

ライブリッツ プロ野球応援こめかん「巨人軍『勝米』」シリーズにユニフォーム缶登場！
 ～お米の缶詰でスポーツにエールを 有観客試合が始まる7月10日よりジャイアンツオンラインストア等で～

ライブリッツ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：村澤 清彰、以下ライブリッツ）はお米の缶詰こめかんのプロ野球応援シリーズとして、読売巨人軍(以下巨人軍)とコラボレーションした「巨人軍『勝米』」の新商品・ユニフォーム缶を有観客試合初日に合わせ7月10日(金)より巨人軍公式オンラインショップ、ライブリッツストアで発売開始します。球場での観戦記念や自宅でご飯を食べながら応援するときに、また化粧箱入りセットはプレゼントにも最適です。「巨人軍『勝米』」はほかに開幕記念缶、記録達成記念缶シリーズとしてサンチェス投手初勝利、ペーラ選手初本塁打、北村拓己選手初安打が販売中です。今後、様々な選手の記録達成記念缶や、ユニフォーム缶をはじめとする他球団・プロ野球以外の競技チームとのコラボ商品、折々の記念品・贈答品を企画・販売していく予定です。



ラベルはホームとビジター、橙魂のユニフォームをデザインした3種類

【商品概要】

名称：「巨人軍『勝米』ユニフォーム缶」 ホーム、ビジター、橙魂の3種類
 価格：単缶 600円、ギフトボックス入り3缶セット 2020円など(いずれも税抜)
 内容：新潟県産コシヒカリ 1缶 270グラム、3缶セット
 発売日：2020年7月10日～

【販売店舗】

読売巨人軍公式オンラインショップ「ジャイアンツオンラインストア」 <https://store.giants.jp/>
 ライブリッツストア <https://store.sports-station.jp/> 等

■お米の缶詰「こめかん」について

270g(2 合弱)の精米入りの缶詰で、缶のサイズは内容量のお米を炊くのに最適なお水の容量です。お米を軽く研ぎ、缶1杯分のお水で炊けば手軽においしいご飯ができてあがりやす。少し贅沢な食卓にしたいとき、大切な方へのお土産や贈り物に最適です。 詳細→ライブリッツストア <https://store.sports-station.jp/>



■オリジナル商品の企画販売 お問い合わせについて

記念品・贈答品としてラベルをデザインしたオリジナル商品が作れます。お米も南魚沼産コシヒカリやカレーに合う「華麗舞」、おにぎりに合う「みずほの輝き」など多彩にそろえています。詳細はライブリッツストア <https://store.sports-station.jp/inquiries/new> までお問い合わせください。

これまでのオリジナル企画商品

- ① イベントの記念品：第8回 AKB48 選抜総選挙
- ② 企業のお土産：フューチャー株式会社 株主総会参加者用ギフト
- ③ がんばる人を応援：JA にいがた南蒲(なんかん) 難関突破米



■ライブリッツ株式会社

代表者：代表取締役 村澤 清彰

設立：2011年10月

事業内容：スポーツおよび地域創生におけるデジタルイノベーションの実現

URL：<https://www.laibliz.co.jp/>

■「巨人軍『勝米』」の販売に関するお問い合わせ先

読売巨人軍 公式オンラインショップ

電話番号 03-5661-5215 午前10時～午後5時（土日・祝日・年末年始を除く）

■商品に関するお問い合わせ先

ライブリッツストア <https://store.sports-station.jp/inquiries/new>

■本件に関する報道機関からのお問合せ先

ライブリッツ株式会社 担当：岡安 E-mail：pr-01@laibliz.co.jp