

2018年春夏コレクションのテーマ“ LE VOYAGE ”

ニューヨーカー「SPRING&SUMMER COLLECTION 2018」をブランドサイトにて公開!

衣料事業の主力ブランドNEWYORKERを中心とした衣料服飾品の企画、製造、販売、不動産の売買、仲介、賃貸管理を行っている株式会社ダイドーフワード(本社:東京都千代田区/代表取締役:大川 伸)は、ニューヨーカーオフィシャルサイト (<http://www.newyorker.co.jp/>)にて、2018年春夏コレクションを公開いたします。



ニューヨーカーメンズ&ウィメンズ2018年春夏コレクションのテーマは“ LE VOYAGE ”。

MEN'S

旅に出る。そこには、いつも新しい発見があるから。
ラジオから流れる音楽、インクの香りがする文庫本、いつもと違う空。
デジタルの世界にはない、自分の五感をふるわす体験を。
「旅」を彩るワードローブ・コレクションが広がります。

WOMEN'S

ニューヨークにひっそりと佇む、船のかたちを模したヴィンテージホテルへ。
ハドソン川を望むルーフトップバーでこころを遊ばせて。
爽やかなシトラスの香りに包まれながら、喉を潤すラムベースカクテルを。
五感を刺激するこのひとときがBlue Ocean Cruiseへ誘う。

エレガントで知的な船旅。

トラッドをベースに、自分らしさを素直に、そして自由に表現できるワードローブコレクション。

■NEWYORKER 2018 SPRING&SUMMER COLLECTION

<http://newyorker.co.jp/collection/>

■ ニューヨーカーについて

ハイクオリティを背景に、ベーシックでありながらも時代の空気やトレンドのエッセンスをプラスしたスタイル提案を行なっている「NEWYORKER」。牧場経営、衣料品の製造・販売までを自社グループで行なう企業、ダイドーリミテッドの歴史とノウハウがもの作りの姿勢に活かしています。NEWYORKERは、オリジナルタータン＝「ハウスタータン」をブランドシンボルに、より一層の“上質”を追求してまいります。

<http://www.newyorker.co.jp/>