します。セレモニーの定番、ツイード素材のノーカラージャケットのセットアップや、3 つ釦&小さめノッチドラペルの正統派ジャケットのセットアップ、またお受験面接にフォーカスしたネイビーセットアップの 3 点をご提案。セレモニーに相応しい清楚なスタイリングを軸に、「通勤」「休日のお出かけ」「お子様の送迎」など様々なシーンへの着回しコーディネートも併せてご案内しております。

■株式会社ニューヨーカー について

株式会社ニューヨーカーは 1964 年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え” という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらし大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を追及し続けてまいります。2014 年 3 月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数 220 店舗、従業員数 693 名。

<http://www.newyorker-corp.jp>



■シンプルな表情の中に甘く優しい女性らしさが漂う上品なコットンセットアップ



3つ釦、小さなノッチドラペルの正統派ジャケットに、控えめな広りのフレアスカートが女性らしさをプラスするセットアップをベースに着回します。

価格：ジャケット ￥31,320～32,400(税込)

スカート ￥17,280～18,360(税込)



【左】スカートアレンジ／休日のお出かけスタイル

フレアの分量を抑えたすっきりシルエットのスカートには、光沢感がきれいなボウタイ付きのブラウスがおすすめ。一枚でも主役になるブラウスが品格を醸し出します。また、バッグなどの小物で明るいカラーとトッピングするのがポイントです。

【右】ジャケットアレンジ／お子様のお迎えスタイル

適度なボリューム感とアクセントを添えるアラベスク柄スカートとコンパクトなジャケットを対比させることで、すっきりとしたスタイルアップ効果を発揮。ベーシックなカラーでまとめて、聡明な印象も薫らせて。

■気品溢れるカラー&さらりとした風合いで魅了するファンシーツイードセットアップ



さりげない光沢感が魅力のファンシーツイード素材のセットアップ。ジャケットには共布を採用したフリンジとグログランテープを配して、華やかさをプラス。58cm 丈の A ラインスカートのセットアップを着回します。

価格：ジャケット ￥35,640～36,720(税込)

スカート ￥18,360～19,440(税込)



【左】ジャケットアレンジ／通勤スタイル

フリンジも効いたノーカラージャケットは、甘めコーデになりがちですが、センタープレスされたストレートパンツやフロントタックブラウスをセレクトすれば、凛としたスタイルを演出できます。

【右】スカートアレンジ／お子様のお迎えスタイル

シンプルな A ラインスカートは、カーディガンとフリルカットソーのアンサンブルニットとも好相性。カーディガンの甘いラインが着こなしにメリハリを添えてくれます。小物は品のよいベージュでまとめるのが鍵。

■「NY.online」 2015 Spring & Summer Collection 先行予約会

株式会社ニューヨーカーが直営しているオンラインストアの「NY オンライン」では、春夏の新作アイテムの先行予約会を12月19日よりスタートいたします。通常21600円(税込)で送料無料のところ、予約品のご注文なら5400円(税込)から送料無料でご利用いただけます。

<http://www.ny-onlinestore.com/special/reservation/>

■ブランドコンセプト

ハイクオリティを背景に、ベーシックでありながらも時代の空気やトレンドのエッセンスをプラスしたスタイル提案を行なっている。

牧場経営、織物、衣料品の製造・販売までを自社グループで行う企業、ダイドーリミテッドの歴史とノウハウがもの作りの姿勢に活かれています。NEWYORKER は、オリジナルタータン＝「ハウスタータン」をブランドシンボルに、より一層の“上質”を追求してまいります。

NEWYORKER

■NEWYORKER のタータン＝「ハウスタータン」

ネイビー、ロイヤルブルー、ブラック、ホワイト、バーガンディの 5 色で構成した「NEWYORKER」のハウスタータンは 2003 年に誕生。タータン発祥の地スコットランドで世界のタータン柄の認定を行なう政府行政機関スコットランド・タータン登記所（The Scottish Register of Tartans）に登録されている正式なタータン柄です。毎シーズン、ウェアからアクセサリーまで、さまざまなアイテムで使用しています。



■会社概要

□株式会社 ニューヨーカー

社 名	株式会社 ニューヨーカー
代 表	代表取締役社長 上條 浩之
本社所在地	東京都千代田区外神田三丁目 1 番 16 号
創 業	1964 年 1 月 11 日
設 立	2006 年 8 月 21 日
資 本 金	3 億円（株式会社ダイドーリミテッド 100%出資）
H P	http://www.newyorker-corp.jp/

□ お客様からのお問い合わせ

NY オンライン カスタマーサービス

電話番号：フリーダイヤル 0120-10-3299

対応時間：平日 10 時～ 18 時

※土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。

□ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー 販売統括本部 e 推進部

担当：熊澤（TEL：03-5294-5744）・森（TEL：03-5294-5767）

FAX：03-5294-5836