

NEWYORKERオフィシャルサイトにて、
ファッションディレクター & スタイリストがトラッドアイテムの魅力を紹介する
「Special Contents Autumn & Winter 2018」を4月25日(水)から公開スタート!

衣料事業の主力ブランドNEWYORKERを中心とした衣料服飾品の企画、製造、販売、不動産の売買、仲介、賃貸管理を行っている株式会社ダイドーフワード(本社:東京都千代田区/代表取締役:大川 伸)は、4月25日(水)からニューヨーカーオフィシャルサイト内にて「Special Contents」(http://www.newyorker.co.jp/special_contents/)を公開いたします。



ハイクオリティを背景に、ベーシックでありながらも時代の空気やトレンドのエッセンスをプラスしたスタイル提案を行なっている「NEWYORKER」。2018年秋冬注目のトラッドアイテムをいち早く紹介するコンテンツを、4月25日(水)からニューヨーカーオフィシャルサイト(http://www.newyorker.co.jp/special_contents/)にてスタートいたします。現在、様々な雑誌や広告で活躍中のファッションディレクター森岡 弘さんとスタイリスト村山 佳世子さんに、自身のトラディショナルスタイルへの想いや、ニューヨーカーのトラッドアイテムの魅力を、じっくり語っていただきました。ぜひご覧ください。

■Special Contents Autumn & Winter 2018

http://www.newyorker.co.jp/special_contents/

【Men】

ファッションディレクター森岡 弘 × LANIFICIO CERRUTI JAPAN代表取締役 上野 伸悟
× NEWYORKERメンズデザイナー

第1弾/ブレザー 4/25(水)公開

「好みは100あれば、着こなしも100通り 今ブレザーを着るということ」

第2弾/ツイード セットアップ 5/2(水)公開

「モダンにアップデートされた伝統 メンズツイードの変化球、ここに」

第3弾/チェルッティ マックコート 5/9(水)公開

「あのイタリアと。”一球入魂”のコートが生まれました」



【Women】

スタイリスト村山 佳世子 × NEWYORKERウィメンズデザイナー

第1弾/ブレザー 4/25(水)公開

「ハンサムな着こなしがしたくなる季節、ブレザーをアクセサリーとして」

第2弾/キルトスカート 5/2(水)公開

「チェックな気分がやってきた! 今こそ選びたいキルトスカート」

第3弾/ファブリック オーダーコート 5/9(水)公開

「"My Dearest Coat" それは、密やかな贅沢から見つける一着」

