

ニューヨーカーバイケイタマルヤマ ブライダル&パーティーのコーディネート集を公開 今季注目素材の「ベルベット」や上質スーツでドレスアップ

紳士服・婦人服の企画販売を行う株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：上條浩之）は、同社が提供するファッション通販サイト「NY オンライン」（<http://www.ny-onlinestore.com/>）にて、ブランド「NEWYORKER BY KEITAMARUYAMA」（<http://ny-keitamaruyama.com/>）の2014年秋冬コレクションより、フォーマルシーンやカジュアルなパーティーなどで使えるドレスアップコーディネート集を公開しました。

■ NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA ブライダル&パーティーのコーディネート集

http://www.ny-onlinestore.com/special/keitamaruyama/140926_dressup.php



NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA "BRIDAL STYLE & PARTY STYLE"

「NEWYORKER」のトラッドスタイルをベースに、日本を代表するデザイナー丸山敬太の遊び心あるデザイン、豊かなカラーリング、印象的なモチーフを使って自由にコーディネートするブランド『NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA』。結婚式の披露宴・二次会や、仕事関係のパーティーなど、フォーマルシーンが多い中、冒険できず無難にまとめてしまう男性が多いのではないのでしょうか。それぞれのドレスコードに敬意を払いつつ、周りとは少し差をつけるのが理想的です。『NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA』の秋冬コレクションから、そんなフォーマルシーンやカジュアルなパーティーで使えるコーディネート集全17体をご紹介します。

介。注目は、メンズフォーマルで、もはや定番素材となったベルベット。世界でもポントリオ社でしか生産されていない珍しいタータンチェック柄を中心に、デニムと合わせてカジュアル使いもできる幅広いジャケットを取り揃え、小物では上品な華やかさを演出するベルベット素材のクラッチバッグを展開します。また、正統派フォーマル向けのスーツもご用意。この秋注目の「ブラックウオッチ」柄をはじめ、今季一押しである「グレンチェック」柄やコードパイピングを施した変わり種のホームスパン、いつものスーツを格上げするベストも多数ご用意。様々なシーンで楽しんでいただけるドレッシューなラインナップをお届けします。

■ NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA について

NEWYORKER の持つトラッドスタイルをベースに、丸山敬太氏の遊び心あるデザインや色彩豊かなカラーリングを自由、大胆にコーディネート。シンプルでベーシックな中にも、大人の遊び心が表現されたモダンクラシックスタイルを提案します。

<http://ny-keitamaruyama.com/>



□ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー 販売統括本部 販売2部1課

担当：熊澤（TEL：03-5294-5744）・森（TEL：03-5294-5767）

FAX：03-5294-5836

■トレンドの「ベルベット」素材

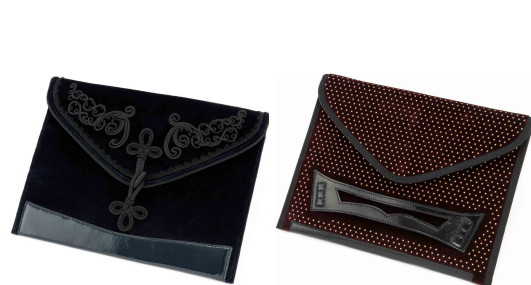


【ベルベット / タータンチェックジャケット】

ベルベットが際立つシックなネイビー地の上にタータンチェックを重ねた、世界でもポントリオ社でしか生産されていない珍しい生地を使用。ベルベットの滑らかな光沢が高級感とフォーマルさを演出する、プレッピーモデルのジャケットです。

価格：¥71,280(税込)

<http://www.ny-onlinestore.com/item/78179180/>



左【ベルベット / コード刺繍入りクラッチバッグ】

表面に施したコード刺繍とベルベット使いが、クラシカルな趣のクラッチバッグ。シックなネイビーカラーにはフォーマルなムードが漂います。

価格：¥37,800(税込)

<http://www.ny-onlinestore.com/item/78929941/>

右【ベルベット / スタッズ加工クラッチバッグ】

コインローファーのディテールがスタイリッシュな雰囲気醸し出すクラッチバッグ。スタッズを高周波加工で圧着させた個性的なデザイン。

価格：¥48,600(税込)

<http://www.ny-onlinestore.com/item/78929940/>

■上質「スーツ」でドレスアップ



上【グレンチェック / クラシックフィットモデルスーツ】

ヴィンテージ感のあるオリジナルグレンチェックの生地で作ったスーツジャケット。華やかな存在感がありながら、落ち着いたグレーなので合わせやすく、カジュアルにもドレッシーにもアレンジ自在。

価格：¥56,160(税込)

<http://www.ny-onlinestore.com/item/78169102/>



下【グレンチェック / オッドベスト】

同生地のジャケット&スラックスと揃えて3ピースとしてだけでなく、単品であえてカジュアルスタイルにも投入したいベスト。ドレスシャツにも、ダメージが効いたデニムにも相性抜群。

価格：¥22,680(税込)

<http://www.ny-onlinestore.com/item/78149102/>



【ホームスパン コードパイピング モードトラッドモデルスーツ】冬の定番素材であるホームスパンにコードパイピングを施したジャケット。黒のパイピングがさらに洗練された都会の男性像を演出します。ボウタイと合わせてパーティー仕様のフォーマルコーディネートがおすすめ。

価格：¥52,920(税込)

<http://www.ny-onlinestore.com/item/78179107/>

■デザイナープロフィール 《丸山 敬太》

1987年に文化服装学院でデザインを学び、日本のアパレル企業でキャリアをスタートさせる。1990年にフリーランスとしてミュージシャン、俳優の衣装デザインを手掛け、1994年に東京コレクションでデビューする。1996年に毎日ファッション大賞新人賞を受賞し、1997年にパリ・コレクションデビュー。1998年、FEC デザイナー賞受賞。2007年、08SSでパリコレクションデビュー10周年を迎える。2008年株式会社テトラスター設立、ブランド設立20周年を迎える。



■株式会社ニューヨーカーについて

株式会社ニューヨーカーは1964年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え”という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を追及し続けてまいります。2014年3月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数220店舗、従業員数693名。

<http://www.newyorker-corp.jp/>



■会社概要

□株式会社ニューヨーカー

社名	株式会社ニューヨーカー
代表	代表取締役社長 上條 浩之
本社所在地	東京都千代田区外神田三丁目1番16号
創業	1964年1月11日
設立	2006年8月21日
資本金	3億円（株式会社ダイドーリミテッド100%出資）
H P	http://www.newyorker.co.jp/corp/

□お客様からのお問い合わせ

NY オンライン カスタマーサービス

電話番号：フリーダイヤル 0120-10-3299

対応時間：平日 10時～18時

※土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。

□本件に関するお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー 販売統括本部 販売2部1課

担当：熊澤（TEL：03-5294-5744）・森（TEL：03-5294-5767）

FAX：03-5294-5836