

コート需要喚起を目的に
全国のニューヨーカーウィメンズショップにて
8月9日（水）より、上質で軽い「おとなダッフル」予約スタート

衣料事業の主力ブランド「NEWYORKER」を中心とした既製紳士服・婦人服の企画・販売を行なっている株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区/代表取締役社長：鍋割 幸）では、8月9日(水) から全国のニューヨーカーウィメンズショップにて、今秋10/末から販売するダッフルコートの事前予約をスタートいたします。



秋冬シーズン、ニューヨーカーウィメンズではコートアイテムの販売戦略として、「軽く羽織れるコーディガン」「ポリエステルやコットン素材のアウトター」「ウール素材の防寒コート」の3つにカテゴリー化し、初秋の9/中から、最もコートが売れる11/末まで、気温の変化に対応できるようリレーション展開をいたします。

その中で、ニューヨーカーがシーズンピックアップとして提案するのが、トラッドを代表するダッフルコート。ループ糸を使用した凹凸感ある風合いが特徴のループメルトンを使用し、上質と軽さを兼ね備えています。カラーは、鮮やかなイエローやレッド、おとなの雰囲気漂うグレージュやカーキ、トラッドと言えば定番のネイビーの全5カラーを展開。トレンド感あるマテリアル&カラーに加え、着心地にこだわった軽量仕上げと、水牛角のトグルボタンや本革ループなどの本格仕様で、冬スタイルをおしゃれ&華やかにする、大人の女性にふさわしいコートです。

秋冬商戦を左右する重点アイテムとなるコートですが、毎年気温に左右されやすく、シーズンインまで動向が掴みづらいのもコートアイテムの特徴です。そこで、ニューヨーカーウィメンズでは、8月から9月にかけて上顧客様に新作をご紹介するフェアの他、「パターンオーダー早期受注会」や購入金額に応じてポイントが貯まる「Wポイントフェア」など集客施策が重なることから、「おとなダッフル」のサンプルや5カラーの生地を貼ったパネルを用意し、多くのお客様にニューヨーカーの新定番コートを紹介することで、早期からお客様の需要を喚起する活動を行なってまいります。

< 施策概要 >

- ・開催店舗：全国のニューヨーカーウィメンズショップ
- ・予約期間：2017年8月9日(水)～9月24日(日)
- ・購入期間：2017年10月末～11月5日(日)
- ・特典対象：上記期間中に、ご予約&ご購入いただいたお客様
- ・特典内容：抽選で50名さまに、ニューヨーカーオリジナルレザーノートカバー（RHODIAノート付き）をプレゼント
- ・当選発表：12/中頃、ウィメンズ各店より当選されたお客様へご連絡。

人気の「RHODIA」ノートに、イタリアンレザー×NEWYORKER/ハウスチェック柄の
カバーをセットにしたプレミアム感のあるノートカバー。



<おとなダブル詳細>

【素材】ウール87%、ナイロン13% 【価格】 ¥73,000+税 (Lサイズは¥75,000+税) 【発売時期】 10/末
【カラー】 カーキ、ネイビー（全店展開） レッド、グレージュ、イエロー（店舗限定）

■NEWYORKER WOMENS ブランドコンセプト

ニューヨーカーウィメンズは、今春から“A Tradeitonal Wardrobe for a Handsome Woman/上品で品のある生活を愛し、自分に素直に生きる大人の女性へ提案するトラディショナルスタイル”を新ブランドコンセプトとしてを掲げ、着心地の良さと上質感、そして健康的で上品なトラディショナルテイストの商品を展開しています。
ドとして、「着心地」「品質」「見映え」という本質から生まれる高品質な製品を企画製造、販売し続けてまいりました。洋服を通じて、「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を追及してまいります。
2017年2月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数183店舗、従業員数751名。



■会社概要

社名	株式会社ニューヨーカー
代表	代表取締役社長 鍋割 宰
本社所在地	東京都千代田区外神田3丁目1番16号
創業	1964年1月11日
設立	2006年8月21日
資本金	3億円（株式会社ダイドーリミテッド100%出資）
HP	http://www.newyorker-corp.jp/