

2015年8月4日
株式会社ニューヨーカー

「NEWYORKER」「NEWYORKER BLUE」

空間写真アプリ Fyuse 公式アカウントを開設。

ファッションフォトを3Dで楽しむ最新型のSNS

既製紳士・婦人服の企画・販売を行う株式会社ニューヨーカー（本社:東京都千代田区）は、3D空間写真アプリ Fyuse（フューズ）の公式アカウントを「NEWYORKER」及び「NEWYORKER BLUE」ブランドにて開設しました。

これまでの写真では難しかった、洋服独特の凹凸や立体感、1枚では写しきれなかった前後の全身スタイルなど、3Dで撮影できる Fyuse にて表現していくことで、より深いブランドの世界観を発信していきます。

■ NEWYORKER 公式アカウント



■ NEWYORKER BLUE 公式アカウント

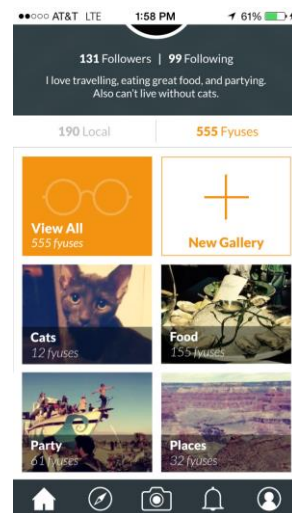
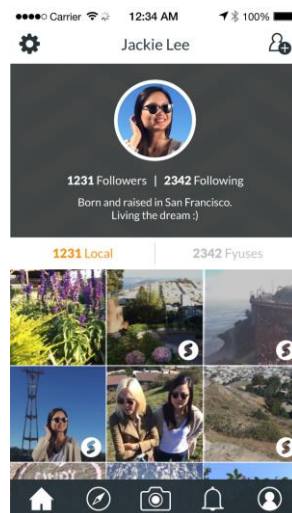
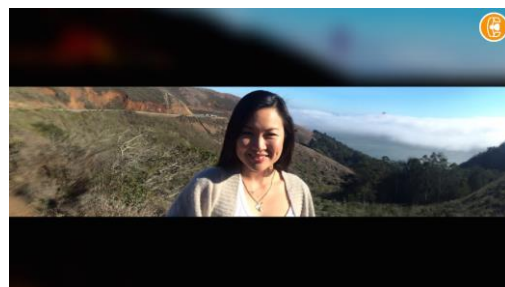


■ Fyuse について

Fyuse（フューズ）は、世界をインタラクティブな3Dで記録する全く新しい「空間写真」アプリです。もう四角いフレームの中に、美しい世界を閉じ込めておく必要はありません。

Fyuse を使うと、あなたのお気に入りの景色や人物、モノをダイナミックなパノラマや、没入感のあるセルフィー、360度ビュー等で簡単に3D撮影することができます。Fyuseは、動画やこれまでのパノラマとも違う、全く新しい「空間写真」を撮影して、パーソナル・ギャラリーへの保存や独自のソーシャル・ネットワークへの共有ができます。さらに、Twitter、Facebook、Instagramでの共有や、ウェブサイトへの埋め込みも可能です。

F Y U S E



■ NEWYORKER について

ハイクオリティを背景に、ベーシックでありながらも時代の空気やトレンドのエッセンスをプラスしたスタイル提案を行なっています。

牧場経営、織物、衣料品の製造・販売までを自社グループで行う企業、ダイドーリミテッ

ドの歴史とノウハウがもの作りの姿勢に生きています。NEWYORKER は、オリジナルタータン＝「ハウスタータン」をブランドシンボルに、より一層の“上質” を追求してまいります。

■NEWYORKER BLUE について

2014年1月に設立50周年を迎えた「NEWYORKER」から誕生した新ブランド。“気分にかかせ、お気に入り身をまとう”、毎日着たいをコンセプトに、遊び心のあるトラッドカジュアルスタイルを提案します。「NEWYORKER」が今まで培ってきた“トラディショナルマインド”をベースに、若々しいマインドを持つ大人の男女に向けて、“身にまとうことで気分が高まる”、“自然と笑顔になれる”、遊び心溢れるアイテムを展開しています。

■株式会社ニューヨーカー について

株式会社ニューヨーカーは1964年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え”という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を追求し続けてまいります。2015年3月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数203店舗、従業員数656名。

http://www.newyorker-corp.jp/?from=prt20141202&utm_source=newssite&utm_medium=pr

■会社概要

社名：株式会社 ニューヨーカー

代表：代表取締役社長 上條 浩之

創業：1964年1月11日

設立：2006年8月21日

資本金：3億円（株式会社ダイドーリミテッド 100%出資）

本社所在地：東京都千代田区外神田三丁目1番16号

■お問い合わせ先

info@newyorker.co.jp

フリーダイヤル：0120-10-3299

対応時間：平日10時～18時

土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。