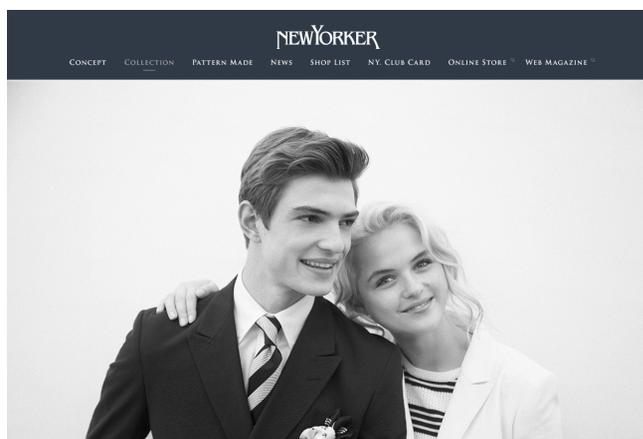


ハイクオリティでベーシックなスタイル提案のトラッドブランド NEWYORKER
2015年春夏新作コレクションをブランドサイト上で発表
コンフォートな素材を使用したアイテムが多数登場

衣料事業の主力ブランド NEWYORKER を中心とした紳士服・婦人服の企画販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区／代表取締役：上條浩之）は、自社運営ブランドサイト『NEWYORKER』（<http://newyorker.co.jp/collection/>）にて、2015年春夏コレクション紹介するコンテンツを1月28日より公開しました。

■NEWYORKER Spring & Summer Collection

ブランドサイト <http://newyorker.co.jp/collection/>



1950年代のアメリカ、由緒あるリゾート地ニューポートを描いたドキュメンタリー映画『JAZZ ON A SUMMER'S DAY』。ジャズ・フェスティバルやヨットレースを愉しむ、スタイリッシュな着こなしからインスピレーションを受け、洗練されたカジュアルスタイルを提案します。春は“Smart Chic”をキーワードにブルーとパープル、夏は“Casual Luxe”をキーワードにカーマインとブルーをキーカラーに展開いたします。メンズはオンとオフで使える軽量、防しわ、吸水速乾機能を持った機能性素材や軽量ジャケットなどクールビズスタイルを提案。ウイメンズは綿や麻などの天然素材を使用したコンフォートで、美しい色・柄使いで大人のシックなスタイルを演出します。

■株式会社ニューヨーカーについて

株式会社ニューヨーカー、1964年に設立。1980年、株式会社ダイドーリミテッド（東証一部/コード:3205/当時の株式会社大同毛織）に吸収合併され、2002年に分社した後、2006年にダイドーリミテッドのグループ会社5社を吸収合併し新たに設立。衣料事業の主力ブランド NEWYORKER を中心とした紳士服婦人服の企画販売を行っています。現在、全国主要百貨店を中心に多くの直営店を展開しています。同社の製品の中でも、紳士服は品位の高い生地とナチュラルショルダーメイクによる確かな縫製を基本としたビジネススーツに高い評価が集まっており、また、婦人服では時代の流行感を加味した通勤着を得意としています。

●<http://www.newyorker-corp.jp>