

---

NEWYORKERオフィシャルサイトにて、ブレザーの魅力を紹介する

「Special Contents Vol10」を9月11日(水)より公開!

2019年秋冬コレクションのテーマ“American Beautiness”

---

衣料事業の主力ブランドNEWYORKERを中心とした衣料服飾品の企画、製造、販売、不動産の売買、仲介、賃貸管理を行っている株式会社ダイドーフワード(本社:東京都千代田区/代表取締役:鍋割 幸)は、ニューヨーカーオフィシャルサイト(<http://www.newyorker.co.jp/>)にて、2019年秋冬「Special Contents Vol10」を公開いたします。



トラディショナルで洗練されたスタイルを提案する「NEWYORKER」は、今年でブランド設立55周年を迎えました。節目となる2019年は、“アメリカの審美眼(American Beautiness)”を年間テーマにコレクションを提案いたします。

ニューヨーカーオフィシャルサイト(<http://www.newyorker.co.jp/>)では、新解釈で復刻した「アルパカツイードのブレザー」の魅力インタビュー形式で紹介する「Special Contents Vol10」([http://www.newyorker.co.jp/special\\_contents/v10/](http://www.newyorker.co.jp/special_contents/v10/))を、9月11日(水)から公開いたします。ぜひご覧ください。

【ニューヨーカーオフィシャルサイト】

■NEWYORKER「Special Contents Vol10」

[http://www.newyorker.co.jp/special\\_contents/v10/](http://www.newyorker.co.jp/special_contents/v10/)

MEN'S

シルエットも素材感もどこか懐かしい  
変わらぬ無骨さが今、選ばれる理由

インタビュー ニューヨーカーメンズデザイナー 中島 陽一郎

時代を超えて多くのファンをもつニューヨーカーの“紺ブレ”。  
ネイビーブレザーは定番以上の存在と語るデザイナー中島の思いとともに、  
今シーズン新解釈で復刻した「アルパカツイードのブレザー」の魅力に迫る。

---

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ダイドーフワード

リテールDiv デジタルマーケティング部 PRコミュニケーション課

担当:谷口 TEL 03-5294-5864 FAX 03-5294-5839