

# NEWYORKER

## 「ニューヨーカー公式アプリ」サービスをリニューアル 「リニューアル記念 ダウンロードキャンペーン」を実施！

コーディネートやよく行く店舗を登録できる、お気に入り機能などが追加

衣料事業の主力ブランドNEWYORKERを中心とした衣料服飾品の企画、製造、販売、不動産の売買、仲介、賃貸管理を行っている株式会社ダイドーフワード(本社:東京都千代田区/代表取締役:大川 伸)のニューヨーカーディビジョンでは、2/9(金)よりブランドの多彩な情報コンテンツが一度に閲覧出来る「NEWYORKER(ニューヨーカー)公式アプリ」サービスを、さらに使いやすくリニューアルします。



### <NEWYORKER(ニューヨーカー)公式アプリサービスとは>

多彩なブランドコンテンツ情報が一挙に閲覧できる「NEWYORKER(ニューヨーカー)公式アプリ」。最新ニュースやコレクションをはじめ、ブランドサイト、「NYオンライン」、近隣のショップ検索、「NYクラブカード」など便利でお得なコンテンツを提供します。今回、コーディネートやよく行く店舗を登録できるお気に入り機能などが追加、「NYオンライン」でのお買い物もしやすくバージョンアップしました。さらに無料で壁紙がダウンロードできるお楽しみメニューも!

### [アプリダウンロードキャンペーン概要]

期間: 2/9(金)~3/11(日)

特典: 期間中にアプリをダウンロードまたは、バージョンアップ後に店舗にてクーポン画面の提示で、「NYクラブカード」ポイントを100pt(1000円相当)プレゼント。

対象店舗: 全国のニューヨーカー店舗、アウトレットショップ※一部百貨店ではご案内出来ない店舗もあります。

<メンズショップリスト> <http://www.newyorker.co.jp/shoplist/men/>

<ウィメンズショップリスト> <http://www.newyorker.co.jp/shoplist/women/>

<ニューヨーカー公式アプリ> 「App store」<https://itunes.apple.com/jp/app/id452224487?mt=8>

「Google play」<https://play.google.com/store/apps/details?id=li.yapp.appCE2E5DDB&hl=ja>

