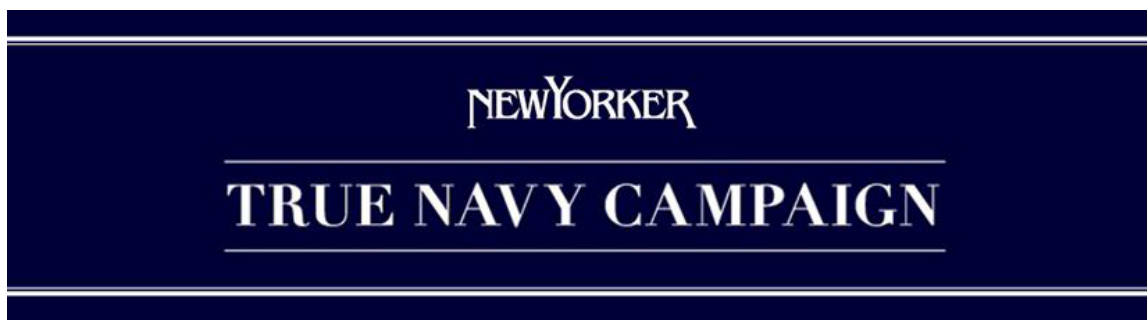


## ニューヨーカー製品寄贈募集『TRUE NAVY CAMPAIGN』開催

—ひとりひとりの想いを次の時代へ—

衣料事業の主力ブランド「NEWYORKER」を中心とした既製紳士服・婦人服の企画・販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社:東京都千代田区/代表取締役社長:鍋割 幸）は、1964年の創業以来お届けしてきた過去の自社製品の寄贈を募集する「TRUE NAVY CAMPAIGN」を、ニューヨーカー銀座フラッグシップショップにて2017年10月1日（日）～31日（火）まで開催いたします。



ニューヨーカーは、2014年に創業50周年を迎え、新たなステージへ向けてスタートをきりました。今後のさらなる進化とお客様とのより良い関係づくりのために、これまでの製品と改めて向き合い、新たな製品企画につなげて参りたいと考え、本キャンペーンを企画。おかげさまで、この「TRUE NAVY CAMPAIGN」は今回で3回目の実施となり、多くのお客様にご協力いただいております。

お洋服にはそれぞれに、ストーリーがあります。おひとりおひとりの人生に寄り添ってきた大切なお洋服は、寄贈いただきました後、皆様の想いと共に大切な資産として受け継ぎ、次の時代へとつながる製品づくりに活用させていただきます。

ぜひ、本趣旨にご賛同及びご協力いただきますようお願い申し上げます。

## ■キャンペーン名について

キャンペーン名「TRUE NAVY」は、英語の形容詞“true blue”からヒントを得ました。“true blue”には、“真に忠実な”“信頼できる”“色褪せない”という意味があり、私たちはニューヨーカーの価値観と“true blue”が意味するものに親和性を感じました。

また、ニューヨーカーを象徴するブレザーのNAVYと、“伝統”を意味するニューヨーカーハウスタータンのNAVYから、“TRUE NAVY”に「創業時から続く作り手の想いに忠実でありたい」「常にお客様に信頼される存在でありたい」「いつまでも色褪せない魅力ある製品をお届けしたい」という、私たちの想いを込めています。



■キャンペーン詳細ページ [http://www.newyorker.co.jp/campaign/true\\_navy\\_campaign/](http://www.newyorker.co.jp/campaign/true_navy_campaign/)



■対象製品

1964年～2001年に製造・販売されたメンズ・ウィメンズ製品。

ブランド名：「Traditional」「The Blazer」「NEW YORKER Legend」「Isetan Traditional」

「Ladies' Traditional」「LADIES' New Yorker」「NEWYORKER」

上記の写真と類似の織りネームがついている製品が対象となります。

※現在使用されている紺地に白文字、白地に紺文字でNEWYORKERとついた製品は対象外となります。

■開催期間

2017年10月1日(日)～31日(火)

■受付場所

ニューヨーカー銀座フラッグシップショップ ※郵送不可

東京都中央区銀座1-5-13 ゼットエックスビル1F/2F

電話：03-6228-7001 営業時間：11:00-20:00(不定休)

■御礼

本キャンペーンにご協力いただきました御礼として、お持ちいただいた方へ当日のお買いものは10%OFFにさせていただきます。

■応募フォーム

詳細ページにある「応募フォーム」をプリントアウトして、必要事項をあらかじめご記入の上、製品とともにご持参ください。