

ライブリッツ プロ野球応援こめかん発売！第一弾は「巨人軍『勝米』開幕記念缶」 ～お米の缶詰でスポーツにエールを 6月12日正午よりジャイアンツオンラインストア等で限定販売～

ライブリッツ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：村澤 清彰、以下ライブリッツ）は、2020年6月19日のプロ野球開幕に向けて、お米の缶詰こめかんのプロ野球応援シリーズの第一弾として、読売巨人軍(以下巨人軍)とコラボレーションした新商品「巨人軍『勝米』開幕記念缶」を6月12日(金)正午から巨人軍公式オンラインショップ「ジャイアンツオンラインストア」、ライブリッツストアで限定6000缶(2000セット)を販売します。プロ野球開幕を待ちわびたファンにとって、今年ならではの記念として、また自宅でおいしいご飯を食べながら巨人軍を応援する際にも最適な商品です。今後、通年販売するホーム、ビジター、橙魂のユニホームをデザインしたレギュラー版のほか、他球団・他競技とのコラボ商品を予定しています。スポーツチームに限らず折々の記念品・贈答品も企画・販売していきます。



ラベル3種のイメージ

【商品概要】

名称：「巨人軍『勝米』開幕記念缶」

価格：2020年にちなみ2,020円(税抜)

販売数：巨人軍があと1勝で球団通算6000勝となることにちなみ限定6,000缶(2,000セット)

内容：新潟県産コシヒカリ1缶270グラム、3缶セット

発売日：2020年6月12日正午～

【販売店舗】

読売巨人軍公式オンラインショップ「ジャイアンツオンラインストア」 <https://store.giants.jp/>

ライブリッツストア <https://store.sports-station.jp/>

■お米の缶詰「こめかん」について

270g(2 合弱)の精米入りの缶詰で、缶のサイズは内容量のお米を炊くのに最適なお水の容量です。缶を開けて軽く研ぎ、缶 1 杯分のお水をそいで炊けば手軽においしいご飯ができてあがります。ちょっと贅沢な食卓にしたいとき、また大切な方へのお土産や贈り物に最適です。 詳細→ライブリッツストア <https://store.sports-station.jp/>



■オリジナル商品の企画販売 お問い合わせについて

記念品・贈答品としてラベルをデザインしたオリジナル商品が作れます。お米も南魚沼産コシヒカリやカレーに合う「華麗舞」、おにぎりに合う「みずほの輝き」など多彩にそろえています。詳細はライブリッツストア <https://store.sports-station.jp/inquiries/new> までお問い合わせください。

これまでのオリジナル企画商品

- ① イベントの記念品：第 8 回 AKB48 選抜総選挙
- ② 企業のお土産：フューチャー株式会社 株主総会参加者用ギフト
- ③ がんばる人を応援：JA にいがた南蒲(なんかん) 難関突破米



■ライブリッツ株式会社

代表者：代表取締役 村澤 清彰

設立：2011 年 10 月

事業内容：スポーツおよび地域創生におけるデジタルイノベーションの実現

URL：<https://www.laibliz.co.jp/>

■「巨人軍『勝米』開幕記念缶」の販売に関するお問い合わせ先

読売巨人軍 公式オンラインショップ

電話番号 03-5661-5215 午前 10 時～午後 5 時（土日・祝日・年末年始を除く）

■商品に関するお問い合わせ先

ライブリッツストア <https://store.sports-station.jp/inquiries/new>

■本件に関する報道機関からのお問合せ先

ライブリッツ株式会社 担当：岡安 E-mail：pr-01@laibliz.co.jp