

2015年3月18日  
株式会社ニューヨーカー

トラッドマインドを楽しむスタイルマガジン NEWYORKER MAGAZINE

## ファッション HOW TO 『2015 春夏トレンドカラーの取り入れ方 ～旬の鍵は「色×素材」にあり！～』を公開。

衣料事業の主力ブランド「NEWYORKER」を中心とした既製紳士服・婦人服の企画・販売を行っている株式会社ニューヨーカー(本社:東京都千代田区/代表取締役社長:上條浩之)は、自社運営 WEB マガジン『ニューヨーカーマガジン』(<http://www.newyorker.co.jp/magazine/>)にて、ファッションハウツー『2015 春夏トレンドカラーの取り入れ方～旬の鍵は「色×素材」にあり！』を公開しました。この春夏押さえておきたいトレンドカラーにフォーカスし、そのスタイリング方法や、ひとりひとり異なるパーソナルカラーに合った取り入れ方まで紹介。トレンドをそのまま取り入れるのではなく、より自分に合った色と素材の着こなし方を解説します。

### ■ NEWYORKER MAGAZINE FASHION HOW TO

2015 春夏トレンドカラーの取り入れ方～旬の鍵は「色×素材」にあり！

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/fashion/2371/>



- ・ LESSON01 2015 年春夏の三大流行色
- ・ LESSON02 トレンドカラーのスタイルサンプル
- ・ LESSON03 素材を変えれば NG カラーが OK カラーに！

毎シーズン発表されるトレンドカラー。この春夏も様々な色がトレンドとして取り上げられています。トレンドを取り入れるのもおしゃれを楽しむのに大切ですが、じつは、自分に似合う「パーソナルカラー」がトレンドカラーにないというシーズンもあります。そんなときはどうするか...? 答えはズバリ、“質感を変えてみること”。さてその方法とは？  
 今回もスタイリストで服装心理カウンセラーの久野梨沙さんがナビゲーターとなり、パーソナルカラーの観点からのトレンドカラーの取り入れ方を解説。「色」をうまく取り入れて、時代と自分に合った着こなしを楽しむ方法を紹介します。



NEWYORKER MAGAZINE FASHION HOW TO

### <FASHION HOW TO バックナンバーのご案内>

大人のためのカラーコーディネート～パーソナルカラー

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/howto/vol15/>

2014 秋冬トレンドカラーの取り入れ方～巧みな色使いで旬な着こなしに！

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/fashion/98/>

スタイルを決めるのは2着目！フレッシュャーズのためのスーツの正しい選び方

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/fashion/2088/>

今すぐ実践したいメンズグルーミング～毎日を大切に ヘア&スキンケア～

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/fashion/1811/>

# NEWYORKER MAGAZINE

トラッドマインドを楽しむスタイルマガジン

■「NEWYORKER MAGAZINE」は、2012年9月に創刊された、アパレルブランドNEWYORKER発行のWEBマガジンです。

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/>

“トラッドマインドを楽しむスタイルマガジン”これがこのマガジンのコンセプトです。NEWYORKERが提案し続けてきたトラッドなスタイルをベースに、ブランドの起源でもあるニューヨークの今、日常やおしゃれがもっと楽しくなるモノやコトを紹介。そして、仕事や生き方など、ライフスタイルにこだわりを持つ一流の人々が登場します。トラディショナル（伝統）を愛しながら、歩み続けるトラッドマインド。時代に流されることのない美意識に根ざしたスタイルを、NEWYORKER MAGAZINEからお届けします。

■ファッション通販サイト「NYオンライン」について

株式会社ニューヨーカー直営の公式通販サイト「NYオンライン」は、NEWYORKER、NEWYORKER BLUE、NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA、Sally Scott など人気ブランドが、店舗同様の豊富な品揃えからご購入いただけます。初回購入のお客様には「送料」「代引き手数料」「返品送料」が全て無料になるトリプル無料サービスを提供しております。また現在、新規ご入会で1000円値引きのご優待をプレゼント中です。

[http://www.ny-onlinestore.com/newyorker\\_womens/?from=prt20141202&utm\\_source=newssite&utm\\_medium=pr](http://www.ny-onlinestore.com/newyorker_womens/?from=prt20141202&utm_source=newssite&utm_medium=pr)

[http://www.ny-onlinestore.com/newyorker\\_mens/?from=prt20141202&utm\\_source=newssite&utm\\_medium=pr](http://www.ny-onlinestore.com/newyorker_mens/?from=prt20141202&utm_source=newssite&utm_medium=pr)

■株式会社ニューヨーカー について

株式会社ニューヨーカーは1964年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え”という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番である

ために、これからも本質を追及し続けてまいります。2014年3月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数220店舗、従業員数693名。

[http://www.newyorker-corp.jp/?from=prt20141202&utm\\_source=newssite&utm\\_medium=pr](http://www.newyorker-corp.jp/?from=prt20141202&utm_source=newssite&utm_medium=pr)

#### ■会社概要

社名：株式会社 ニューヨーカー

代表：代表取締役社長 上條 浩之

創業：1964年1月11日

設立：2006年8月21日

資本金：3億円（株式会社ダイドーリミテッド 100%出資）

本社所在地：東京都千代田区外神田三丁目1番16号

#### ■お問い合わせ先

[info@newyorker.co.jp](mailto:info@newyorker.co.jp)

フリーダイヤル：0120-10-3299

対応時間：平日 10時～18時

土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。